

省市联动支持扩内需促消费惠民生促进二三产业协同发展省级激励资金
绩效目标表

项目名称			“驾享蓉城”汽车领域促消费惠民生活活动	
主管部门			成都市商务局	
项目资金（万元）			14700	
总体指标	开展“驾享蓉城”汽车领域促消费惠民生活活动，用好省级资金，调动整车厂和汽车销售企业积极性，最大限度发挥撬动作用提振汽车消费市场			
绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	补贴新车数量	≥2.1 万辆
		时效指标	资金拨付及时率	100%
		质量指标	资金使用合规率	100%
	成本指标	经济成本指标	项目实施成本	≤14700万元
	效益指标	经济效益指标	带动新车销售额	≥35亿元
		社会效益指标	宣传覆盖汽车经销商数量	≥60家
	满意度指标	群众满意度	消费者对汽车消费券政策的满意程度	≥80%
		投诉处理率	消费者投诉的处理完成比例	100%