

2026年第二批省级财政服务业发展专项资金第一批预算
绩效目标表（成都市）

项目名称		省政府新“18条”商贸企业经营增长激励资金		
主管部门		成都市商务局		
项目资金（万元）		5700		
总体指标	实施商贸企业经营增长激励，激发市场主体发展活力，助力服务业增加值和社消零增长。			
绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	商贸企业数量	52家
		时效指标	资金拨付及时率	100%
		质量指标	资金使用合规率	100%
	成本指标	成本指标	专项资金总金额	≤5700万元
	效益指标	经济效益	撬动经营规模增长	≥150亿元
		社会效益	带动就业人数	正增长
	满意度指标	公众满意度	企业满意度	0.95

2026年第二批省级财政服务业发展专项资金第一批预算
绩效目标表（成都市）

项目名称		省政府新“18条”传统服务业企业转型激励资金		
主管部门		成都市商务局		
项目资金（万元）		1200		
总体指标	鼓励商圈、商业综合体、商品交易市场等优化经营模式，持续扩大规模，引导更多企业转型发展、升规入统，夯实服务业发展基础。			
绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	激励企业数量	8家
		时效指标	资金拨付及时率	100%
		质量指标	企业营收增速	正增长
		质量指标	资金使用合规率	100%
	成本指标	成本指标	专项资金总金额	≤1200万元
	效益指标	经济效益指标	税收增长	正增长
		社会效益指标	带动就业人数	正增长
		可持续影响指标	优化经营模式，持续扩大规模，引导更多企业转型发展	持续影响
	满意度指标	公众满意度	企业满意度	满意

2026年第二批省级财政服务业发展专项资金第一批预算
绩效目标表（成都市）

项目名称		2026年省级电子商务产业园区激励资金		
主管部门		成都市商务局		
项目资金（万元）		230		
总体指标	激励省级电子商务产业园区整体交易规模、企业集聚数量、带动就业人数、园区服务功能等加快发展。			
绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	支持项目数量	≥5
		质量指标	园区入驻企业交易规模	≥1500亿元
			获支持的项目主体规定时间内同比增速	≥10%
	成本指标	成本指标	专项资金总金额	≤230万元
	效益指标	经济效益指标	园区入驻企业纳税总额	≥4亿元
		社会效益指标	园区入驻企业就业人数	≥4.5万人
	满意度指标	公众满意度	企业满意度	≥95%

2026年第二批省级财政服务业发展专项资金第一批预算
绩效目标表（成都市）

项目名称		省政府新“18条”新业态消费市场主体激励资金（服务类电商平台企业）		
主管部门		成都市商务局		
项目资金（万元）		350		
总体指标	实施服务类电商平台企业发展激励，激发服务类电商平台企业活力，助力服务业增长。			
绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	支持项目数量	≥4
		质量指标	获支持的项目主体经营规模	≧150亿元
			获支持的项目主体规定时间内同比增速	≥10%
	成本指标	成本指标	专项资金总金额	≤350万元
	效益指标	经济效益指标	带动服务业增加值增长	≧1亿元
		社会效益指标	获支持的项目主体的社会影响力	积极
	满意度指标	公众满意度	企业满意度	≥95%

2026年第二批省级财政服务业发展专项资金第一批预算
绩效目标表（成都市）

项目名称			省政府新“18”条新业态消费市场主体激励资金（新式茶饮（咖啡）消费）	
主管部门			成都市商务局	
项目资金（万元）			300	
总体指标	新业态消费市场主体激励：实施新业态消费市场主体激励，激发新式茶饮（咖啡）消费市场主体发展活力，助力餐饮业增长。			
绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	获激励企业2025年营业额	≥3亿元
		时效指标	资金拨付及时率	1
		质量指标	2025年四季度至2026年一季度企业营业额增速	≥10%
	成本指标	成本指标	专项资金总额	≤300万元
	效益指标	经济效益指标	带动茶饮、咖啡产值	≥3亿元
		社会效益指标	带动就业人员数量	≥300人
		可持续影响指标	助力餐饮增速增长	持续影响
	满意度指标	公众满意度	消费者满意度	≥90%