

# 2025 年度中央支持四川公共文化服务体系 建设补助资金绩效自评报告

## 一、绩效目标分解下达情况

(一)中央下达补助地方公共文化服务体系建设专项资金(广播电视重点项目)预算和绩效目标情况。

1.预算下达情况。根据财政部《关于提前下达 2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知》(财教〔2025〕78 号),2025 年中央下达四川省地方公共文化服务体系建设补助资金预算 6910.27 万元,其中,中央广播电视节目无线覆盖(模拟)运行维护费 497.17 万元、中央广播电视节目无线覆盖(数字)运行维护费 4072.10 万元、老少边及欠发达地区县级应急广播体系建设 2311 万元,民族地区有线高清交互数字机顶盒推广普及项目 30 万元。资金下达率 100%。

2.绩效目标情况。年度总体目标是引导好支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化体育设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设等,支持加快构建现代公共文化服务体系,促进基本公共文化服务标准化、均等化,保障广大群众收听广播、观看电视等基本文化权益。保障已建成的承担中央广播电视节目无线覆盖任务的发射机正常运行,实施民族地区机顶盒推广普及项目,更好地满足全省城乡居民收听收看广播电视的需

求，把党和政府的声音带到千家万户，保障广大群众观看电视等基本文化权益；支持县级应急广播体系建设。

涉及广播电视的绩效指标有 6 个三级指标，提供广播节目数量 $\geq 15$ 套，提供电视节目数量 $\geq 15$ 套，实施县级应急广播体系建设数量 $\geq 5$ 个，高清机顶盒升级户数 0.3 万户，实现广播电视综合人口覆盖率 $\geq 99\%$ ，群众对国家基本公共文化服务满意度 $\geq 90\%$ 。

## （二）资金分解下达预算和绩效目标情况。

根据《财政部关于下达 2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知》（财教〔2025〕78 号），四川广电局商财政厅提出分配下达方案并联合报经四川省人民政府常务会议审议通过后，先后印发《四川省财政厅 四川省广播电视局关于提前下达 2025 年中央和省级财政公共文化服务体系建设补助资金（广播电视）预算的通知》（川财教〔2024〕160 号）、《四川省财政厅 四川省广播电视局关于下达 2025 年中央和省级财政公共文化服务体系建设补助资金（广电项目）预算的通知》（川财教〔2025〕80 号），下达 2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算 6910.27 万元到相关市（州）、县（区、市），同步下达分发地方的区域绩效目标，资金下达率 100%。

## 二、绩效情况分析

四川省广播电视局（以下简称“四川广电局”）一直将中央公共文化服务体系建设专项资金绩效管理摆在突出位置，深入贯彻落实党中央、国务院关于“全方位、全过程、全覆盖实施预算

绩效管理”的重要战略部署，严格对标财政部及四川省委、省政府关于深化预算绩效管理改革的各项要求。工作中，我们始终坚持以规范财经纪律为基石，以强化绩效导向为核心，主动加强与财政厅的沟通衔接，不断提升预算分配下达的科学性与时效性。通过健全完善项目管理和资金监管机制，持续夯实基层公共文化设施建设基础，着力推动公共文化资源优化配置，力求让每一笔资金都用在实处、发挥实效。推动各项绩效指标有效落实，财政资金的使用效益和引导带动作用显著增强，有效保障和改善了基层群众享受广播电视等基本公共文化服务的条件与水平。

#### （一）资金投入情况分析

1.资金到位情况分析。2025 年中央支持四川公共文化服务体系建设补助资金（广播电视重点项目）预算 6910.27 万元，实际下达 6910.27 万元，项目资金到位率 100%。

#### （二）资金管理情况分析

1.规范预算分配。根据《财政部关于下达 2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知》（财教〔2025〕78 号）、《国家广播电视总局规划财务司关于转发财政部下达 2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知》（财预字〔2025〕168 号）要求，四川广电局及时商财政厅提出下达资金预算 6910.27 万元的分配建议方案（老少边及欠发达地区县级应急广播体系建设 2311 万元，民族地区有线高清交互数字机顶盒推广普及项目 30 万元，中央广播电视节目无线覆盖〈模

拟)运行维护费 497.17 万元、中央广播电视节目无线覆盖(数字)运行维护费 4072.1 万元),并按照《中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金管理办法》(财教〔2022〕270 号),同步对标财政部下达的绩效目标和广电总局下达的项目实施要求,分解分发地方的区域绩效目标

2.及时下达资金。四川广局按照集体决策程序原则,将分配建议方案提请局党组会审议通过后,与财政厅联合行文报省政府常务会议审议。2024 年 12 月以来,财政厅按照省政府常务会议审议批准的分配方案,与四川广电局先后以《四川省财政厅 四川省广播电视局关于提前下达 2025 年中央和省级财政公共文化服务体系建设补助资金(广播电视)预算的通知》(川财教〔2024〕160 号)、《四川省财政厅 四川省广播电视局关于下达 2025 年中央和省级财政公共文化服务体系建设补助资金(广电项目)预算的通知》(川财教〔2025〕80 号)下达资金至相关市(州)、县(区、市)和省级预算单位,并同步下达分发地方的区域绩效目标。

3.规范资金使用。为确保资金使用的规范性、安全性和有效性,财政厅与四川广电局在资金下达环节作出明确规定,要求各地严格遵循《中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金管理办法》要求,精准将补助资金用于对应支出方向,严控资金使用边界。明确禁止将资金用于平衡预算、偿还债务、支付利息、对外投资等非规定用途,切实扎紧制度篱笆,防止资金被挤占、挪

用或闲置。同时，要求各地进一步压实主体责任，强化资金统筹调度，加快预算执行进度，确保资金及时足额到位、尽早发挥效益。对于涉及招投标和政府采购的项目，必须严格执行招投标法、政府采购法及相关政策规定，做到程序合规、过程透明、结果公正；项目实施中形成的国有资产，须严格按照国家国有资产管理制度的规定进行登记、核算和管理，确保资产安全完整、账实相符、权属清晰，切实维护国有资产权益，保障基层公共文化服务体系建设项目规范有序推进。

4.加强绩效管理。四川广电局高度重视预算绩效管理，聚焦“目标、监控、评价、应用”四个关键环节，推动绩效管理走深走实。一是做实目标管理，在预算分配时同步科学设定绩效目标，强化源头管控。二是做细过程监控，依托预算一体化系统对直属单位项目进行实时预警，对非直属单位则采取“处室督导+不定期调研”的方式，确保资金执行进度与绩效目标相匹配。三是做深绩效评价，全面完成中央转移支付资金的年度绩效自评，并引入第三方机构对上一年度重点项目进行独立绩效评价。四是做强结果应用，将绩效评价结果与市县年度考评、项目资金安排直接挂钩，对发现问题单位下发整改通知并限期反馈，确保整改到位。在此基础上，严格执行已出台的专项资金管理工作细则，全面落实绩效监督管理“三管三必须”要求，有效提高了财政资金的使用效益和配置效率。

5.压实支出责任。为压实资金支出责任、提升财政资金使用效益，四川广电局从项目管理、调研督导、业务培训三方面协同发力。一是以项目管理为抓手，加快执行进度。通过印发专项通知，要求各单位切实履行主体责任，严格按照“三管三必须”要求，在确保资金和项目安全的前提下，依法依规加速推进项目实施，及时发挥资金效益。二是以调研督导为手段，强化过程管控，动态跟踪执行进度，精准分析项目情况，做到问题早发现、早整改。局领导亲自带队深入基层一线调研，通过“多设路标”的方式指导基层管好用好资金。同时，结合财会监督专项行动，督促各单位举一反三，补短板、强弱项。三是以业务培训为载体，提升管理能力。针对性地举办多期财务管理及专项资金培训班，邀请专家解读绩效管理政策，有效提升预算绩效管理专业的专业素养，为资金规范高效运行夯实基础。

截至2025年12月底，中央公服资金实际支出5084.394万元、支付执行率73.58%。其中，老少边及欠发达地区县级应急广播体系建设资金实际支出696.624万元、支付执行率30.14%（按合同约定），民族地区有线高清交互数字电视机顶盒项目实际支出30万元、支付执行率100%，中央广播电视节目无线覆盖（模拟、数字）运行维护费实际支出4357.77万元、支付执行率95.37%（模拟发射机运行维护费实际支出485.73万元、支付执行率97.70%，数字发射机运行维护费实际支出3872.04万元、支付执行率95.09%）。

### （三）总体绩效目标完成情况分析

四川广电局深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记来川视察重要指示精神，全面落实中央及省委省政府决策部署。围绕“讲政治、抓发展、惠民生、保安全”工作思路，以预算绩效管理为驱动，聚焦文化主责主业，在守正创新中精准发力，全力推动基层公共文化设施提档升级，促进基本公共文化服务标准化、均等化发展，高质量推动年度绩效目标实现。保障了 99 部模拟发射机、371 部数字发射机的运行维护工作，确保发射机“三满”安全播出，保障了人民群众免费收听收看中央广播电视节目的基本文化权益；5 个老少边及欠发达地区县级应急广播系统的建设达到序时进度，提升了老少边及欠发达地区基层广播电视公共服务能力；全面完成了有线高清交互数字机顶盒推广项目，项目完成率 100%，提升了民族地区有线高清交互电视服务能力。

### （四）绩效目标完成情况分析

1.产出指标 15 个。其中：

（1）数量指标 6 个。

绩效目标下达情况：模拟发射机运行维护数量=99 部，数字发射机运行维护数量=371 部，县级应急广播系统建设数量=5 个，有线高清交互数字机顶盒推广数量=3000 户，提供广播节目数量≥15 套，提供电视节目数量≥15 套。

绩效目标完成情况：2025 年安全优质提供广播节目 15 套、

电视节目 15 套，运行维护模拟发射机 99 部、数字发射机 371 部。有序推进 5 个老少边及欠发达地区县级应急广播体系建设（2025 年 7 月下达资金后，相关县按程序开展项目实施方案评审、财政投资评审、政府采购等工作，因均为跨年实施项目，项目所在县正在依法依规加快推进项目实施，将于 2026 年 7 月完工）。3000 户民族地区有线高清交互数字机顶盒建设全面完成。

### （2）质量指标 4 个。

绩效目标下达情况：模拟发射机“三满”（满时间、满功率、满调幅度，下同）播出率=100%，数字发射机“三满”播出率=100%，县级应急广播设备验收合格率 $\geq 95\%$ ，有线高清交互数字机顶盒验收合格率 $\geq 95\%$ 。

绩效目标完成情况：2024 年模拟发射机、数字发射机“三满”播出率均达到 100%，县级应急广播设备验收合格率、有线高清交互数字机顶盒验收合格率均达到 100%。

### （3）时效指标 5 个。

绩效目标下达情况：资金到位率=100%，中央模拟广播节目播出任务完成率=100%，中央数字广播电视节目播出任务完成率=100%，县级应急广播系统建设任务进度完成率 100%，有线高清交互数字机顶盒推广任务进度完成率 100%。

绩效目标完成情况：2025 年下达中央公服资金（广播电视项目）6910.27 万元、资金到位率为 100%，中央模拟广播节目播出任务完成率、中央数字广播电视节目播出任务完成率均达到

100%，老少边及欠发达地区县级应急广播体系建设达到序时进度，有线高清交互数字机顶盒推广任务完成率达到 100%。

2.效益指标 3 个。其中：

(1) 社会效益指标 5 个全部达标。

绩效目标下达情况：广播电视综合人口覆盖率  $\geq 99\%$ ，基本公共文化服务水平稳步提升，县级应急广播服务能力明显提高，民族地区有线高清交互服务能力明显提高。

绩效目标完成情况：2025 年广播电视综合人口覆盖率超过 99%，其中，广播节目综合人口覆盖率为 99.60%，电视节目综合人口覆盖率为 99.83%；全省广播电视公共服务水平实现整体跃升。一是均等化标准化建设稳步推进，公共服务的有效性和适应性显著增强，基层公共文化服务水平持续改善。二是应急广播效能充分彰显，在应对自然灾害、维护社会稳定及推动乡村振兴等关键领域发挥了不可替代的作用，已成为各级政府提升应急处置能力的重要抓手。三是民族地区数字化进程全面提速，通过提升有线高清交互服务能力，强化了网络承载与内容支撑，推动了广播电视向数字化、高清化、智能化发展，不仅改善了基层群众的收视体验，更有力赋能乡村文化振兴和基层现代治理。

(2) 生态效益指标 1 个符合要求。

绩效目标下达情况：环境友好无污染为良好。

绩效目标完成情况：2025 年四川各地结合农村实际和本地群众生活劳作习惯，合理安排广播播出时间，受到基层干部群众广

泛欢迎，达到了良好。

(3) 可持续性影响指标 3 个符合要求。

绩效目标下达情况：无线覆盖运行维护、县级应急广播服务、民族地区有线高清交互电视服务可持续性为长期。

绩效目标完成情况：2025 年四川省广电系统持续深耕基层，着力构建覆盖城乡、通达末梢的公共服务网络。通过夯实无线覆盖运维基础、强化县级应急广播服务效能、提升民族地区有线高清交互电视供给能力，全省广播电视基层设施维护体系日趋健全。这一系列举措不仅打通了公共文化服务的“最后一公里”，更建立起可持续、长效化的运行保障机制，有力推动了全省基本公共文化服务水平迈上新台阶。

3. 满意度指标 1 个符合要求。

绩效目标下达情况：群众对广播电视基本公共文化服务满意度  $\geq 95\%$ 。

绩效目标完成情况：2025 年第三方绩效评价数据显示，全省广播电视公共服务成效获得了社会各界的广泛认可。其中，基层党委政府对广电宣传党建工作的满意度，以及群众在收听收看节目、获取维修服务时效、体验人员服务态度等方面的评价，均高位保持在 96% 以上。这一成绩充分表明，广电系统在巩固宣传阵地、丰富群众文化生活、提升运维服务质量等方面取得了显著成效。

### 三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

2025 年，我省中央公服资金绩效目标总体完成情况良好。其

中，老少边及欠发达地区应急广播体系建设资金因故支付进度略有延缓，具体原因如下：

屏山县地形山高坡陡，项目建设期间，因遭遇连续阴雨天气，导致野外路面湿滑难行，并严重影响了高空作业的安全与效率。宣汉县因办公场所整体搬迁至新址，应急广播平台需重新布设专线、建设LED调度室，而新办公楼电力安装尚未完成，导致设备虽已采购到位，但无法进场安装调试。蓬安县项前期招标文件设计不严谨，初次招标遭遇质疑流标，程序反复导致流程过长。

为确保资金及时足额到位，发挥应有效益，下一步将着力构建长效机制：一是建立定期调度机制，对老少边及欠发达地区应急广播项目实行月调度、季通报，动态掌握项目进展和资金支付情况，及时发现并解决问题。二是完善协同推进机制，加强与相关部门的横向沟通，协助项目单位加快用地、用电、招投标等前置手续办理，为项目施工和资金支付扫清障碍。三是健全绩效预警机制，对资金执行进度滞后的地区提前预警，指导其制定整改方案，将绩效评价结果与后续资金安排挂钩，倒逼项目单位落实支出责任。

#### **四、绩效自评结果拟应用和公开情况**

在绩效管理方面，我局主要从以下两方面着手，确保财政资金规范高效运行：一是强化结果应用，提升资金效能。通过将评价结果与反馈整改、报告公开及预算安排紧密结合，切实强化预算刚性约束，落实支出责任，有效推动财政资金聚力增效。二是

严格报送公开，主动接受监督。按规定时限将 2025 年中央公服资金（广播电视项目）绩效自评报告报送至国家广电总局、省级财政部门及省人大常委会预算工委。同时，遵循政府信息公开有关规定及“谁评价、谁公开”原则，在我局门户网站对报告予以公开，自觉接受人大及社会各界的监督。

#### **五、其他需要说明的问题**

无

#### **六、附件**

中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金转移支付区域绩效自评表 4（2025 年度）

# 中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金 转移支付区域绩效自评表 4

(2025 年度)

转移支付名称	中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金			
中央主管部门	国家广播电视总局			
地方主管部门	四川省广播电视局			
资金投入情况 (万元)		全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	预算执行率执行率 (B/A) *100%
	年度资金总额:	6910.27	5084.397	73.58%
	其中: 中央补助	6910.27	5084.397	73.58%
	地方财政资金			
	其他资金			
资金管理情况 (40分)		情况说明	存在问题和改进措施	
	分配科学性	科学	无	
	下达及时性	及时	无	
	拨付合规性	合规	无	
	使用规范性	规范	无	
	执行准确性	准确	无	
	预算绩效管理情况	良好	无	
	支出责任履行情况	良好	无	
	政策目标实现情况	良好	无	
总体目标完成情况	总体目标		全年实际完成情况	
	<p>完成 99 部模拟发射机、371 部数字发射机的运行维护工作，确保发射机“三满”播出，完成模拟、数字中央无线传输覆盖任务，保障人民群众免费收听收看中央广播电视节目的基本文化权益；完成 5 个老少边及欠发达地区县级应急广播系统的建设与改造，提升老少边及欠发达地区基层广播电视公共服务能力；完成 3000 户有线高清交互数字机顶盒推广，有效提升民族地区有线高清交互电视服务能力。</p>		<p>完成了 99 部模拟发射机、371 部数字发射机的运行维护工作，确保了发射机“三满”播出，完成了模拟、数字中央无线传输覆盖任务，保障了人民群众免费收听收看中央广播电视节目的基本文化权益；5 个老少边及欠发达地区县级应急广播建设项目达到序时进度，项目完成率 90%；完成了 3000 户有线高清交互数字机顶盒推广，完成率 100%，提升了民族地区有线高清交互电视服务能力。</p>	

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施	
绩效指标	产出指标 (30分)	数量指标 (10分)	模拟发射机运行维护数量(部)	99	99	
			数字发射机运行维护数量(部)	371	371	
			县级应急广播系统建设数量(个)	5	已建设完成1个县,其他4个县形象进度达到序时进度。	2025年12月下达资金后,相关县按程序开展项目实施、财政投资评审、政府采购等工作。督促指导市县依法依规加快推进项目实施,将于2026年7月完工。
			有线高清交互数字机顶盒推广数量(台)	3000	3000	项目建设全部完成,资金支付率100%。
			提供广播节目数量(套)	≥15套	15	
			提供电视节目数量(套)	≥15套	15	
		质量指标 (10分)	模拟发射机“三满”播出率(%)	100%	100%	
			数字发射机“三满”播出率(%)	100%	100%	
			县级应急广播设备验收合格率(100%)	100%	100%	2025年12月下达资金后,相关县按程序开展项目实施、财政投资评审、政府采购等工作。督促指导市县依法依规加快推进项目实施,将于2026年7月完工。
			有线高清交互数字机顶盒验收合格率(%)	≥95%	100%	
			资金到位率(%)	100%	100%	
			时效指标 (10分)	中央模拟广播节目播出任务完成率(%)	100%	100%
	中央数字广播电视节目播出任务完成率(%)	100%		100%		
	县级应急广播系统建任务进度完成率(%)	100%		90%	2025年12月下达资金后,相关县按程序开展项目实施、财政投资评审、政府采购等工作。督促指导市县依法依规加快推进项目实施,将于2026年7月完工。	
	有线高清交互数字机顶盒推广任务进度完成率(%)	100%		100%	项目建设全部完成,资金支付率100%。	

绩效指标	效益指标 (15分)	社会效益 指标(10分)	广播节目综合人口覆盖率(%)	≥99%	99.56%	
			电视节目综合人口覆盖率(%)	≥99%	99.80%	
			基本公共文化服务水平	稳步提升	稳步提升	主要针对“无线覆盖运维”项目
			县级应急广播服务能力	明显提高	明显提高	主要针对“老少边及欠发达地区县级应急广播”项目
			民族地区有线高清交互电视服务能力	明显改善	明显改善	主要针对“民族地区有线高清交互数字机顶盒推广”项目
	生态效益 指标(2分)	环境友好无污染	良好	良好		
			无线覆盖运行维护可持续性	长期	长期	
				可持续影响 指标(3分)	县级应急广播服务可持续性	长期
	民族地区有线高清交互电视服务可持续性	长期			长期	
	满意度 指标(5分)	服务对象 满意度 指标(5分)	群众对广播电视基本公共服务满意度	≥95%	96%	
说明	无					
联系人: 王娜			电话: 028—86696940			

