成都市郫都区“十五五”服务业发展规划

（征求意见稿）

为推进服务业扩能提质和优质高效发展，更好发挥服务业在经济发展中的主引擎作用，依据国家、四川省、成都市“十五五”系列相关规划和《成都市郫都区国民经济和社会发展发展第十五个五年规划纲要》，制定本规划。

一、总体目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，落实习近平总书记对服务业优质高效发展的重要指示精神，紧扣全市“五中心五地”城市发展定位，锚定“科创高地、锦绣郫都”发展定位，以增量向“新”为主线，以生产制造增值和民生福祉提质为导向，加快构建“5+5”优质高效服务业新体系，优化“一心引领、两带两廊、双园多点”服务业空间新格局，实施“六个郫都”建设行动，打造“两高地一中心”，构筑成都西部现代服务业高质量发展新增长极，为建设成都西部现代化新城提供有力支撑。力争到2030年，服务业增加值达到710亿元，年均增速5.5%左右，生产性服务业增加值占服务业比重达到40%。

——打造西部一流的科技创新和成果转化高地。推动科技创新与产业发展深度融合，转化服务国家战略需求、满足全省全市经济社会发展需要的重大科技成果，实现关键核心技术新替代，激发服务业转型升级新动能。

——打造“两业融合”创新发展高地。以服务先进制造业全要素生产率和产品附加值提升为核心，推动服务业与本地优势产业深度协同，拓展产业链高端服务环节，形成引领全国“两业融合”创新发展的“郫都实践”。

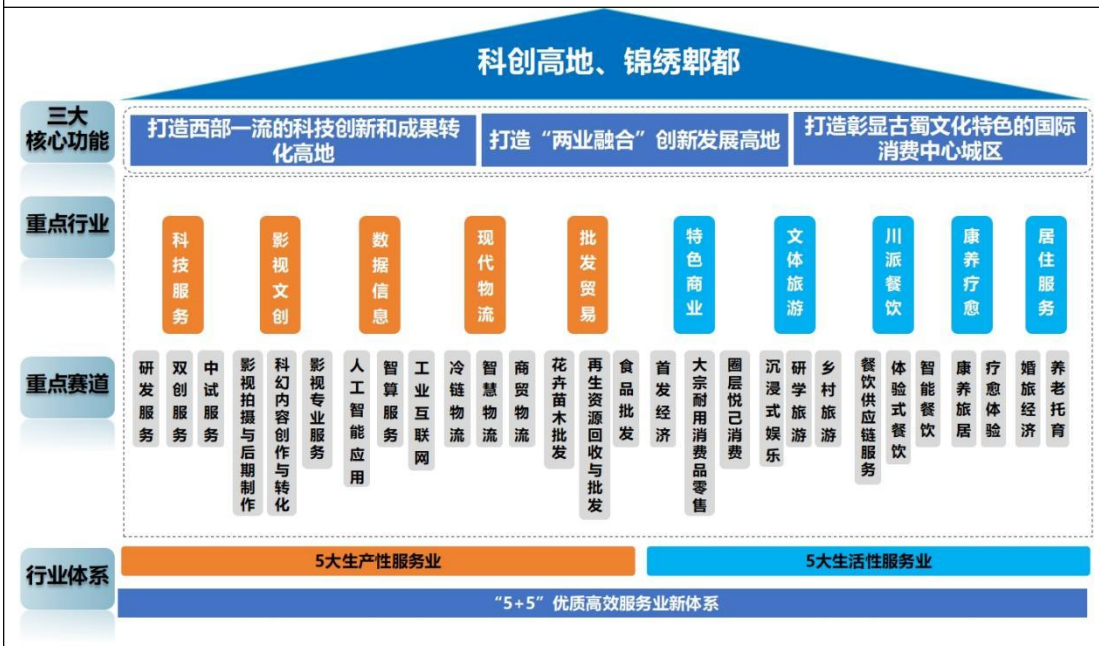
——打造彰显古蜀文化特色的国际消费中心城区。擦亮“影视之城”“科幻之都”“川菜之魂”“蜀绣之乡”四大文化 IP，推动文化资源转化为产业优势，助力郫都成为兼具文化影响力与国际交往功能的国际消费中心城区。

专栏 1　服务业“十五五”发展主要目标

序号	类型	指标	2025 年	2030 年
1	总体目标	服务业增加值（亿元）	546.8	710
2		服务业增加值年均增速（%）	6.1	5.5
3		生产性服务业增加值占服务业比重（%）	35.8	40
4	科技创新和成果转化高地	规上科学研究和技术服务业企业营业收入（亿元）	7.0	10.0
5		市级中试平台（验证中心）（个）	4	5
6		市级以上双创平台（个）	18	21
7	“两业融合”创新发展高地	规上交通运输、仓储和邮政业企业营业收入（亿元）	13.9	14.6
8		规上信息传输、软件和信息技术服务业企业营业收入（亿元）	6.8	8.6
9		规上文体娱业企业营业收入（亿元）	4.04	9.0
10	彰显古蜀文化特色的国际消费中心城区	社会消费品零售总额（亿元）	247.5	300
11		餐饮收入（亿元）	34.1	45
12		打造入境友好型消费商圈（个）	—	3
13		旅游总花费（亿元）	122.9	135

二、重点产业

专栏 2　“5+5”优质高效服务业新体系



（一）生产性服务业

1.科技服务

（1）研发服务。鼓励龙头企业、大院大所合作平台、产业技术创新领军企业承担实施国家重大科研项目，推广新技术产业化规模化应用。推动建立集成电路、电磁材料等专业领域新型研发机构，加快布局流体及动力机械重点实验室等高能级创新平台，高质量运营预制川菜研发中心。高质量打造环高校知识经济圈，支持龙头企业、科研机构联合驻区高校共建重点实验室、工程实验室。

（2）双创服务。充分利用现有园区、基地、高校、科研院所、企业等资源，打造一批低成本、便利化、开放式的创业空间。推动创业投资基金等创业服务资源入驻创业孵化载体，构建全要素孵化服务平台。支持开展双创活动，常态开展“科创天府·智汇蓉城”活动，定期发布场景应用清单、

技术需求清单。

（3）中试服务。围绕电子信息、新型显示等重点产业链，锚定关键领域和重点环节，加快布局建设一批行业级概念验证中心、中试服务基地。鼓励蜂鸟智造等头部企业与产业链上下游企业开展战略合作，形成价值创造共同体，提供供需对接、技术交易等中介服务。探索“中试+孵化+基金”“中试+代工”等运营模式，提高科技成果就地转化效能。

2.影视文创

（1）影视拍摄与后期制作。打造西部规模最大的数字化摄影棚群落，高水平运营数字虚拟棚、动作捕捉棚等高科技摄影棚，推出一批影视拍摄实景片场、特殊题材场景、外景基地。做强影视内容生态，持续引进古装剧、科幻剧、微短剧等优质剧目。打造影视后期制作基地，培育壮大人工智能、超高清、数字特效等视听科技服务，构建集 AIGC、虚拟拍摄、特效制作、数字资产运营等于一体的影视制作服务体系。

（2）科幻内容创作与转化。加快集聚科幻文学、科幻影视、科幻装备、科幻技术研发等泛科幻企业，支持文学、漫画、科普等科幻阅读作品创作、出版，积极开展电影、电视剧、微短剧、舞台剧等科幻题材剧本创作，打造科幻内容创作孵化高地。支持引进培育国内外经典畅销科幻 IP，培育“星云”等特色 IP，推动 IP 向文娱、旅游、影视、衍生品开发、舞台剧等多元领域落地转化。高水平运营成都科幻馆，常态化举办国内外科幻盛典，积极承接赛事演出、新品首发、

音乐综艺等商业活动，打造全球科幻地标。

（3）影视专业服务。依托成都文交所、“拍在成都”线下线上服务平台，完善版权登记、交易、投融资等全链条服务，支持打造版权交易服务、影视拍摄制作服务、视听技术创新应用、音视频内容数字资源服务等产业平台。办好“天问”华语科幻文学大赛等展会，积极引进高能级影视节会（含颁奖典礼）。探索组建影视制作服务中心，围绕取景勘景、服装道具、餐饮住宿等提供专业化、一站式服务。

3.数据信息

（1）人工智能应用。依托成都影视城国家级超高清产业基地，布局“人工智能+视听”领域垂类大模型，推动超高清内容生成、智能剪辑、AI 数字人、AIG-3D 等领域创新应用。推动建设人工智能应用中心，围绕智能制造、现代服务、低空智能、数智消费、数字文创、文旅文博等重点领域，建设“人工智能+”应用场景，打造行业级智能体。

（2）智算服务。加快全国一体化算力网络成渝国家枢纽节点天府数据中心集群起步区（郫都区）建设，推动成都智算中心升级，积极参与全省算力调度平台建设。聚焦电子信息、绿色食品、网络视听、农业等领域，建设高质量行业数据集，鼓励对烹饪环节的数据进行采集、分析与建模，形成可复用的数字工艺包。依托成都智算中心等平台，构建“算力+算法+数据”一体化服务体系，培育一批技术型、应用型和服务型数商及第三方专业服务机构。

（3）工业互联网。深化“5G+工业互联网”融合应用试

点，建设园区级数字化转型促进中心。推动工业企业打造多层次工业互联网平台，面向中小企业培育低成本、易部署的标准化产品，打造“小快轻准”数字化解决方案资源池。创新“平台+智能体”发展模式，推进“链网协同”与工业数据共享，推动设计、生产、管理、投融等模式变革。

4.现代物流

（1）冷链物流。加快集聚大型物流企业、冷链及供应链商户，做强冷链物流产业集群。推进物流园区建设全流程智能化冷链体系，重点发展预制菜、生鲜电商冷链。鼓励各类农业经营主体和冷链物流企业合作，支持郫筒、红光、安德、唐昌等特色农产品产地建设具有农产品聚集、产地预冷、加工配送等功能的公共冷链设施。

（2）智慧物流。推动物流产业数智化转型，鼓励物流园区、重点企业建设智能仓储、数字孪生、全自动分拣系统，加速自动驾驶货车、无人配送车等装备规模化应用，打造智慧物流场景。支持“郫都造”无人车在城市配送、产业园区、乡村物流等场景的商业化落地与常态化运营。加快快递行业智能化升级，在公共区域和重点区域适度超前布局建设智慧末端物流设施。

（3）商贸物流。发展即时零售，鼓励本土商超联动线上平台、即时配送企业，推广线上下单、门店配送模式。完善“县乡村”三级物流配送体系，实现村级寄递物流综合服务站全覆盖。深入实施“金通工程·天府交邮通”和“川货寄递”工程，打通城乡商品双向流通渠道。联动郫都跨境电

商产业园、直播电商基地，做强电商物流服务体系，实现“直播带货+仓储发货+物流配送”高效衔接。

5.批发贸易

（1）花卉苗木批发。支持建设面向西南、辐射全国的花卉园艺综合交易平台，打造集线上交易、产业数据、贸易服务于一体的交易体系。推动工程苗木批发向标准化、精品化转型，推动家庭园艺批发向场景化、定制化升级。引导花卉苗木企业对标国际检疫标准，建设出口备案基地，建立健全从种植、加工到出口的全流程可追溯体系。

（2）再生资源回收与批发。加快建设再生资源绿色循环基地，聚焦二手汽车回收拆解、废弃电器电子产品等领域，推动搭建二手设备与再制造平台。加强燃料电池、储氢瓶等装备及材料回收，打造废弃氢能产品回收处理服务平台，建设辐射西部的动力电池回收中心，支持再制造产品拓展售后维修、出口等应用场景。

（3）食品批发。推动海霸王商城数字化平台建设，打造集线上下单、自提、同城配送、实时询价于一体的集采服务平台，整合优质商户资源，提供比价、选品等配套服务。联合西南交大等院校打造“产学研销”电商实训基地，拓展食品批发线上渠道。推动物流仓植入直播间，开展电商直播、仓播溯源、短视频营销。

（二）生活性服务业

1.特色商业

（1）首发经济。持续集聚国内外高能级品牌首店、潮

流旗舰店，引进国际高端零售、奢侈品副线、国际餐饮连锁。联动世界科幻公园、成都科幻馆，开展科幻文创首展、硬核科技首发。支持川菜产业城、川菜博物馆创新首发，打造“川味首发第一城”。支持蜀绣融合创新产业园引入数字藏品首发、品牌联名首店，加快培育本土首发品牌。

（2）大宗耐用消费品零售。落实汽车、家电、家居、数码产品等领域以旧换新政策，打造一站式体验消费场景。提升佛罗伦萨小镇、蜀新天街等商圈能级，推动大宗商品专区升级，植入智能化、沉浸式体验空间。扩大汽车消费，支持商业综合体设智能汽车“快闪店”或城市展厅，拓展租赁、改装、赛事、房车露营等全链条消费。

（3）圈层悦己消费。聚焦春天花乐园、农科村、蜀绣公园、太清路，打造以花艺体验、农耕疗愈、艺术栖居、在地美食为主题的悦己消费集聚区。鼓励购物中心、商业街引入潮玩店、联名快闪店、卡牌体验馆、动漫主题 KTV 等业态。发展宠物咖啡馆、寄养酒店、美容护理、社交活动等宠物消费，打造“宠物友好型”消费空间。

2.文体旅游

（1）沉浸式娱乐。依托成都科幻馆，开发 XR 科普互动、AI 主题展、科幻机甲秀等体验项目，做优“星云奇妙夜”夜游品牌。支持数字赋能古蜀、川菜、蜀绣等文化场景，打造沉浸式文旅产品。丰富沉浸式演艺，策划 IP 特展巡游，构建综合性沉浸式消费场景。

（2）研学旅游。推动研学与乡村振兴、科技创新融合，

大力发展“科幻+”“川菜+”“非遗+”“工业+”等主题研学产品。整合袁隆平杂交水稻科学园、郫都区博物馆、成都科幻馆、成都川菜博物馆、天府农耕文化博物馆、战旗村等优质研学点位，加强研学点位串联开发，支持研学点位全面融入“天府科普研学游”阵地和线路产品。

（3）乡村旅游。推动三道堰镇创建国家级旅游度假区，建设农业大公园旅游环线、汉康乡村振兴示范走廊风景廊道，推进唐昌大战旗片区打造全国乡村振兴示范高地。支持蝴蝶村、青杠树、豆瓣农庄等农文旅项目升级，培育“文创+文旅”“非遗+体验”“田园+康养”等融合业态。促进地理标志农产品精品化、礼品化发展，开发蔬菜伴手礼。

3.川派餐饮

（1）餐饮供应链服务。推动餐饮与农业、食品加工业深度对接，构建“田间到餐桌”餐饮产业链条，加强产业链招商，着力集聚海内外食材供应链管理及配套服务企业。依托“郫县豆瓣+复合调味品+预制川菜+连锁餐饮”供应链优势，支持打造集采购、加工、仓储、物流等环节于一体的川调产业数字化平台，促进供需高效匹配。布局中央厨房基地、预制菜加工中心、冷链物流配送中心与食品创新孵化中心，促进产业集群发展。

（2）体验式餐饮。推动老字号焕新升级，鼓励杨鸡肉、红星饭店等经典老字号场景化改造、数字赋能与产品创新。鼓励商圈、步行街、商业综合体发展沉浸式、体验式餐饮，融入蜀绣、影视、科创、田园等优势资源，推动餐饮跨界融

合。鼓励高校、龙头企业开展川菜研发，围绕原料改良、工艺升级、新品研发等领域集中攻关，推动传统川味向时尚健康转型。

（3）智能餐饮。鼓励餐饮门店应用数字技术打造智慧用餐场景，推广使用智能点餐系统、无人配送设备、AI 客服等数字化工具，支持建设智慧门店。支持餐饮设备企业与老字号餐饮企业、科研机构等合作，开发智能厨电设备，研制 AI 菜谱、AI 炒菜机器人。鼓励餐饮企业利用 AI 和大数据研判消费偏好，指导菜单优化和新品研发，避免同质化竞争。

4.康养疗愈

（1）康养旅居。推动农科村、战旗村等示范村落提质升级，鼓励旅居企业盘活闲置农房，建设乡村旅居综合体，打造 18 公里全域康养旅居黄金纽带。结合城市更新与闲置资产盘活，开发全龄友好型康养公寓、候鸟式旅居公寓、适老化长租民宿。聚焦银发康养、都市轻康养、亲子研学等新兴赛道，开发近郊微度假相关产品，打造“成都 1 小时旅居生活圈”。

（2）疗愈体验。依托田园、湿地、林盘、公园绿道等生态资源，发展田园疗愈、中医药疗愈等新兴赛道。引导辖区内酒店、高端民宿、旅居集群嵌入疗愈功能空间，打造疗愈型酒店，推动住宿业与疗愈产业深度融合。鼓励特色村落、中医药种植基地等植入田园冥想、林盘艺术、草本香薰、疗愈市集等业态，开发药食（花食）同源、植物疗愈包等特色产品，构建疗愈产业体系。

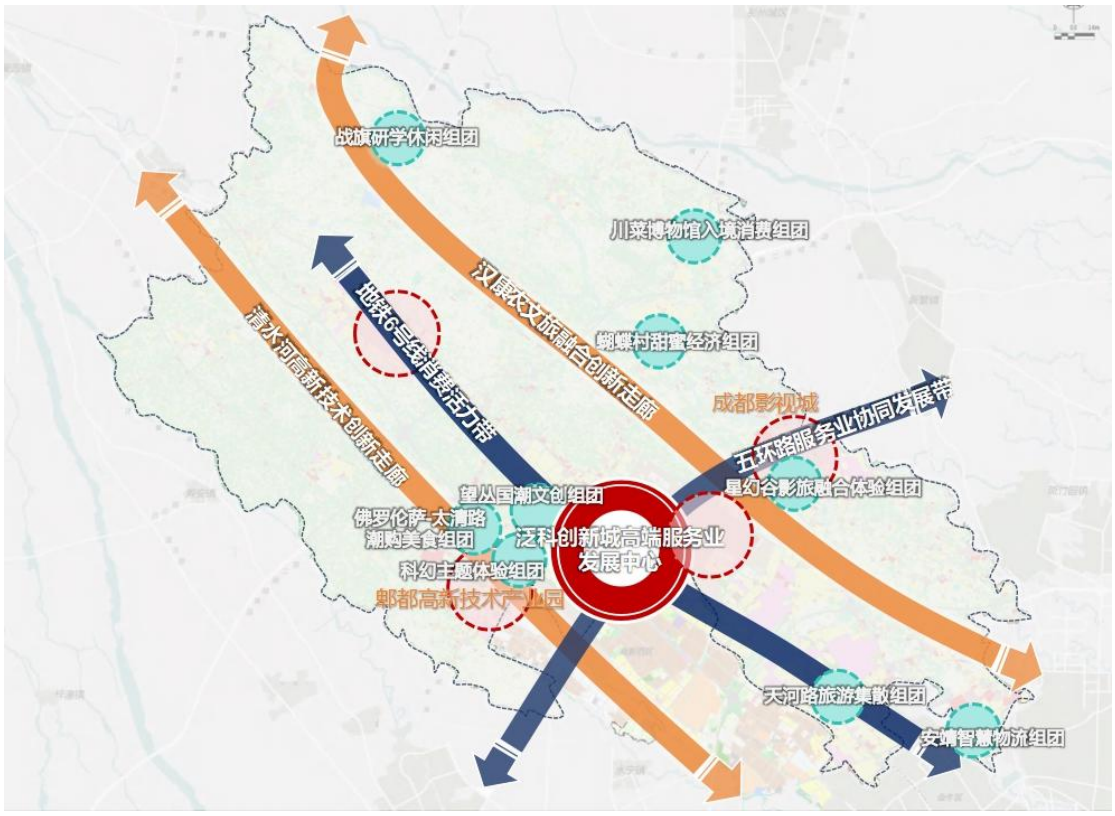
5.居住服务

（1）婚旅经济。以蝴蝶村为核心载体，发展以“婚恋+”为核心的甜蜜经济与幸福产业，做强婚庆策划、婚纱摄影、礼服定制、婚车租赁等相关配套产业。挖掘古蜀文化、蜀锦、蜀绣等非遗资源，创新开发蜀绣婚服、非遗喜礼、川菜伴手礼等系列婚旅文创产品。打造“24小时微度假”婚恋新场景，举办“蓉城囍事”等品牌节庆活动，建设全国知名的婚恋产业新高地。

（2）养老托育。推进全域适老化设施改造，推广智能监测设备、一键呼叫系统，推动“智慧适老”场景落地。开展“物业服务+养老服务”试点，探索农村互助养老新模式，完善社区养老综合体建设。发展普惠托育和托幼一体化服务，推动公办幼儿园增加托育学位供给，布局社区嵌入式托育，满足群众就近托育需求。

三、空间布局

专栏 3　服务业空间新格局



（一）“一心引领”：打造一个要素集聚、功能高端的服务业发展中心

泛科创新城高端服务业发展中心，是郫都区服务业结构调整、提质增效的主要“变量”“引擎”区域。以科创新城为核心，围绕郫筒街道、德源街道、红光街道等环高新西区片区，深度衔接成都高新西区先进制造业及产业人群需求，增强科技创新、数据信息、金融商务、文化交往、国际消费等核心功能，促进高端服务业和高附加值服务环节集聚。其中，**科创新城**，重点发展技术研究与成果转化、AI 算力与大模型、卫星应用服务、数字文创等生产性服务业，以及时尚商业、科幻 IP 主题消费、会展博览等特色消费业态，合理配置满足产业人群需求的商业设施，构建宜居宜业、产城共生

的高质量发展新格局。

（二）“两带两廊”：打造产业融合、要素链接的服务业协同联动通道

地铁6号线消费活力带。沿地铁六号线，重点增强特色商业、商务服务、现代金融、居住服务等功能。**五环路服务业协同发展带**。沿五环路，串联郫都高新技术产业园区、成都影视城两大园区，以及望丛祠公园、三道堰等景区，推动与温江区、新都区产业协同、流量共享，引导专业服务、金融商务等优质服务以及新兴消费场景沿线集聚布局。**清水河高新技术创新走廊**。沿清水河流域，培育检验检测、中试服务、智算服务等高技术服务业，构建跨区域科产融合共同体。**汉康农文旅融合创新走廊**。以新团路为轴，探索生态价值转化新路径，积极发展林盘体验、康养旅居、乡村赛演等特色业态，培育疗愈经济、甜蜜经济、银发经济、宠物经济等新增长点，打造农商文旅体融合发展的乡村振兴新格局。

（三）“双园多点”：打造一批产业鲜明、功能复合的服务业集聚集群片区

重点推动郫都高新区、成都影视城两大重点产业园区高质量发展。支持各街道（镇）围绕产业基础、资源特色、重大项目等，打造一批服务业新增长点承载地。

1.望丛国潮文创组团。依托望丛祠公园，发展文创艺术、亲子娱乐、体验式餐饮、公园商业等多元业态，塑造公园式品牌首发平台，打造全龄友好、功能复合的城西公园消费地标。

2.蝴蝶村甜蜜经济组团。依托蝴蝶村，联动三道堰青杠树景区、香草湖湿地公园等周边存量场景资源，集聚婚庆策划、婚纱摄影、礼服定制、婚车租赁等多元业态，创新低空旅拍、AI 婚礼、数字求婚等服务供给，打造“鹃城囍事”婚旅经济高地。

3.川菜博物馆入境消费组团。依托成都川菜博物馆，锚定川菜文化超级 IP，以体验经济为核心，丰富定制课程、川菜+川戏、亲子娱乐等体验场景，积极承接国际美食交流、中外大厨竞技等主题活动，推动从单一博物馆景点向美食文化沉浸式体验目的地转型。

4.科幻主题体验组团。依托成都科幻馆、世界科幻公园，积极举办科幻主题展会、演艺、音乐、集市等活动，打造科幻研学线路，培育壮大沉浸式展演、科幻+餐秀、主题露营基地等特色体验业态。

5.战旗研学休闲组团。依托战旗村，加快闲置资产盘活，丰富红色传承、美食文化、乡村振兴等研学产品体系，提升产品教育属性和体验感，打造研学消费示范区。

6.安靖智慧物流组团。依托海霸王西部食品物流园、沙西物流园，加快建设智慧化冷链仓储、智慧分拣中心，推广智能立体仓库、自动导引车等设施设备，推动物流数智化协同创新。

7.天河路旅游集散组团。依托天河路地铁口，集聚户外食品药品、户外装备租赁、向导服务、跟拍服务、应急救援等户外运动专业服务，打造“一站式采购、一体化服务、一

键式出发”川西徒步旅行集散中心。

8.星幻谷影旅融合组团。依托成都影视城专业摄影棚、外景取景地等载体，加快建设主题实景片场、商业街区、研学空间，植入剧情互动打卡、沉浸式餐秀、定制拍摄体验等新业态，招引明星联名品牌、IP衍生周边，打造西部影旅融合标杆。

9.佛罗伦萨—太清路潮购美食组团。依托佛罗伦萨小镇持续招引落地时尚潮流品牌，联动太清路美食街，布局轻奢餐饮、庭院咖啡、户外露营、亲子乐园等配套业态，完善“购物+美食+休闲+娱乐”一站式消费链。

四、重大行动

（一）实施“创新郫都”融合育新行动

推动“两业”融合发展。鼓励制造业企业向综合服务商转型，发展设备租赁、总集成总承包、运维服务、全生命周期管理等新模式新业态。鼓励开发工业研学、观光体验、文创消费等工业旅游新业态。推动产贸融合，支持“链主”企业联动产业链上下游开展集中采购和分销，拓展中间品和成品贸易。**推动现代服务业与现代农业融合发展。**大力发展智慧农业，积极打造智慧农业数据平台、农业中试验证平台等载体。大力发展农事体验、研学旅行、民宿度假、非遗展演等农村生活性服务业，打造一批特色鲜明的农文旅融合消费场景和精品线路。推动农村电商发展，加强产地预冷、仓储保险、分拣加工等设施建设，因地制宜开展田播、村播、厂播等特色直播，推动人工智能、虚拟现实等技术的应用。**推**

动服务业“智改数转”。依托华为（四川）人工智能与智改数转创新推广中心等平台，打造现代服务业智改数转服务联盟，开展人工智能、数字运营、智慧服务、数据应用等专项技能培训与职业能力认证。支持商圈商街、产业园区、专业楼宇等服务业载体数智化升级。推动川菜产业数智化转型，引进一批专注于川菜核心菜品工业化研发与生产、智慧餐饮设备研发等现代食品科技企业。

（二）实施“活力郫都”主体引育行动

招大育强高能级市场主体。适时发布服务业重点细分赛道投资机会清单，引导社会资本加大对服务业领域的投资。发挥郫都区交子满园产业发展基金等政府产业引导基金作用，探索打造定制化专项产业基金，“以投带引”推动链主型服务业企业落地。依托国家集成电路设计产业化基地、国家级超高清创新应用产业基地等国家级平台，重点招引全国性区域型及功能型总部。**培育新型服务业市场主体。**鼓励制造企业剥离工业设计、中试服务、检验检测认证、绿色低碳服务等业务成立服务业企业，支持分离的生产性服务业企业获得相关行业服务资质认证。孵化农村电商主播、乡村主理人等网红超级个体。培育壮大内容生产、IP 授权、场景运营等文商旅体融合型企业，引导主理人品牌、设计师工作室、社群运营商等新型市场主体向企业升级。**梯度培育中小服务业企业。**实施优质中小服务业企业梯度培育计划，加大“个转企”“企升规”“规入统”的支持力度。积极培育电商企业、外贸综合服务平台企业等新型主体。鼓励大型企业通过

组建产业战略联盟、搭建行业公共服务平台、开展联合技术研发等方式，向中小企业开放创新资源和生产要素，形成大中小企业集群发展生态。

（三）实施“聚能郫都”园区提质行动

优化园区运营管理。推动郫都高新区围绕电子信息、绿色氢能、绿色食品等重点产业发展需求，配套发展新质检验检测、研发设计、成果转化等生产性服务业，打造园区配套型生产性服务业中枢。推动成都影视城加快完善影视、影创、影旅“三影+”全产业链，向上游强化数字特效、超高清技术、人工智能辅助等生产服务功能，向下游拓展沉浸体验、影视文旅、IP 消费等体验经济新赛道。**提升楼宇载体功能。**统筹用好“两新”资金，加强老旧楼宇载体功能重塑，推进楼宇智能化、低碳化改造升级，嵌入餐饮、运动休闲、共享经济等小型服务设施。引导核心区、商圈周边楼宇转型文创空间、演艺剧场、特色商务酒店、体验式商业、医疗康养机构等。探索发展人工智能技术赋能的 OPC（一人公司）新模式，高水平建设 OPC 社区。

（四）实施“时尚郫都”空间重塑行动

打造文商旅体融合“消费封面”。推动望丛祠、成都科幻馆、佛罗伦萨小镇连片发展，构建贯通古今、衔接未来的文旅消费走廊。依托清水河、郫花路、望丛祠南大街建设主题绿道，植入光影演艺、互动亮化、地景艺术等节点，打造沉浸式慢行动线。整合文创、购物、展演资源，推出涵盖沉浸体验、商圈优惠、餐饮抵扣的一体化联票套票。**“一圈一**

策”推动商圈提质。推动创智公园商圈打造城市会客厅，培育即时零售、仓储式、策展式新业态。推动犀浦蜀都商圈打造青年社交消费目的地。推动安靖商圈联动蜀绣文化创意公园，促进蜀绣技艺与时尚设计、家居软装跨界融合，发展“蜀绣+”文创消费。**营造多元融合消费场景。**推进“大战旗”旅游度假区规划建设，打造清水河户外运动活力区。鼓励废旧厂区、老旧街区更新，改造为文艺展览、快闪零售等“非标商业”打卡地。加快营造美食消费场景、微度假消费场景、氢能消费场景、数字消费场景、入境消费场景等特色消费场景。

（五）实施“品牌郫都”名品塑城行动

加强重点领域标准研制。聚焦电子信息、装备制造等优势产业，鼓励企业积极参与国际标准、国家标准制修订。推进旅居、家政、研学、养老、疗愈等服务消费领域标准供给，健全服务质量监测与评价体系。推动组建川菜产业化联合体，依托联合体加强川菜标准制定、食材品质规范、烹饪工艺传承。**培育四大 IP 消费品牌。**聚焦“影视之城”“科幻之都”“川菜之魂”“蜀绣之乡”四大 IP，系统构建覆盖 IP 孵化、内容创作、衍生品开发与场景运营的完整产业链条。实施 IP 共创计划，健全多方参与的 IP 联合开发运营机制，开发潮玩手办、数字藏品、AI 虚拟形象、智能文创等系列衍生产品。推动 IP 跨界联名，加强与特色品牌、重点商圈、龙头企业资源联动。**塑造“蜀韵鹃城·好市发生”城市消费品牌。**以“蜀韵鹃城·好市发生”为城市消费总品牌，围绕激活消费市场，

塑造“食到郫都、住在郫都、漫游郫都、购物郫都”四大生活品牌。策划培育“乐享郫都消费季”“郫都生活季”“春糖消费季”“郫都好礼”等N个活动品牌，构建“1+4+N”城市消费品牌体系。

（六）实施“开放郫都”合作共兴行动

融入成渝地区双城经济圈建设。深化与重庆江津等地区域合作，聚焦电子信息、绿色食品、装备制造、影视文创等重点领域，联合开展关键核心技术协同攻关，深化人才双向交流，强化产业链上下游协作配套。深度融入成渝氢走廊建设，聚焦氢能装备研发、场景应用与技术转化，加快打造“绿色氢都”。**强化与高新区协同互动。**持续推动高新—郫都合作共建产业园提档升级。加快清水河高新技术产业走廊建设，聚焦电子信息、生物医药等主导产业，强化园区共建、项目共引、产业共育。**融入蓉企蓉品出川出海。**深化产贸联动，组织机电设备、绿色食品、汽车零部件“组团出海”，加快二手车、生物医药、蜀绣等潜力产业外贸转化，促进跨境电商、市场采购贸易与川菜调味品、电子信息产业带深度融合。建强外贸综合服务站与公共服务平台，为企业提供产品溯源、检测认证、客户拓展、法律咨询等全链条服务。做强服务贸易，围绕川菜、蜀绣、科幻、中医药等特色产业，培育国家文化出口重点企业与项目。

五、保障措施

健全服务业发展领导统筹体系，建立定期调度、会商研判、督导考核工作机制、进解优促”常态长效机制。完善标

准和统计监测，健全新兴服务领域标准体系，强化大数据对政策优化和经济运行监测的支撑。建立服务业重大项目储备、签约、落地、建设全周期闭环管理机制。支持老旧厂房、闲置楼宇转型发展生产性服务业与文创产业，探索混合用地与复合开发。完善技能人才多元化评价机制，加大高精尖缺人才引进力度。健全适应业态融合的跨部门跨行业审批监管模式，聚焦市场波动、经营稳定、安全生产、行业监管等重点领域常态化排查隐患。