四川省人民政府办公厅
关于印发《四川省推动生活性服务业转型升级行动方案(2026—2028年)》的通知

川办发〔2026〕44号

各市(州)人民政府,省政府各部门、各直属机构,有关单位:

《四川省推动生活性服务业转型升级行动方案(2026—2028年)》已经省政府同意,现印发给你们,请认真贯彻落实。

四川省人民政府办公厅

2026年11月7日

四川省推动生活性服务业转型升级行动方案(2026—2028年)

为促进生活性服务业高品质多样化便利化发展,加快建设美好生活向往体验地,根据《国务院关于推进服务业扩能提质的意见》(国发〔2026〕7号)精神,结合我省实际,制定本行动方案。

一、工作目标

突出需求牵引、改革攻坚、科技赋能、开放合作,强化圈链思维,构建品质供给、品牌引领、全时全龄、便民惠民的现代化生活性服务业产业体系。到2028年,民生服务短板明显改善,新业态新模式新场景蓬勃发展,“蜀里安逸”生活服务品牌体系基本形成。全省生活性服务业增加值超过1.8万亿元,服务零售额占全口径消费比重达到43%左右,形成生活性服务业与服务消费“双升级”的协同发展格局。

二、推动生活服务重点领域提质惠民

(一)零售。深入实施零售业创新提升工程,构建业态多元、智慧便捷、竞争有序的现代零售体系。推进标志性商圈“三级百圈”建设,打造一批示范商圈、特色商业街区,发展策展型、时尚型、主题型等非标准化商业。创新全渠道零售、即时零售等模式,加大微改造、精提升力度,深化数智化赋能,强化在地文化IP(知识产权)植入,支持老旧低效闲置商业合理重塑、焕新发展。扩围升级

一刻钟便民生活圈,培育50个“银发金街”“童趣乐园”。引导企业下沉市场,开展“千集万店”改造提升。坚持线上线下协同发展,实施农村电商高质量发展工程,发展村播、田播等特色直播,开展“川字号”优品100活动。促进消费品以旧换新提质增效,聚焦汽车、家电、数码、家居等重点消费领域打造零售终端、制造企业、消费者三方共赢的良性生态。到2028年,力争全省零售业销售额达到2.7万亿元。(责任单位:商务厅,住房城乡建设厅。逗号前为牵头单位,下同)

(二)餐饮住宿。以“味美四川”品牌建设为牵引,推进名菜、名厨、名店“三名”工程,体现“一菜一格,百菜百味”特点,发展盐帮菜、东坡美食、乐山味道等地方美食文化。推进“千品万店”天府烟火小店提升计划,赋能小店数字化转型,倡导“互联网+明厨亮灶”。推广“绿色餐饮”服务标识。支持设立川菜海外推广中心,指导行业协会、第三方机构等组织规范评价全球川菜餐厅。推动与文化、康养、研学等业态深度融合,培育具有巴风蜀韵的文化主题酒店。发挥OTA(在线旅游机构)平台作用,实施“蜀韵千宿”民宿焕新行动。到2028年,力争全省住宿和餐饮业增加值达到1800亿元。(责任单位:商务厅、文化和旅游厅,省市场监管局)

(三)养老。健全县乡村三级养老服务网络,乡镇(街道)养老服务中心覆盖率不低于60%,社区养老服务机构和设施覆盖率达到65%。扩大生活照料、助餐助行、助浴助洁、精神慰藉等服务供给,培育规模化、连锁化、品牌化养老服务企业50家以上。支持

成都办好养老服务业博览会。支持鼓励企业开展适老化产品研发推广和服务供给。稳妥有序扩大长期护理保险制度覆盖面。严厉打击夸大产品功效诱导老年人消费的“欺老”行为。深入推进医养结合,支持医疗卫生机构在养老机构设立执业站点或家庭医生工作站,发展老年助医陪诊服务,到2028年,力争全省医养结合机构超过500家。打造数智化中医药医养社区。(责任单位:民政厅、省卫生健康委,省市场监管局、省广电局、省医保局、省中医药局)

(四)**托育托幼**。以人口和需求变化为导向科学均衡配置资源,推进托育综合服务中心和公办托育服务网络建设,增加公建托位供给,有序推进托育综合服务中心地市级全覆盖。丰富普惠多元优质托育服务供给,发展托幼一体服务,到2028年,3岁以下婴幼儿入托率提高3.6个百分点。规划建设社区嵌入式托育服务网络,支持家庭托育点和用人单位办托。全面深化医育融合。完善普惠托育服务价格政策,实施普惠托育机构运营补助制度,鼓励有条件的地区探索发放托育消费券。(责任单位:教育厅、省卫生健康委,省发展改革委)

(五)**文化旅游**。深入实施“少必入川”“熊猫伙伴”“蓉城囍事”等“1+10+N”文旅消费精品品牌行动,持续做优跟着“演艺、赛事、美食、影视、名著”游四川。推进三国文化旅游目的地等11个跨区域文旅融合项目建设。聚焦影视动漫、游戏电竞、超高清视频赛道,引育企业与原创IP,打造影视动漫与游戏电竞产业高地。加

快发展工业旅游。发展中医药康养旅游,建设一站式中医药文化体验馆。加快建设文化和科技产业融合发展试验区。积极招引演艺经纪公司和艺人工作室,建设一批演艺产业园。到2028年,力争全省文化及相关产业增加值达到3800亿元,旅游总花费达到2万亿元。(责任单位:文化和旅游厅,省委宣传部、经济和信息化厅、商务厅、省体育局、省广电局、省中医药局)

(六)体育健身。完善升级“引进知名赛、多办传统赛、培育自主赛”体系,支持承办澳大利亚网球公开赛亚太区外卡赛、国际乒联混合团体世界杯、世界羽联世界巡回赛、2026年中国摩托车越野锦标赛总决赛等重大赛事。打造城市足球联赛、城市网球联赛、“跑遍四川”等自主品牌赛事,常态化开展三大球等群众性赛事,积极推广匹克球、无人机竞速等新兴体育项目。完成全省户外运动资源普查,发展山地、水上、冰雪等户外运动项目,建设高质量户外运动目的地。加快全民健身场地补短板,实施群众运动空间扩容,打造星级体育服务综合体。到2028年,力争全省体育产业总规模超过3300亿元。(责任单位:省体育局)

(七)交通出行。完善通道网,实施都市圈城际通勤效率提升工程,成都都市圈具备1小时通勤条件人口的覆盖率达到73%;开展公路服务设施提质升级行动,打造一批交旅融合精品线,推动高速公路服务区向复合消费综合体转型。优化服务网,打造“川行蜀道”“熊猫旅游列车”“舟游蜀水”“巴适空港”“天府样”公铁水空出行服务品牌;开展小微型客车租赁高质量发展行动,推动异地还

车、免押租车；完善城市配送便民生活圈，实施客货邮融合发展提质增效行动，提升城乡生活性物流发展质效。建强数联网，整合多种运输方式，构建大交通生态，提供一站式出行、一码通游等便捷高效服务。健全监管链，加强营运车辆动态监控，完善交通运输信用评价体系，实施分级分类监管，营造安全、舒心出行消费环境。（责任单位：交通运输厅，商务厅、文化和旅游厅、四川邮政管理局、中国铁路成都局集团、省机场集团）

（八）**医疗卫生**。进一步健全医疗机构检查检验结果互认工作机制，提高检查检验同质化水平，基本实现常见检查检验结果跨区域、跨医疗机构共享互认。积极推进互联网医院建设，提供部分常见病和慢性病复诊、咨询等服务，稳妥推进“互联网+护理”。推动医疗美容规范化品质化法治化发展，打造集医疗美容、文化旅游、跨境消费于一体的健康产业消费集聚区。发展长寿医学。支持中医定制服务，发展中医运动健康机构。（责任单位：省卫生健康委、省中医药局）

（九）**预防保健**。全面推进早孕关爱行动，在提供助产服务的医疗机构全覆盖开展规范化早孕关爱服务。推进生育友好和儿童友好医院建设，到2028年，生育友好医院、儿童友好医院在助产医疗、儿童医疗保健服务机构中的占比分别达到60%、65%。健全社会心理服务体系，到2028年，阿坝州、甘孜州、凉山州60%以上的行政村、城市社区设立心理咨询室或社会工作室（站），其余市80%以上的行政村、城市社区设立心理咨询室或社会工作室

(站);80%的学校建有心理服务场所并开设心理健康课程,鼓励有条件的学校引进社会工作专业人员开展心理与社会支持服务。规范发展社会化心理服务。开展中医药特色防治和干预试点,打造一批集中医特色干预技术应用、技能培训、产业赋能的多功能治未病综合体。打造“天府本草集”消费新场景。(责任单位:省卫生健康委、省中医药局,省委社会工作部、省委政法委、教育厅、省市场监管局)

(十)**家政服务**。鼓励家政平台、企业、行业协会等全面合作,推动行业整合与优化。大力培育收纳整理、宠物托管、家庭管家等新兴服务业态。推进社区化家政场景建设,支持企业建设社区家政“微服务”智慧平台,打造100个以上“嵌入式”社区家政服务点。高质量举办天府家政服务消费季、家政进社区等活动。组建省级现代家政服务业标准化技术委员会。强化家政服务员信用核查,推行电子版“居家上门服务证”,到2028年,力争全省在家政信用查平台注册家政从业人员超过15万名。(责任单位:商务厅、省妇联,人力资源社会保障厅、省市场监管局)

(十一)**居住服务**。完善“公租房—保障性租赁住房—配售型保障房—商品房”多层次、梯度化住房供应体系。推动更多城市将稳定就业居住的未落户常住人口家庭纳入公租房保障范围,实行实物配租与货币补贴相结合,在合理轮候期内对符合条件的未落户常住人口家庭予以保障。推行“一张床、一间房、一套房”保障性租赁住房多层次供应模式,增加宿舍型、小户型产品供给。稳妥

推进配售型保障性住房筹集。加快编制四川特色“川居好房”系列标准,引导房企持续增加“好房子”项目建设供给。充分发挥省级房地产线上展示平台作用,指导各地因城施策优化购房补贴、公积金等支持政策,进一步深化不动产登记“交房即交证”“带押过户”等便民服务。深入整治规范房地产市场秩序,严厉打击虚假宣传、违规销售等行为。提升物业服务质量,健全完善社区党组织领导下的居委会、业委会、物业服务企业协调运行新模式。(责任单位:住房城乡建设厅,省发展改革委、自然资源厅)

三、实施生活性服务业转型升级六大行动

(十二)**数智转型行动**。加强生活性服务业数字化基础设施建设,推动虚拟现实、物联网等技术落地应用,支持建设一批服务中小微企业的数字化赋能中心。围绕高质量数据集、算法模型、智能终端、子场景等关键环节,推动人工智能与商贸、文旅、康养、教育、医疗等领域深度融合,重点支持打造5个行业标杆大模型、20个标志性应用场景。深入推进“人工智能+消费”,促进人工智能进千家万户、千商万店。提升数字化管理水平,探索建立生活服务领域信用体系。(责任单位:商务厅,省委宣传部、省发展改革委、经济和信息化厅、教育厅、民政厅、文化和旅游厅、省卫生健康委)

(十三)**平台赋能行动**。以高能级平台牵引高品质供给、满足高适配需求,每年举办“平台链百业”资源对接活动5场以上。持续深化“平台+农产品”“平台+餐饮”等赋能创新,推动3000家以上中小商家品质焕新、数智转型。建设“蜀里安逸”生活服务数智

化平台,培育壮大生活性服务业垂直电商平台。实施“平台+产业带”工程,培育100个优质电商产业带,链接1000家企业,打造万款线上优品。完善治理体系,推动平台企业履行入驻商户资质审核等法定义务,促进算法推荐、流量分配公平透明,在标准应用、权益保障、安全经营、应急保供等方面发挥平台牵引作用。(责任单位:商务厅、省市场监管局,农业农村厅、文化和旅游厅)

(十四)融合创新行动。深化商文旅体康交融合,推动消费资源与IP联动发展,构建业态互嵌、流量互通、场景互融的服务生态,以主导产业为核心,培育打造产业集中、空间集约、功能集成的服务消费载体。促进“生活服务+制造”融合创新,发展健康设备、文创产品、健身器材、康复辅助器械设计制造,鼓励品牌开设首店、举办首发活动。围绕汽车使用到报废回收全生命周期各环节,发展汽车维修保养、汽车改装、房车露营、汽车赛事等后市场业态。(责任单位:商务厅,民政厅、交通运输厅、文化和旅游厅、省卫生健康委、省体育局)

(十五)万企引育行动。支持产业链企业协同发展,着力提升产业发展能级和整体竞争力,引导品牌企业下沉市场。鼓励符合条件的企业上市融资、并购重组。加力扶持高成长性中小微企业,推动企业上规模、提质效。培育“名特优新”个体工商户,支持一人公司等模式创新突破。引进总部型企业、“买全球卖全球”新型经营主体和优质项目。支持院校、商会协会、企业、就业创业基地深化合作,培养复合型、技能型人才,并纳入各地急需、紧缺人才目

录。鼓励将符合条件的生活性服务业从业人员纳入人才引进政策范围,按规定开展相关职业领域技能评价和激励。到2028年,力争全省新增规模(限额)以上生活性服务业企业1万家。(责任单位:商务厅,省委金融办、省发展改革委、人力资源社会保障厅、省市场监管局、省工商联)

(十六)**标准领航行动**。实施团体标准培优计划,支持企业和行业组织加快制定重点产业高水平团体标准。争取国家级服务业标准化试点,打造可复制、可推广的服务业标准化实践样板。推动契合国家战略、业态新颖、前景广阔、成效突出的地方标准升级为国家标准。推动制定一批医美、养老、家政等领域标准,探索研究非标准化商业等新业态标准。争创中华老字号。开展中国品牌日活动。(责任单位:省市场监管局,省发展改革委、商务厅)

(十七)**开放提能行动**。支持成都打造国际消费中心城市、深化服务业扩大开放综合试点和国际化消费环境建设试点。鼓励有条件的市(州)培育国际消费集聚区、入境消费友好型商圈。优化发展离境退税政策,设立外贸优品专区,全省离境退税商店超过2000家。持续提升外籍人士来川支付便利化水平,在酒店、景区等提供多语种服务。探索开展国际医疗服务试点,提供高端体检、医美、肿瘤质子治疗、机器人手术等特色化项目。开展“川行天下”国际市场拓展活动,引导川菜、中医、灯展、数字文创等“走出去”。扩大优质消费品进口,提升三文鱼、榴莲等特色单品进出口集散中心能级。积极发展跨境电商。(责任单位:商务厅,文化和旅游厅、

省卫生健康委、省中医药局、四川省税务局、人行四川省分行)

四、组织实施

发挥省服务业发展协调联系工作机制作用,商务厅会同有关部门(单位)制定年度重点任务清单,健全生活性服务业和服务消费统计监测体系。深化共治监管,构建政府监管、协会自治、经营者自律、社会监督的长效治理模式。加快落实促进服务业发展政策,支持建设生活性服务消费集聚区,发挥“川易贷”等基础服务平台公益作用,鼓励商业保险机构开发针对性保险产品。