四川省服务业发展“十五五”规划

服务业是现代化产业体系的重要组成部分,关系高质量发展和现代化建设全局。为指导我省“十五五”时期服务业优质高效发展,根据《国务院关于推进服务业扩能提质的意见》和《四川省国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》,制定本规划。

一、工作目标

坚持需求牵引、改革攻坚、科技赋能、开放合作,以服务实体经济、服务美好生活为导向,深入实施服务业扩能提质行动,更好统筹发展与监管、做优增量与盘活存量,推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,促进生活性服务业高品质多样化便利化发展,带动支撑性服务业赋能实体经济降本增效,构建现代服务业体系,加快建设服务经济强省。到2030年,服务业增加值达到5万亿元,质量更高、结构更优、品质更佳、活力更足的发展格局基本形成,培育更多“四川服务”品牌,服务业综合竞争力明显增强,人民群众获得感持续提升。

专栏1　服务业“十五五”发展主要目标

序号	指标名称	2025年(基期年)	2030年	属性
1	服务业增加值(万亿元)	3.9	5	预期性
2	生产性服务业增加值占服务业增加值比重(%)	39.3	45左右	预期性
3	服务零售额占全口径消费比重(%)	39	45左右	预期性

序号	指标名称	2025 年(基期年)	2030 年	属性
4	社会消费品零售总额(万亿元)	2.9	3.5	预期性
5	规模以上服务业企业数量(万家)	1.3	1.5	预期性
6	服务业集聚区(个)	97	127	预期性
7	“蜀里安逸”消费新场景(个)	120	200	预期性
8	服务贸易进出口额(亿元)	1449	2000	预期性

二、强化协同共兴,优化服务业发展空间布局

(一)突出“一地”核心引领。“一地”即成都都市圈服务业核心承载地,做优做强科技创新、要素配置、时尚消费等服务功能,促进高附加值服务环节集聚。支持成都提升能级,推动现代服务业和先进制造业深度融合,推进国际消费中心城市建设。加快都市圈同城化发展,做大做强成德临港经济、成眉高新技术、成资临空经济产业带,探索推行“总部+基地”“设计+转化”等跨市域合作模式。

(二)推进“两翼”辐射联动。“两翼”即北翼沿高铁服务业活力带、南翼沿江服务业活力带,发展通道经济、枢纽经济,做强科技创新、商贸流通等优势产业集群,打造全省服务业新兴增长极。北翼服务业活力带包含绵阳市、广元市、遂宁市、南充市、广安市、达州市、巴中市,依托成达万高铁等大通道优势,协同打造战略物资和重要初级产品“入江通海”集散地。南翼服务业活力带包含自贡市、泸州市、内江市、乐山市、宜宾市、雅安市,整合沿江物流链、供应链、产业链,形成一批竞争力强的临港服务业集聚区和生态文

化旅游目的地。

（三）推动“两区”特色协同。“两区”即川西北服务业特色发展区、攀西服务业特色发展区，依托高原生态功能，发挥阳光、雪山、草甸、河谷等资源优势，发展农商文旅体教康融合业态，促进生态产品价值转化。拓展川西北“旅游+”模式，扩大若尔盖、稻城亚丁、九寨沟—黄龙等品牌影响力，高标准建设国道318、国道317最美景观大道。激发攀西健康服务活力，培育“大凉山”“攀果”区域品牌，做强“康养+”产业，建设安宁河流域生态文旅走廊、阳光康养旅游目的地。

（四）加快“多点”同频并进。“多点”即增强县域服务业支撑功能，按照“抓强、壮干、提弱”思路，分类指导实施县域服务业提升计划。以培育服务业集聚区为抓手，打造一批服务业强县。推进强县扩权赋能改革，聚焦2—3个主导产业，以小切口培育服务业大产业，打造市域副中心。支持欠发达县域有序培育特色服务业中小企业集群，提升欠发达县域发展实力。

专栏2　实施县域服务业提升计划

培育服务业强县。打造30个高能级服务业集聚区，建设一批千亿级、五百亿级、百亿级服务业强县。

推进强县扩权赋能改革。强化强县扩权赋能试点县的产业、科技、要素、改革赋能，集中资源要素支持培育市域副中心。

培育欠发达县服务业。聚焦欠发达县域，加快县域商贸流通体系建设，深化消费帮扶，打造地域特色产品品牌。

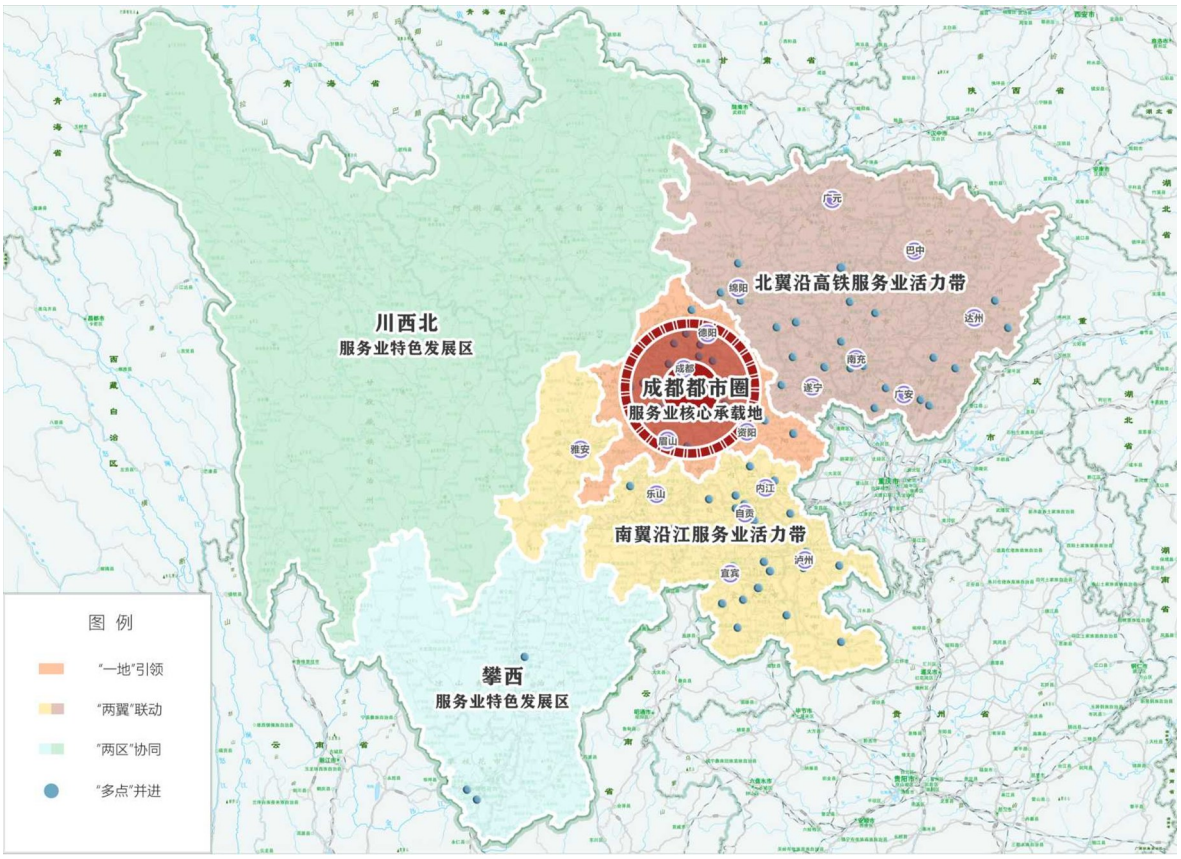


图 1　服务业空间布局示意图

三、突出育新强链，促进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸

（一）强化科技服务支撑能力。完善覆盖科技创新和成果转化全链条服务体系，强化政策支持和市场化服务，推动创新资源要素高效配置。做强研发设计、知识产权、科技成果转化、质量技术服务等科技服务业。大力推进产业技术研究转化新型模式，推动“线上科创通+线下科创岛”网格化节点化服务，高水平运营四川省科创通，构建科创岛集群。开展科技服务机构培优行动，推动战略科技力量拓展市场化研发服务。建设具有国际竞争力的现代工程技术服务体系。

专栏3　科技服务发展重点

研发设计。发挥在川国家实验室、全国重点实验室、国家(技术、新兴产业、制造业)创新中心等高能级创新平台,以及大院大所大学、科技型企业、新型研发机构等作用,拓展高附加值专业科技服务。引导和支持第三方专业服务机构运用市场化机制推动科研仪器开放共享。实施“设计四川”行动,培育工业设计领军企业。

知识产权。发展知识产权战略咨询、专利导航、高价值专利布局等服务。健全知识产权公共服务体系,布局省平台、市(州)分平台和服务工作站,完善知识产权信息公共服务机构和网点。建设国家知识产权服务业高质量集聚发展示范区。强化企业知识产权国际化能力提升。

科技成果转化。实施中试平台建在重点产业链上专项行动,分类梯度建设一批标准级、卓越级孵化器。加快发展高水平技术评估、对接撮合、技术交易等服务,分领域制定重大科技成果转化清单。建设国家统一技术交易服务平台区域节点、成渝地区“一带一路”国际技术转移中心,创建全国高校区域技术转移转化中心,组建省技术转移联盟。

质量技术服务。聚焦重点产业链,筹建一批高能级检验检测平台,建设锂电、氢能、铝基新材料等重点领域国省级质检中心。布局高端计量测试仪器、检验检测设备等省级重点科研项目。加强川渝质量基础设施“一站式”服务平台优化升级和推广运用。鼓励有条件的市(州)组建区域性检验检测集团。推动检验检测结果互认。

(二)推动软件和信息服务创新发展。开展工业软件、基础软件等关键核心技术攻关,提高软件研发应用水平。围绕行业共性场景和中小企业需求,发展高质量数据集和工业智能体,推广行业大模型等新型应用,培育数智化转型服务商。强化第六代移动通信(6G)场景需求验证和终端创新,构建可持续商业模式和广覆盖应用生态。拓展卫星互联网商业应用场景。建强国家级数据中心集群。推进“数据要素×”融合应用,建设数字化应用场景实验室。

专栏4　软件和信息服务发展重点

软件。推动开源社区建设,优化供需对接和技术交流平台。提质建设天府软件园等平台载体。强化首版次软件产业化应用。

信息传输。推动建设6G试验网。推动第五代移动通信(5G)网络向5G演进(5G-A)升级,加快千兆光网向万兆光网演进。推动国家新型互联网交换中心等骨干网络设施落地。

数据和信息技术。实施工业互联网创新发展工程,开展工业互联网平台梯度培育行动。打造全省一体化算力监测调度服务、算力设施安全平台,加快建设全国一体化算力网络成渝国家枢纽节点(四川),推动算电协同发展。推进国家数据标注基地建设,打造一批具有地方特色的省级基地。

(三)培育发展节能环保服务。构建市场导向的节能环保服务体系。深入实施重点领域节能降碳行动,壮大合同能源管理服务市场,拓展碳监测、碳核算、碳认证、碳交易等服务。强化工业源污染治理,拓展农业绿色高产高效技术服务、农业废弃物处理利用服务。鼓励“以竹代塑”等绿色新材料研发与推广应用,拓展节水评估、环境监测、污染保险等环境治理服务。发展再制造服务。完善回收网点布局,推进再生资源“换新+回收”物流体系建设。

专栏5　节能环保服务发展重点

节能降碳。推动建立四川省产品碳足迹公共服务平台,鼓励开展产品碳足迹标识认证。探索建立川渝跨区域排污权交易机制。建设一批零碳园区、零碳港口,打造一批绿色商场、绿色餐厅、绿色会展。

环境治理。加快自动监测站智能运维改造,探索建立监测仪器设备跨层级、跨地域共享机制。开展生态保护修复成效评估,实施一批现代化生态环境监测体系、智慧化监管能力建设项目。

再生资源回收。建设再生资源回收站点、绿色分拣中心、废旧物资拆解处置中心和综合利用项目。探索推进再生资源回收行业碳减排、碳积分和碳交易标准规则建设。推进全国再生资源回收体系试点城市建设。

（四）推动商务服务规模化品牌化发展。围绕市场价值实现，提高人力资源、会展、广告、法律、会计、咨询等服务水平。按照产业链匹配服务联盟，培育一批国际一流专业服务机构，打造更多市场认可度高、竞争力强的知名品牌。建设一批集聚融合的商务服务重点园区、街区、楼宇，聚集一批高能级、高增长企业，汇聚一批高端人才、专业服务平台和展会活动。

专栏6　商务服务发展重点

人力资源。支持成都市、德阳市开展人力资源服务业与制造业融合发展国家试点。实施人力资源服务产业园提质扩容行动，建设专业性人力资源（人才）市场。做强国家人力资源服务出口基地、西部猎头谷、西部高技能人才培育总部，设立海外与港澳人力资源服务工作站。

会展。建设成都“国际会展之都”。支持国际国内知名会展企业落户四川，鼓励会展企业申请国际展览业协会（UFI）、国际大会及会议协会（ICCA）认证。

广告。发挥广告产业、影视作品在塑造品牌、拓展市场等方面的独特作用，做强成都国家广告产业园、德阳广告创意产业园等园区。

法律。发展涉外法律服务。建设四川省公共法律服务档案中心（四川法治档案中心），探索建设国家区域（西南）司法鉴定中心，支持成都仲裁委打造中国特色国际一流仲裁机构。实施律师事务所“专精特新”培育计划。培育一流公证机构和公证领军人才。

会计、咨询。推进会计、审计、税务服务规范化、标准化、合规化发展，构建促进区域协同发展的价值计量体系。强化行业智库建设。

楼宇经济。推动商务楼宇与产业适配、以楼聚产，引导产业上下游、左右岸企业在楼宇集聚。鼓励商圈周边低效楼宇转型发展文创空间、体验式商业等业态，推动产业园区周边低效楼宇改造为科创孵化器、新型实验室等，积极发展人工智能一人公司（OPC）楼宇社区。建立楼宇经济监测体系。

（五）做优做强批发贸易服务。深化数智供应链发展专项行动，推动专业市场向产业公共服务平台转型，打造数智化商品市场

集群。引导大型农产品批发市场电子统一结算,构建集成开放的供应链服务体系。建设现代商贸流通体系试点城市。实施贸产融合行动,推动“四川造”产品进入全球集采平台和供应链体系,打造特色单品全国集散中心,高质量建设“一带一路”进出口商品集散中心。促进内外贸一体化发展,深化“川行天下”国际市场拓展,发展跨境电商和外贸综合服务。

专栏7　批发贸易服务发展重点

批发。规范大宗商品交易市场,扩大能源、资源、生产资料等大宗商品批发规模。以农产品批发市场为重点,推动批发市场数字化改造,支持推动川渝农产品批发市场联盟产销对接。

贸易。推进贸产融合发展,分类培育一批贸产融合发展先行区,从贸易端发力提升“四川造”产品综合竞争力和市场份额,增强贸易对产业牵引带动作用。

内外贸一体化。促进内外贸标准衔接,推进内外贸产品同线同标同质,优化转内销商品市场准入互认和快捷衔接机制。推进内外贸供需对接,鼓励电商平台向外贸企业“反向下单”。

四、加快转型升级,促进生活性服务业高品质多样化便利化发展

(一)推动零售业创新提升。提档升级城市商业,培育壮大县域商业,推动融合型、时尚型及非标准化商业多元化发展。“一街一策”“一圈一策”分类分步推进步行街及商圈设施改造与业态升级。发挥特色知识产权(IP)优势,赋能高端商业发展,塑造四川消费风向标。发展免退税经济,扩大离境退税商店覆盖面,引导老字号、文创、非遗等特色优质商品进驻。培育“不夜天府”消费品牌,壮大夜食、夜购、夜游、夜秀、夜读等多元夜间经济业态。

专栏8　零售业发展重点

城市商业。推进标志性商圈“三级百圈”提质行动,争创一批全国零售业创新试点城市。结合城市更新,鼓励闲置商业引进首店、旗舰店、概念店,因地制宜打造沉浸式体验新场景。

下沉市场。支持县域消费渠道升级,深化“千集万店”改造提升。推动连锁企业加速下沉,促进本地品牌守正创新。引导企业开发符合县域消费特点的优质产品,促进同品同款商品城乡“同质同享”。完善县乡村农产品流通网络和乡村物流配送体系。

夜间经济。创新打造夜间消费标杆场景,推出“天府夜宴”美食地图和“不打烊”清单,在有条件的社区打造一批夜间便民服务圈。完善夜间照明、停车场、公共交通、餐饮购物场所等配套服务设施。

汽车流通。扩大汽车消费,促进二手车高效流通,完善报废汽车回收利用体系。规范有序发展汽车改装、汽车租赁、汽车赛事、房车露营等汽车后市场。开展汽车流通消费改革试点。

(二)增加居民服务优质供给。完善生活服务配套设施,加快构建“一老一小”服务体系,健全政府购买服务、公建民营、民办公助等机制,推进适老化、适儿化和无障碍设施建设改造,全面扩大普惠性养老育幼服务供给。升级打造一批“一刻钟便民生活圈”全域推进先行区,创新社区集成服务模式。鼓励家政平台、企业、行业协会等全面合作,推动行业整合与优化。推进社区化家政场景建设,支持企业建设社区家政“微服务”智慧平台。打造“天府家政”数智化服务平台,强化数字化监管与联合奖惩。

专栏9　居民服务发展重点

家政服务。完善家政服务标准体系。实施家政服务职业技能专项提升行动,培养家政行业中高端技能人才,鼓励有条件的家政企业发展员工制。发展收纳整理、宠物托管、家庭管家等新业态。

养老服务。实施居家社区养老服务集成改革,构建“15 分钟养老服务圈”。探索城市社区综合服务中心建设新模式。开展“天府银龄行动”。发展旅居养老、银发列车等新型服务,打造“蜀里安逸·颐养天府”银发品牌。

育幼服务。构建“15 分钟托育服务圈”,建设托育综合服务中心和公办托育服务网络。支持用人单位办托、社区嵌入式托育、家庭托育点等多种服务模式发展。开展家庭邻里式婴幼儿照护服务试点。发展普惠托育和托幼一体化服务。

(三)增强健康服务专业化能力。聚焦基本医疗、个性化医疗、健康管理、中医药、医疗美容等领域,推动健康服务多样化供给、精准化适配、人性化关怀,加快建设健康四川。建设优质均衡医疗服务体系,推动优质医疗资源扩容下沉。支持医疗卫生机构开展个性化家庭医生签约服务。一体化推动中医药事业、产业、文化发展,促进中医药与旅游、康养、体育、食品等产业融合发展。

专栏 10　健康服务发展重点

医疗健康。实施健康消费专项行动,依托阳光、温泉、森林、药材等特色资源做强“康(医)养+”产业。争取国际医疗服务试点。推动医美服务规范化、品质化、法治化发展。

预防保健。搭建个人、家庭档案与医疗机构互联互通的健康大数据管理平台。加强心理危机早期识别与抑郁症精准防治。推动医疗机构与社会心理服务机构协作,系统开展预防性心理促进、心理治疗康复等疗愈服务。

(四)提升住宿餐饮服务品质。严格执行安全、卫生标准,培育一批中高端酒店品牌和民宿品牌,发展乡村酒店和民宿客栈服务,支持住宿业与旅游、研学等业态融合发展。擦亮“味美四川”品牌,培育名菜、名厨、名店,建设“美食名镇”“美食名村”,推动川菜“走出去”。推进“天府森林粮库”建设,支持森林食品上餐桌。围绕新式茶饮、咖啡等培育一批茶咖品牌。

专栏 11　住宿餐饮发展重点

住宿。实施民宿焕新提质行动，打造一批“蜀韵千宿”品牌民宿。有效盘活农村闲置房屋、集体建设用地，打造特色化差异化民宿集群。培育引进国际顶级酒店品牌，打造凸显巴风蜀韵的文化主题酒店，鼓励连锁酒店建立区域总部。

餐饮。实施餐饮消费提振、产业提升、开放提能、供给提质、要素提效和服务提档等行动。做优餐饮健康、绿色、便民供给体系，培育新式茶饮、茶咖融合、低卡轻食、餐秀体验等新业态。推动餐饮企业以总部经济、直营连锁等方式拓展境内外市场。实施“千品万店”天府烟火小店提升计划。

（五）创新文旅体交服务模式。坚持文化为魂、旅游引流、体育聚势、交通支撑，深入实施“1+10+N”文旅消费精品品牌行动，擦亮“锦绣天府·安逸四川”金字招牌。深化“文旅+百业”“百业+文旅”，发展文博旅游、红色旅游、演艺赛事、乡村文旅等业态，推动发展“跟着演艺（影视、赛事、戏剧、会展）游四川”新模式。开展促进体育消费和赛事经济试点。推动川渝票根经济权益互认。完善“快旅慢游”交通网络。

专栏 12　文旅体交发展重点

文化和旅游。发展多样化沉浸式新型文旅业态，引导演艺娱乐、游戏动漫、网络文学、科幻等健康有序发展。实施跨区域文旅融合、重点旅游景区强基焕新、文旅消费精品培育等工程。打造“文艺川军”品牌，建设一批文艺创作、网络视听和影视产业园区。

体育产业。构建“国际+国内+本土”三级赛事矩阵，打造“川超”联赛、“骑遍四川”“跑遍四川”等竞技性观赏性本土 IP，推动“一城一品”建设。培育冰雪、山地、水上等户外运动新业态，发展户外运动产业。

交通出行。高标准建设一批交旅融合示范区，布局一批覆盖低空、自驾、游船、列车的交旅融合项目。聚焦主题旅游公路与交旅融合精品线建设，因地制宜布局一批特色复合型高速公路服务区、旅游交通补给服务区。

五、着力提质扩容，促进支撑性服务业赋能实体经济降本增效

（一）**增强金融服务实体经济能力**。发展直接融资，提升供应链金融专业服务水平，增强金融服务实体经济的适配性、普惠性和有效性。加快集聚多元化金融机构。优化信贷资源配置结构，鼓励银行围绕“重点产业建圈强链”制定专项信贷计划，推动全省融资信用基础服务平台供应链金融产品创新。完善政府性融资担保体系，加大对中小微企业、“三农”等领域融资支持。建好天府国际基金小镇，争取国家级基金资源落地四川，持续推进“险资入川”。

专栏13　现代金融业发展重点

加大金融服务实体经济力度。鼓励金融机构加大中长期及信用贷款投放，推动全省银行保险机构加大对促消费、扩投资、稳企业以及科技创新等领域金融支持，强化“两重”“两新”融资保障。

发展股权、债券等直接融资。完善产业投资引导基金体系，推动科创债、绿色债、乡村振兴主题债等创新债券扩容提质。

优化“川易贷”平台功能。共享使用税务、金融、社保、市场监管、用能等社会信用信息数据，完善担保增信、基金投资、上市辅导等服务专区，助力全省中小微企业“无贷获贷、有贷降本”。

发挥地方金融组织作用。健全政府性融资担保机构资本金补充机制，做强政府性融资担保机构。建好天府（四川）联合股权交易中心“专精特新”专板，为企业提供规范培育、融资对接等综合金融服务。

（二）**发展现代物流服务**。积极融入全国物流“一张网”，稳定开行中欧班列（成渝）、西部陆海新通道班列。发展国际道路货运，建强国际班列枢纽和国际公路运输四川集结中心。建强成渝世界级航空枢纽集群，开辟更多全货机运输航线。开展“水运建设

三年大会战”,实施“畅通一条江”航运振兴发展行动,发展多式联运,做强联通长江沿线、粤港澳大湾区、北方腹地的公铁水联运货运通道。深化现代物流产业建圈强链,推进通道网物流网数联网“三网”深度融合。

专栏 14　现代物流服务发展重点

货物运输。打造长江班列、北向班列等多式联运精品线,推广“门到门”“一单制”“一箱制”等模式。发展自动驾驶货车编队行驶、无人干线物流、无人末端配送、低空物流等新模式。培育发展双流—天府临空、青白江临铁、宜宾—泸州临港三大枢纽经济先行区,推动运贸产协同发展。建设国家骨干冷链物流基地、西部邮政快递枢纽。

仓储。推动老旧物流仓储设施更新升级改造,探索闲置设施和铁路货运场站盘活利用。建设省本级粮食储备仓储设施,在成都都市圈新建一批粮食仓储物流设施。统筹布局公共型、流通型、功能复合型冷库,增强农产品产地冷藏保鲜、产后预冷、清选包装等服务能力。

(三)推动平台经济规范健康发展。聚焦补链、延链、强链,深化平台经济主要承载地与协同发展地联动协作,培育平台经济产业链企业。强化高能级平台对高品质供给的牵引作用,发展一批带动性强的垂直电商平台。积极发展农村电商、直播电商,实施“川字号”优品 100 出川出海行动,举办“平台链百业”资源对接活动。坚持“向上、向新、向善、向外”发展,打造品质电商先行区。指导电商和平台企业合规出海。加强平台经营者、劳动者权益保障,推动电商平台和平台经营者、劳动者共赢发展。

专栏15　平台经济发展重点
产业电商。支持平台企业与各地优势产业合作,打造一批标准化、品牌化线上产品供应基地,助力企业开发一批品牌效应强、附加值高的电商产品。 **农村电商**。深入实施“数商兴农”,推广电商直采、定制生产等模式,开设“地方好物”专区。支持电商企业下沉供应链,发展“村播”“田播”等特色直播。完善农村寄递物流网络,加快农村商业网点数字化改造。 **跨境电商**。实施“跨境电商+特色产业带”提升行动,联动平台经营者建设选品中心、服务中心。推动跨境电子商务综合试验区提档升级,加强行业自律与合规引导。

六、聚力向新向优,提升服务业数智化标准化融合化国际化发展水平

(一)推进服务业数智化转型。围绕生产性和生活性服务业重点领域,建设垂直行业工业互联网平台和“蜀里安逸”生活服务数智化平台,利用“小快轻准”解决方案降低数智化门槛。实施一批综合性重大场景和高价值应用场景项目,在生产性服务领域打造一批数智化标杆平台,在生活性服务领域打造一批可复制的智慧场景。联动创新平台、高校院所、企业和投融资机构,加快构建高效智能化服务体系。加快“人工智能+消费”发展,促进人工智能进千家万户、千商万店。

(二)加快服务业标准建设。分类推动服务业重点领域标准化建设,健全照护、餐饮等领域标准,制定低空服务、农业社会化服务等新业态标准,完善平台经济服务标准。提升服务贸易标准化水平,支持在具备条件的领域采用国际通用标准,推动成熟的服务贸易标准国际化。实施四川服务“增品种、提品质、创品牌”行动。

培育“蜀里安逸”消费品牌体系。推进“天府名品”建设,促进中华老字号、四川老字号创新发展,做强“川字号”特色品牌。

(三)促进产业融合发展。促进现代服务业和先进制造业深度融合,推动研发设计、数据信息等生产性服务业向前瞻性预判、精准匹配升级,推动制造业企业向“产品+服务”解决方案提供商转型。促进现代服务业与现代农业深度融合,完善农产品流通服务体系。推动餐饮、零售、文旅等服务业内部融合。以企业集中、产业集群、功能集成为路径,分区分类创设一批具有科技研发、生产配套、商贸服务功能的集聚区。

(四)提升服务业开放水平。深化成都市服务业扩大开放综合试点,争取增值电信、生物技术、外商独资医院等领域试点落地。支持服务贸易和货物贸易融合发展,推进双向投资、产品和服务进出口。拓展航空航天、医疗器械等产品保税维修业务,支持餐饮、住宿企业通过管理输出、品牌授权、商业特许经营等方式开展国际合作,支持设计、检测认证、仲裁、会计、法律等专业机构提升国际化服务能力。实施对外文化贸易“千帆出海”行动。高质量建设成都国家服务贸易创新发展示范区,做强国家级和省级服务贸易特色基地、服务外包示范城市。推进海外综合服务体系建设。

七、聚焦消费升级,培育打造消费新业态新模式新场景

(一)培育情绪式体验式消费。推广人工智能大模型、虚拟现实(VR)全景和数字人等技术在传统消费中的应用。加强巴蜀文化资源开发转化,强化蜀锦、蜀绣等非遗保护传承与活化,培育都

市花艺多元应用场景。完善舒适便捷消费基础设施,构建以游客为中心的消费服务体系,提升入境消费便利化国际化水平。

(二)发展首发经济。引导有条件的地方整合城市商圈、特色商业街区、文博场馆、历史建筑等载体资源,打造首发中心、首发集聚区。支持国内外商品和服务品牌在川开设首店,实施品牌首店培育攻坚行动,加快培育一批专业服务机构。创新“展会+首发”新模式,链式发展首发经济。优化首秀、首展、首演等活动审批备案流程,便利首发新品进口,加强首发产品知识产权保护。

(三)发展 IP 消费。推动消费资源与 IP 联动发展,打造具有重要影响力的 IP 首发地、原创 IP 策源地、IP 消费目的地。引导城市 IP 化发展,支持成都市建设超级 IP 消费枢纽、有条件的市(州)打造区域性 IP 消费中心,建设 IP 主题消费集聚区。实施巴蜀文化创新转化行动,挖掘大熊猫、三星堆、大蜀道、川灯、哪吒等现象级 IP 元素,发展文创产品、周边商品。促进国际 IP 本土化。

八、增强创新效能,营造服务业发展优质生态

(一)深化改革创新。清理服务业领域不合理标准和限制性措施,及时消除要素获取、资质认定、招标投标、政府采购等方面壁垒。深化服务领域事业单位改革。丰富服务场景供给,分批次推出应用场景项目清单。健全以信用为基础的监管和治理机制。

(二)分层培育经营主体。强化企业上市融资、并购重组等辅导服务工作。健全总部企业发展服务体系。加快孵化以新产业、新业态、新模式为核心驱动力的企业,促进服务业中小企业专精特

新发展,加力培育“名特优新”个体工商户。实施“升规稳规”万企培育计划。引导在川央企、省属国企、大院大所大学剥离专业服务部门,成立市场化运行的法人机构。支持企业加强品牌建设和传播。

(三)**积极扩大有效投资**。坚持投资于人与投资于物相结合,促进投资和消费、供给和需求良性互动。支持服务业领域符合条件的项目发行不动产投资信托基金(REITs)。支持软件、研发、数据等无形资产投资。编制服务业投资合作清单,深化国际投资合作,推动一批内外资重大项目落地。

(四)**提升就业吸纳能力**。扩大多层次岗位供给,稳住零售业、批发贸易、住宿餐饮等行业就业规模,拓展科技服务、软件信息、商务服务等领域就业岗位,挖掘节能环保、演艺赛事、医疗健康等行业就业潜力,鼓励电商平台提供灵活就业岗位,建设完善即时快招的“零工市场”。引导非全日制用工、临时性和阶段性用工规范有序发展。

九、组织实施

加强统筹协调,省发展改革委统筹全省服务业发展工作。商务厅牵头生活性服务业相关工作,负责批发贸易服务、平台经济、消费新业态新模式新场景培育等重点任务;科技厅负责研发设计、科技成果转化等科技服务;经济和信息化厅负责互联网和软件信息服务;省委金融办负责现代金融业发展;交通运输厅负责交通运输、仓储等现代物流服务;农业农村厅负责农业生产性服务业工

作;其他有关部门按照职能职责分领域抓好各项重点任务落地落实。优化人才、资金、土地、数据等要素配置。深化“九小场所”、有限空间等重点行业领域安全治理。严守食品安全底线,坚决整治霸王条款、虚假宣传等突出问题。强化共治监管,构建政府监管、协会自治、经营者自律、社会监督的长效治理模式。完善服务业和服务消费统计监测体系。