附件2

2026年第四批省级财政服务业发展专项资金预算绩效目标表（崇州市）

<table>
<tr><td colspan="3">项目名称</td><td colspan="3">平台经济领军人才激励</td></tr>
<tr><td colspan="3">主管部门</td><td colspan="3">崇州市商务局</td></tr>
<tr><td colspan="3">项目资金（万元）</td><td colspan="3">50</td></tr>
<tr><td>总体指标</td><td colspan="5">激励对全省平台经济发展作出引领性、开创性贡献，或在细分领域发展迅猛并具有重要影响力的企业人才。</td></tr>
<tr><td rowspan="6">绩效目标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>指标内容</td><td>指标值</td></tr>
<tr><td rowspan="2">产出指标</td><td rowspan="2">数量指标</td><td>领军A类人才</td><td>领军A类人才数量</td><td>≥1个</td></tr>
<tr><td>领军B类人才</td><td>领军B类人才数量</td><td>≥0个</td></tr>
<tr><td rowspan="2">效益指标</td><td>经济效益指标</td><td>推动产业链完善</td><td>平台经济产业链逐渐完善</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td>带动创新创业</td><td>形成引领示范作用，推动创新创业上台阶</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>公众满意度</td><td>激励对象满意度</td><td>企业满意度</td><td>≥98%</td></tr>
</table>

附件2

2026年第四批省级财政服务业发展专项资金预算绩效目标表（彭州市）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="5">平台经济领军人才激励</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="5">彭州市商务局</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目资金（万元）</td><td colspan="5">50</td></tr>
<tr><td>总体指标</td><td colspan="6">激励对全省平台经济发展作出引领性、开创性贡献，或在细分领域发展迅猛并具有重要影响力的企业人才。</td></tr>
<tr><td rowspan="6">绩效目标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>指标内容</td><td>指标值</td></tr>
<tr><td rowspan="2">产出指标</td><td rowspan="2">数量指标</td><td>领军A类人才</td><td>领军A类人才数量</td><td>≥1个</td></tr>
<tr><td>领军B类人才</td><td>领军B类人才数量</td><td>≥0个</td></tr>
<tr><td rowspan="2">效益指标</td><td>经济效益指标</td><td>推动产业链完善</td><td>平台经济产业链逐渐完善</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td>带动创新创业</td><td>形成引领示范作用，推动创新创业上台阶</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>公众满意度</td><td>激励对象满意度</td><td>企业满意度</td><td>≥98%</td></tr>
</table>

附件2

2026年第四批省级财政服务业发展专项资金预算绩效目标表（青白江区）

项目名称			平台经济领军人才激励		
主管部门			青白江区商务局		
项目资金（万元）			10		
总体指标	激励对全省平台经济发展作出引领性、开创性贡献，或在细分领域发展迅猛并具有重要影响力的企业人才。				
绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标内容	指标值
	产出指标	数量指标	领军A类人才	领军A类人才数量	≥0个
			领军B类人才	领军B类人才数量	≥1个
	效益指标	经济效益指标	推动产业链完善	平台经济产业链逐渐完善	100%
		社会效益指标	带动创新创业	形成引领示范作用，推动创新创业上台阶	100%
	满意度指标	公众满意度	激励对象满意度	企业满意度	≥98%

附件2

2026年第四批省级财政服务业发展专项资金预算绩效目标表（双流区）

项目名称			平台经济领军人才激励		
主管部门			双流区商务局		
项目资金（万元）			10		
总体指标	激励对全省平台经济发展作出引领性、开创性贡献，或在细分领域发展迅猛并具有重要影响力的企业人才。				
绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标内容	指标值
	产出指标	数量指标	领军A类人才	领军A类人才数量	≥0个
			领军B类人才	领军B类人才数量	≥1个
	效益指标	经济效益指标	推动产业链完善	平台经济产业链逐渐完善	100%
		社会效益指标	带动创新创业	形成引领示范作用，推动创新创业上台阶	100%
	满意度指标	公众满意度	激励对象满意度	企业满意度	≥98%

附件2

2026年第四批省级财政服务业发展专项资金预算绩效目标表（龙泉驿区）

项目名称			平台经济领军人才激励		
主管部门			经开区商务局		
项目资金（万元）			20		
总体指标	激励对全省平台经济发展作出引领性、开创性贡献，或在细分领域发展迅猛并具有重要影响力的企业人才。				
绩效目标	**一级指标**	**二级指标**	**三级指标**	**指标内容**	**指标值**
	产出指标	数量指标	领军A类人才	领军A类人才数量	≥0个
			领军B类人才	领军B类人才数量	≥1个
	效益指标	经济效益指标	推动产业链完善	平台经济产业链逐渐完善	100%
		社会效益指标	带动创新创业	形成引领示范作用，推动创新创业上台阶	100%
	满意度指标	公众满意度	激励对象满意度	企业满意度	≥98%

附件2

2026年第四批省级财政服务业发展专项资金预算绩效目标表（武侯区）

项目名称			平台经济领军人才激励		
主管部门			武侯区商务局		
项目资金（万元）			20		
总体指标	激励对全省平台经济发展作出引领性、开创性贡献，或在细分领域发展迅猛并具有重要影响力的企业人才。				
绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标内容	指标值
	产出指标	数量指标	领军A类人才	领军A类人才数量	≥0个
			领军B类人才	领军B类人才数量	≥2个
	效益指标	经济效益指标	推动产业链完善	平台经济产业链逐渐完善	100%
		社会效益指标	带动创新创业	形成引领示范作用，推动创新创业上台阶	100%
	满意度指标	公众满意度	激励对象满意度	企业满意度	≥98%

附件2

2026年第四批省级财政服务业发展专项资金预算绩效目标表（金牛区）

项目名称			平台经济领军人才激励		
主管部门			金牛区商务局		
项目资金（万元）			120		
总体指标	激励对全省平台经济发展作出引领性、开创性贡献，或在细分领域发展迅猛并具有重要影响力的企业人才。				
绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标内容	指标值
	产出指标	数量指标	领军A类人才	领军A类人才数量	≥2个
			领军B类人才	领军B类人才数量	≥2个
	效益指标	经济效益指标	推动产业链完善	平台经济产业链逐渐完善	100%
		社会效益指标	带动创新创业	形成引领示范作用，推动创新创业上台阶	100%
	满意度指标	公众满意度	激励对象满意度	企业满意度	≥98%

附件2

2026年第四批省级财政服务业发展专项资金预算绩效目标表（高新区）

项目名称			平台经济领军人才激励		
主管部门			成都高新区商务文旅局		
项目资金（万元）			10		
总体指标	激励对全省平台经济发展作出引领性、开创性贡献，或在细分领域发展迅猛并具有重要影响力的企业人才。				
绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标内容	指标值
	产出指标	数量指标	领军A类人才	领军A类人才数量	≥0个
			领军B类人才	领军B类人才数量	≥1个
	效益指标	经济效益指标	推动产业链完善	平台经济产业链逐渐完善	100%
		社会效益指标	带动创新创业	形成引领示范作用，推动创新创业上台阶	100%
	满意度指标	公众满意度	激励对象满意度	企业满意度	≥98%

附件2

2026年第四批省级财政服务业发展专项资金预算绩效目标表（东部新区）

项目名称			2026年度四川省“蜀里安逸”消费新场景项目		
主管部门			成都东部新区国际合作和投资促进局		
项目资金（万元）			100		
总体指标	消费市场提质扩容，消费新增长极不断培育，对就业、税收贡献度不断增加。				
绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标内容	指标值
	产出指标	数量指标	吸引消费者数量	以年为周期的消费人数	≥50万人次
			营业额	以年为周期的销售额	≥5000万元
		质量指标	限上企业增长率	限上企业数量增长的速度	≥0%
			限上企业（单位）通过互联网实现的商品零售	限上企业（单位）通过互联网实现的商品零售额占社消零比	≥0%
	效益指标	经济效益指标	税收增长率	当前税收较往期税收的增长情况	＞0%
			对消费增长贡献	多大程度上带动销售额增长	良好
		社会效益指标	带动就业人数	创造的就业机会数量	≥100人
	满意度指标	公众满意度	消费者满意度	消费者期望值与体验的匹配程度	≥90%

附件2

2026年第四批省级财政服务业发展专项资金预算绩效目标表（高新区）

项目名称			2026年度四川省“蜀里安逸”消费新场景项目		
主管部门			成都高新区商务文旅局		
项目资金（万元）			400		
总体指标	消费市场提质扩容，消费新增长极不断培育，对就业、税收贡献度不断增加。				
绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标内容	指标值
	产出指标	数量指标	吸引消费者数量	以年为周期的消费人数	≥410万人次
			营业额	以年为周期的销售额	≥208558万元
		质量指标	限上企业增长率	限上企业数量增长的速度	＞0%
			限上企业（单位）通过互联网实现的商品零售	限上企业（单位）通过互联网实现的商品零售额占社消零比	＞0%
	效益指标	经济效益指标	税收增长率	当前税收较往期税收的增长情况	＞0%
			对消费增长贡献	多大程度上带动销售额增长	良好
		社会效益指标	带动就业人数	创造的就业机会数量	≥1050人
	满意度指标	公众满意度	消费者满意度	消费者期望值与体验的匹配程度	≥90%

附件2

2026年第四批省级财政服务业发展专项资金预算绩效目标表（锦江区）

项目名称			2026年度四川省“蜀里安逸”消费新场景项目		
主管部门			锦江区商务局		
项目资金（万元）			400		
总体指标	消费市场提质扩容，消费新增长极不断培育，对就业、税收贡献度不断增加。				
绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标内容	指标值
	产出指标	数量指标	吸引消费者数量	以年为周期的消费人数	≥210万人次
			营业额	以年为周期的销售额	≥10000万元
		质量指标	限上企业增长率	限上企业数量增长的速度	＞0%
			限上企业（单位）通过互联网实现的商品零售	限上企业（单位）通过互联网实现的商品零售额占社消零比	＞0%
	效益指标	经济效益指标	税收增长率	当前税收较往期税收的增长情况	＞0%
			对消费增长贡献	多大程度上带动销售额增长	良好
		社会效益指标	带动就业人数	创造的就业机会数量	≥420人
	满意度指标	公众满意度	消费者满意度	消费者期望值与体验的匹配程度	≥90%

附件2

2026年第四批省级财政服务业发展专项资金预算绩效目标表（大邑县）

项目名称		2026年度四川省“蜀里安逸”消费新场景项目			
主管部门		大邑县商务和投资促进局			
项目资金（万元）		100			
总体指标	消费市场提质扩容，消费新增长极不断培育，对就业、税收贡献度不断增加。				
绩效目标	**一级指标**	**二级指标**	**三级指标**	**指标内容**	**指标值**
	产出指标	数量指标	吸引消费者数量	以年为周期的消费人数	≥50万人次
			营业额	以年为周期的销售额	≥3000万元
		质量指标	限上企业增长率	限上企业数量增长的速度	＞0%
			限上企业（单位）通过互联网实现的商品零售	限上企业（单位）通过互联网实现的商品零售额占社消零比	＞0%
	效益指标	经济效益指标	税收增长率	当前税收较往期税收的增长情况	＞0%
			对消费增长贡献	多大程度上带动销售额增长	良好
		社会效益指标	带动就业人数	创造的就业机会数量	≥300人
	满意度指标	公众满意度	消费者满意度	消费者期望值与体验的匹配程度	≥90%