附件2

2026年第四批省级财政服务业发展专项资金预算绩效目标表（成都市）

<table>
<tr><td colspan="3">项目名称</td><td colspan="3">平台经济领军人才激励</td></tr>
<tr><td colspan="3">主管部门</td><td colspan="3">成都市商务局</td></tr>
<tr><td colspan="3">项目资金（万元）</td><td colspan="3">280</td></tr>
<tr><td>总体指标</td><td colspan="5">激励对全省平台经济发展作出引领性、开创性贡献，或在细分领域发展迅猛并具有重要影响力的企业人才。</td></tr>
<tr><td rowspan="6">绩效目标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>指标内容</td><td>指标值</td></tr>
<tr><td rowspan="2">产出指标</td><td rowspan="2">数量指标</td><td>领军A类人才</td><td>领军A类人才数量</td><td>≥4个</td></tr>
<tr><td>领军B类人才</td><td>领军B类人才数量</td><td>≥8个</td></tr>
<tr><td rowspan="2">效益指标</td><td>经济效益指标</td><td>推动产业链完善</td><td>平台经济产业链逐渐完善</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td>带动创新创业</td><td>形成引领示范作用，推动创新创业上台阶</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>公众满意度</td><td>激励对象满意度</td><td>企业满意度</td><td>≥98%</td></tr>
</table>

附件2

2026年第四批省级财政服务业发展专项资金预算绩效目标表（成都市）

项目名称		2026年度四川省“蜀里安逸”消费新场景项目			
主管部门		成都市商务局			
项目资金（万元）		700			
总体指标	消费市场提质扩容，消费新增长极不断培育，对就业、税收贡献度不断增加。				
绩效目标	**一级指标**	**二级指标**	**三级指标**	**指标内容**	**指标值**
	产出指标	数量指标	吸引消费者数量	以年为周期的消费人数	≥720万人次
			营业额	以年为周期的销售额	≥22.6亿元
		质量指标	限上企业增长率	限上企业数量增长的速度	正增长
			限上企业（单位）通过互联网实现的商品零售	限上企业（单位）通过互联网实现的商品零售额占社消零比	正增长
	效益指标	经济效益指标	税收增长率	当前税收较往期税收的增长情况	正增长
			对消费增长贡献	多大程度上带动销售额增长	良好
		社会效益指标	带动就业人数	创造的就业机会数量	≥1870人
	满意度指标	公众满意度	消费者满意度	消费者期望值与体验的匹配程度	≥90%