

附件

四川省“十五五”服务业发展规划 (征求意见稿)

2026年5月

目 录

第一章 开创四川服务业高质量发展新局面	1
第一节 总体要求	1
第二节 基本原则	1
第三节 发展目标	2
第二章 强化协同共兴，优化服务业发展空间布局	3
第一节 推进成渝地区双城经济圈服务业协同发展	4
第二节 突出“一核四极”服务业引领和支撑作用	5
第三节 推动“五大片区”服务业特色化发展	7
第四节 提升县域服务业发展能级	10
第三章 突出育新强链，促进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸	10
第一节 强化科技服务支撑能力	11
第二节 推动软件和信息服务创新发展	12
第三节 培育壮大节能环保服务	13
第四节 推动租赁和商务服务规模化品牌化发展	14
第五节 做优做强批发贸易服务	16
第四章 加快转型升级，促进生活性服务业高品质多样化便	

利化发展	17
第一节 推动零售商业创新提升	17
第二节 增加居民服务优质供给	18
第三节 增强健康服务专业化能力	19
第四节 提升住宿餐饮服务品质	20
第五节 创新文商旅体交服务模式	21
第五章 着力提质扩容，促进支撑性服务业赋能实体降本增效	22
第一节 增强金融服务实体能力	22
第二节 发展现代物流服务	23
第三节 推动平台经济健康合规发展	24
第六章 聚力向新向优，提升数智化标准化融合化国际化发展水平	25
第一节 全方位推动服务业“智改数转”	25
第二节 持续擦亮“四川服务”品牌	26
第三节 促进产业融合发展	26
第四节 提升服务业开放水平	27
第七章 聚焦消费升级，培育打造消费新业态新模式新场景	

.....	27
第一节 培育体验式消费	28
第二节 发展首发经济	28
第三节 深入推进“人工智能+消费”	28
第四节 发展 IP 消费	29
第八章 增强创新效能，营造服务业发展优质生态	29
第一节 深化重点领域改革创新	29
第二节 分层培育服务业经营主体	30
第三节 积极扩大服务业有效投资	30
第四节 提升服务业就业吸纳能力	31
第九章 保障措施	31
第一节 加强规划组织实施	31
第二节 加大政策支持力度	32
第三节 强化行业安全监管	32

服务业是现代化产业体系的重要组成部分，关系高质量发展和现代化建设全局。为指导“十五五”时期服务业优质高效发展，根据国务院《关于推进服务业扩能提质的意见》和《四川省国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》，制定本规划。

第一章 开创四川服务业高质量发展新局面

第一节 总体要求

全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，坚定落实习近平总书记关于服务业发展重要指示，完整准确全面贯彻新发展理念，以服务实体经济、服务美好生活为导向，深入实施服务业扩能提质行动，更好统筹发展与监管、做优增量与盘活存量，推动生产性服务业育新强链、生活性服务业转型升级、支撑性服务业提质扩容，加快建设服务经济强省。

第二节 基本原则

坚持需求牵引。立足人口大省、消费腹地广阔、工业门类齐全优势，精准对接产业升级需求和民生改善需要，以服务业高质量供给创造高品质消费需求，以高品质消费需求牵引服务业高质量发展。

坚持改革攻坚。既“放得活”又“管得好”，清理服务业领域不合理标准和限制性措施，及时消除要素获取、资质认定等方面壁垒，促进服务资源配置和优化提升，以改革激发市场活力。

坚持科技赋能。抢抓新一轮科技革命和产业变革的发展契机，以科技创新引领产业创新，加快服务业智能化改造、数字化转型，促进人工智能与服务场景深度融合，催生服务业发展新质生产力。

坚持开放合作。对接国际高标准经贸规则，稳步推进服务业制度型开放。坚持“西拓、南进、东接、北融”，深化服务业“引进来”“走出去”，全方位塑造服务业开放合作新优势，支撑建设向西开放战略高地和参与国际竞争新基地。

第三节 发展目标

到 2030 年，服务业优质高效发展取得明显进展，质量更高、结构更优、品质更佳、活力更足的发展格局基本形成，培育更多“四川服务”品牌，加快建设服务经济强省，服务业总规模突破 5 万亿元。

建设服务型制造创新发展高地。推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，深度嵌入制造业全生命周期环节，先进制造与现代服务深度融合发展的新型产业生态基本形

成，生产性服务业增加值占比达到 45%。

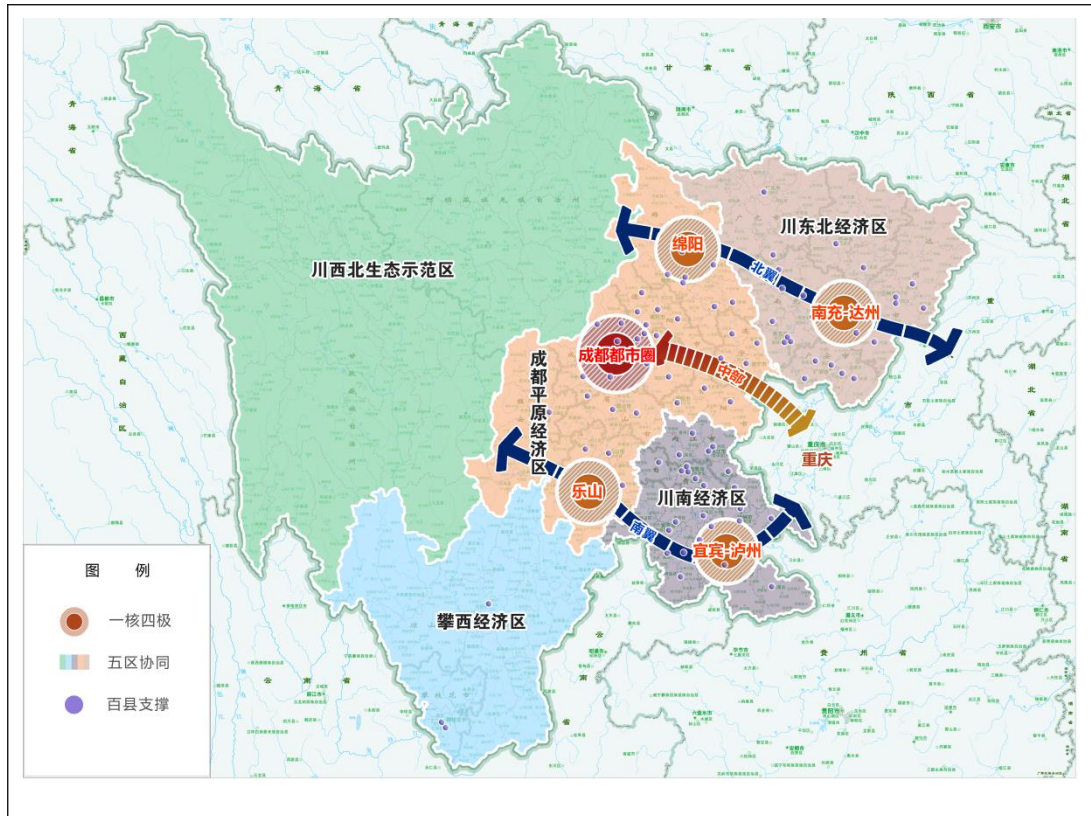
建设美好生活向往体验地。围绕全时全龄生活服务新需求，以业态融合、场景培育为重点，持续培育“蜀里安逸”消费品牌体系，促进生活性服务业高品质多样化便利化发展，更好挖掘本土消费、扩大外来消费、服务全球消费，服务零售额占全口径消费比重超过 45%。

在此基础上再奋斗五年，到 2035 年全省服务业质量效率和国际竞争力实现全面提升，服务型制造创新发展高地持续引领，国际消费目的地基本建成，人民获得感、幸福感持续提升，服务业在四川建设现代化经济强省大局中发挥更强支撑作用。

第二章 强化协同共兴，优化服务业发展空间布局

以成渝地区双城经济圈建设为战略牵引，以重大功能设施、人口流动迁徙、资源禀赋和产业生态引导服务业产业布局，推动服务业重点产业集聚、重要资源集合、重大功能集成，提升全省区域协调发展水平。

专栏 2 服务业空间布局



第一节 推进成渝地区双城经济圈服务业协同发展

强化双核引领、毗邻协作，带动中部加快崛起、北翼振兴发展、南翼提级跃升，辐射川渝全域发展。深化成渝双核全方位联动，**共建具有重要影响力的服务业高地**，推动科技创新、金融服务、商贸物流、入境消费等重点领域协同布局，建设国际消费中心城市，辐射带动全国服务业高质量发展。做强中部服务业支撑。联动成渝国际航空枢纽，依托重要战略保障物资储备基地，以及智能网联新能源汽车、电子信息等成渝产业配套基地，拓展制造业上下游高增值服务功能，**共建成渝主轴生产性服务业功能走廊**。推进两翼服务业协同。整合南翼沿江城市物流链、供应链、产业链，形成一批

具有较强竞争力的临港服务业产业集聚区和生态文化旅游目的地，**打造岷江-长江上游服务业活力带**。依托成达万高铁等综合大通道优势，协同打造战略物资和重要初级产品“入江通道”集散地，培育区域性消费中心城市，**打造成（绵）南达万服务业活力带**。

专栏3 共同培育具有国际竞争力的现代服务业集群

共建成渝地区区域科技创新中心。协同建设跨区域全链条科技成果转化体系，合力打造成渝绵创新“金三角”、成渝中线科创大走廊，共建“一带一路”国际技术转移中心。

共建西部金融中心。协同推进成渝地区在绿色金融、科创金融、金融服务乡村振兴、数字人民币等领域改革创新。完善成渝金融标准跨域共建互认机制，编制发布成渝金融团体标准。深化川渝毗邻地区金融合作，促进金融资源跨区域流动。

共建巴蜀文化旅游走廊。串联成渝古道、长江上游、成绵乐三条旅游带，打造文化和旅游融合发展集群，培育一批川渝联动精品旅游线路，强化市场共拓、客源互引、品牌互宣，加强过境免签联动，打造更具吸引力的国际消费目的地。

共建国际综合交通枢纽。合力构建成渝世界级机场群，加强中欧班列（成渝）、西部陆海新通道、长江黄金水道、“空中丝绸之路”统筹衔接，协同强化全球产业贸易枢纽建设，共同建设向西向南开放门户枢纽。

第二节 突出“一核四极”服务业引领和支撑作用

加强产业协作联动，构建以成都都市圈为核心引领，以省域经济副中心和区域中心城市为支撑的服务业发展格局。**强化成都都市圈服务业核心引领作用。**支持成都做强“三中心一基地”功能，推进“三城三都”建设。加快都市圈同城化发展，做大做强成德临港服务、成眉高新技术服务、成资临空服务，塑造都市圈文化旅游品牌。

专栏4 成都都市圈服务业发展导向

成都。增强高端生产要素配置、国际消费市场链接、对外交流交往等服务功能，建设全国服务业高地。

德阳。推进“两业”融合，加速制造业服务化转型。优化现代商贸、特色餐饮、医疗康养、文体旅娱等服务供给。

眉山。打造都市圈南拓西进开放发展枢纽地，建设都市圈南部高品质生活宜居地、文旅深度融合特色发展先行市。

资阳。依托天府国际机场临空优势，构建与机场高效联动、服务成渝的临空型现代服务业体系。

提升省域经济副中心和区域中心城市支撑作用。增强中国（绵阳）科技城创新策源功能，加快建设中国特色社会主义科技创新先行区。支持宜宾-泸州发展临港经济、通道经济，培育建设港口型国家物流枢纽，合力打造全省南向开放枢纽门户。支持南充-达州共建多式联运枢纽体系，打造全省东向

北向开放高地。乐山建设服务业区域中心城市，打造世界重要旅游目的地和全省重要的区域交通物流枢纽。

专栏 5 省域经济副中心和区域中心城市服务业发展导向

绵阳。紧扣科技创新策源地建设，以科技服务为核心引擎，重点发展研发设计、检验检测、技术转移等生产性服务业，建设中国特色社会主义科技创新先行区。

宜宾。紧扣南向开放枢纽与长江上游生态屏障定位，以绿色、生态、数字为驱动，发展绿色金融、数字文创、智慧物流，建设四川南向开放枢纽门户、建设国际旅游城市。

泸州。建设港口型国家物流枢纽城市、区域医药健康中心，打造川渝毗邻地区（泸永江）科技成果转化先行区，加快建设区域现代服务业高地，打造区域消费中心城市。

南充。立足川东北区域中心，重点发展商贸物流、现代金融，建设区域消费中心、川东北服务业枢纽，增强对周边区域的集聚辐射能力，打造带动区域协调发展的现代服务业高地。

达州。立足嘉陵江上游生态屏障定位，围绕建设万达开天然气锂钾综合利用集聚区、东出北上国际陆港枢纽，打造区域性服务业中心城市。

乐山。加快建设区域消费中心城市，打造世界重要旅游目的地、全省重要的区域交通和物流枢纽。

第三节 推动“五大片区”服务业特色化发展

增强成都平原经济区服务业承载功能，加快全域一体化发展，强化服务业极核带动，共建服务业领域新质生产力主要支撑地，建设宜居宜业宜游优质生活区，全面提升服务业整体实力。提升川南经济区临港服务位势，强化宜宾、泸州沿江和南向开放枢纽门户功能，引导内江、自贡建设一批特色消费创新引领集聚区。聚力川东北经济区门户型功能，提升出川大通道综合交通运输通行效率，打响“夜游嘉陵江”、大巴山-嘉陵江红色文化等名片。激发攀西经济区健康服务活力，培育“大凉山”“攀果”区域品牌，做强“康养+”产业，建设安宁河流域生态文旅走廊、国际阳光康养旅游目的地。拓展川西北生态示范区“旅游+”，扩大若尔盖、稻城亚丁等标志性文旅品牌国际影响力，提升九寨沟-黄龙等世界级文旅地标建设水平，高标准建设国道 318/317 最美景观大道。

专栏 6 特色区域服务业发展导向

遂宁。以建设国家物流枢纽为核心，重点发展现代物流、商贸流通、供应链服务，打造“成渝之心”物流集散中心，构建服务成渝、辐射中西部的枢纽型现代服务业体系。

雅安。建设川藏经济协作试验区、成都都市圈西向重要功能区、世界大熊猫文化旅游重要目的地、川西综合交通枢纽，打造成渝向西开放新高地。

内江。融入川南经济区一体化发展，提升物流枢纽集聚功能，搭建跨境贸易高水平载体，加快建设成渝发展主轴产业强市和区域

物流枢纽。

自贡。深度融入成渝“双核”，完善综合交通运输体系，激发文化创新创造活力，高质量建设国际旅游城市。

广安。放大川渝前沿优势，全面融入重庆都市圈，高水平建设川渝高竹新区，塑造“铁公水空”综合交通运输格局，打造区域旅游中心城市。

广元。加快建设广元铁路枢纽综合物流基地、广元·川陕甘高铁快运物流基地，巩固全国医养结合试点城市成果，打造大蜀道国际文化旅游目的地和康养度假胜地。

巴中。高效开发绿色生态和川陕革命老区红色文化资源，扩能提质文旅康养、现代物流等重点服务业，建设国家历史文化名城、高质量户外运动目的地。

攀枝花。锚定攀西生态资源和世界级钒钛产业基地优势，推进文化旅游康养深度融合发展，建设高水平攀西科创中心、高颜值阳光康养名城。

凉山。依托资源能源、特色农业、文化旅游优势，发展稀土研发、森林康养等服务，打造国际阳光康养旅游目的地，支持西昌建设攀西经济区中心城市。

阿坝。提升“天下九寨沟·大美阿坝州”品牌价值，打造国际生态文化旅游目的地。建设川甘青商品保供及供应链服务基地。

甘孜。推进长征和长江、黄河国家文化公园（甘孜段）建设，推动文旅深度融合，打造世界级最美乡村旅游目的地。

第四节 提升县域服务业发展能级

坚持分类指导“抓强、壮干、提弱”，实施“百县”服务业提升计划，发展各具特色的县域服务经济。建设主导产业鲜明、功能配套完善、资源要素集约的服务业集聚区（培育区），打造一批服务业强县。推动强县扩权赋能改革试点，聚焦2-3个主导产业，把有限资源投向最能突破的领域，以“小切口”培育服务大产业，打造市域副中心。充分发挥城市帮扶和企业托底作用，支持欠发达县域有序培育中小企业特色服务业集群，提升欠发达县域发展实力。

专栏7 实施“百县”服务业提升计划

培育服务业强县。到2030年累计培育30个的服务业集聚区（培育区），打造一批千亿级、500亿级、百亿级服务业强县。

推进扩权赋能改革试点。强化29个试点县产业、科技、要素、改革赋能，集中资源要素支持培育市域副中心。

培育壮大欠发达县服务业。围绕川西高原、大小凉山、川东北盆地边缘和秦巴山区的39个欠发达县域，加快县域商贸流通体系建设，发展下沉市场，深化消费帮扶，打造地域特色产品品牌。

第三章 突出育新强链，促进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸

坚持建圈强链思维，聚焦研发设计、生产制造、市场营销等重点领域，全链条补强生产性服务业薄弱环节，更好发挥服务型制造价值“倍增器”作用。

第一节 强化科技服务支撑能力

完善覆盖科技创新和成果转化的全链条服务体系，强化政策支持和市场化服务，推动创新资源要素高效配置、顺畅流动。做强研发设计、知识产权、科技成果转化、检验检测认证等科技服务业。推广“线上科创通+线下科创岛”服务模式，高水平运营科创通平台，布局建设“1+X”科创岛集群。开展科技服务机构培优行动，推动战略科技力量拓展市场化研发服务，建设国际先进的现代工程技术服务体系。

专栏8 科技服务发展重点

研发设计。发挥在川国家实验室、大院大所大学、科技型企业、新型研发机构等作用，拓展高附加值专业科技服务。制定重大科研基础设施和大型科研仪器开放共享、军工重大试验设施和大型科研仪器共享平台等管理办法，推动科研仪器共享平台市场化运营。强化川渝科技协同创新。实施“设计四川”行动。

知识产权。发展知识产权战略咨询、专利导航、高价值专利布局等服务，健全知识产权公共服务体系，布局省平台、市（州）分平台和服务工作站，完善知识产权信息公共服务机构和网点。建设国家知识产权服务业高质量集聚发展示范区。强化企业知识产权国际化能力提升。

科技成果转化。修订省科技企业孵化器管理办法，分类梯度建设孵化器。加快发展高水平技术评估、对接撮合、技术交易等服务，分领域制定重大科技成果转化清单。建设国家统一技术交易服务平台区域节点、成渝地区“一带一路”国际技术转移中心，创建全国高校区域技术转移转化中心，组建省技术转移联盟。

检验检测认证。建设低空装备、新药临床前安全性评价等高水平检验检测认证机构，加强锂电、氢能、铝基新材料等重点领域国省级质检中心建设。布局高端计量测试仪器、检验检测设备等省级重点科研项目。加强川渝质量基础设施“一站式”服务平台优化升级和推广运用。组建区域性检验检测集团。推动检验检测结果国际互认。

第二节 推动软件和信息服务创新发展

推进工业软件、基础软件、新型软件等关键核心攻关，研发集成工业软件平台。围绕行业共性场景和中小企业需求，发展高质量数据集和工业智能体，推广行业大模型等新型应用，培育数智化转型服务商，提供模块化、低成本解决方案。强化 6G 场景需求验证和终端创新，构建可持续商业模式和广覆盖应用生态。拓展卫星互联网商业应用场景。建强国家级数据中心集群。推进“数据要素×”融合应用，建设数字化应用场景实验室。

专栏 9 软件和信息服务发展重点

软件。实施“人工智能+”一号创新工程，全方位赋能千行百业，

形成智能经济新形态。推动开源工业软件社区建设，优化“软洽会”等供需对接和技术交流平台。提质建设天府软件园等平台载体。强化首版次软件产业化规模化应用。

信息传输。积极参与 6G 标准制定，推动建设 6G 试验网和测试验证平台。促进 5G 网络向 5G-A 升级演进，加快“双万兆”城市建设。实施工业互联网创新发展工程、开展工业互联网平台梯度培育行动，推动国家新型互联网交换中心等骨干网络设施落地。推动物联网技术在工业、农业等领域的深度应用。

数据和信息技术。打造全省一体化算力监测调度服务、算力设施安全平台，加快建设全国一体化算力网成渝国家枢纽节点（四川）。推进国家数据标注基地建设，打造一批各具地方特色的省级基地，推动数据标注产业集聚发展。

第三节 培育壮大节能环保服务

构建市场导向的节能环保服务体系，推动节能降碳、环境治理、再生资源回收等重点领域集群化、智能化、绿色化发展。深入实施重点领域节能降碳行动，支持企业开展节能降碳改造，壮大合同能源管理服务市场，培育碳监测、碳核算、碳认证、碳交易等服务。强化工业源污染治理、发展再制造服务，拓展农业绿色高产高效技术服务、农业废弃物处理利用服务。拓展节水评估、环境监测、污染保险等环境治

理服务。完善回收网点布局，推进再生资源“换新+回收”物流体系建设。

专栏 10 节能环保服务发展重点

节能降碳。推动建立四川省产品碳足迹公共服务平台，鼓励开展产品碳足迹标识认证。推动组建四川绿色低碳产业发展基金。探索建立川渝跨区域排污权交易机制。建设一批零碳园区、零碳港口，打造一批绿色商场、绿色餐厅、绿色会展。

环境治理。加快自动监测站智能运维改造，探索建立监测仪器设备跨层级、跨地域共享机制。开展生态保护修复成效评估，实施一批现代化生态环境监测体系、智慧化监管能力建设项目。

再生资源回收。建设再生资源回收站点、**绿色分拣中心**、废旧物资拆解处置中心和综合利用项目。引导再生资源回收企业有序接入天府再生资源云平台，参与四川联合环境交易所再生资源大宗现货交易。建立再生资源回收行业“白名单”制度。探索推进再生资源回收行业碳减排、碳积分和碳交易标准规则建设。

第四节 推动租赁和商务服务规模化品牌化发展

围绕营销、品牌等市场价值实现，着力提高人力资源、会展、广告、法律、会计、咨询、楼宇经济等服务水平，助力企业开拓市场、提升价值。按照产业链匹配服务联盟，培育一批国际一流的专业服务机构，打造更多市场认可度高、竞争力强的知名品牌。建设一批集聚融合的商务服务重点园

区、街区、楼宇，聚集一批高能级高增长企业，汇聚一批高端人才、专业服务平台和展会活动。

专栏 11 租赁和商务服务发展重点

人力资源。全面建设西部人力资源服务高地。高标准推进人力资源服务业与制造业融合发展国家试点，做强成都国家人力资源服务出口基地、西部猎头谷、西部高技能人才培育总部。开展经营性人力资源服务机构“就业伙伴”计划，建立完善即时快招的“零工市场”。

会展。支持成都建设国际会展之都，打造成为中国“会展第四极”。支持国际知名会展企业落户四川，鼓励会展企业申请国际展览业协会 UFI 或国际大会及会议协会认证。

广告。发挥广告产业、影视作品在塑造品牌、拓展市场等方面的独特作用，打造产业价值的“放大器”，做强成都国家广告产业园、德阳广告创意产业园等园区。

法律、会计、咨询。积极发展涉外法律服务，建设四川省公共法律服务档案中心（四川法治档案中心），加速推进天府中央法务区建设。推进会计、审计、税务服务规范化、标准化、合规化发展，构建促进区域协同发展的价值计量体系。强化智库建设。

楼宇经济。加快培育高品质商务楼宇，推动商务楼宇与产业适配、以楼聚产。按照“上下楼就是上下游”理念，吸引产业上下游、左右岸企业在楼宇集聚。鼓励商圈周边低效楼宇转型发展文创空间、体验式商业等业态，推动产业园区周边低效楼宇改造为科创孵化器、新型实验室等，积极发展 OPC 楼宇社区。建立楼宇经济监测体系，鼓励县市区“一片一策”支持特色楼宇经济发展。

第五节 做优做强批发贸易服务

深化数智供应链发展行动，以平台化、数智化、品牌化为方向，推动专业市场向产业公共服务平台转型，打造数智化商品市场集群。引导大型农产品批发市场电子统一结算，构建集成开放的供应链服务体系。推动现代商贸流通体系试点城市建设。实施贸产融合行动，推动“四川造”进入平台和链主企业全球集采体系，打造特色单品全国集散中心，高质量建设“一带一路”进出口商品集散中心。促进内外贸一体化，深化“川行天下”国际市场拓展，发展跨境电商和海外仓。

专栏 12 批发贸易服务发展重点

批发。规范大宗现货商品交易市场，扩大能源、资源、生产资料等大宗商品批发规模。推动批发市场数字化改造，重点提质农产品批发市场，支持推动川渝农批市场联盟产销对接，引导亿元以上农批市场统一经营。

贸易。优化升级货物贸易，分类培育一批贸产融合发展先行区。拓展航空航天、医疗器械等保税维修。大力发展服务贸易，积极发展数字贸易、绿色贸易，高质量建设国家服务出口基地。提质建设外贸转型升级基地。实施“百企领航·千企升级”外贸主体培育行动。

内外贸一体化。促进内外贸标准衔接，推进内外贸产品同线同标同质，优化转内销商品市场准入互认和快捷衔接机制。推进内外贸供需对接，鼓励电商平台向外贸企业“反向下单”。引导外贸企业加强国

内市场布局，开发适销对路产品。

第四章 加快转型升级，促进生活性服务业高品质多样化便利化发展

围绕居民日常生活需要、高品质生活追求、多样化消费需求，促进基本需求类服务更加普惠优质，扩大升级类服务供给，做精做细个性化服务，品质化扩容生活性服务业。

第一节 推动零售商业创新提升

促进城市商业提档升级，培育壮大县域商业，积极发展数字消费、服务消费等新型业态，推动融合型商业、时尚型商业及非标商业多元化发展。坚持“一街一策”“一圈一策”，分类推进行街及商圈设施改造与业态升级。充分发挥大熊猫等特色 IP 优势，赋能高端商业发展，塑造四川消费风向标。发展免退税经济，支持市内免税店和离境退税商店扩围，鼓励更多老字号、文创、非遗等特色优质商品进驻。培育“不夜天府”消费品牌，壮大夜食、夜购、夜游、夜秀、夜读等多元夜间经济业态。

专栏 13 零售商业发展重点

城市商业。推进标志性商圈“三级百圈”提质行动，争创一批全国零售业创新试点城市。结合城市更新，引导闲置综合体、老旧商场增

强文化展览、休闲娱乐等功能。鼓励核心城区发展高端体验业态。

下沉市场。分类施策推动核心区域、成长区域、基础区域消费载体建设和业态升级。推动优质品牌下沉，支持品牌连锁等现代流通方式加快发展。推动县域商业提质增效，支持县乡村三级流通基础设施提档升级，改造提升“千集万店”。

夜间经济。创新打造夜间消费标杆场景，推出天府夜宴美食地图和“不打烊”清单，在有条件的社区打造一批夜间便民服务圈。完善夜间照明、停车场、公共交通、餐饮购物等配套服务设施。

汽车流通。推动汽车由购买管理向使用管理转变。扩大汽车消费，稳步提升智能网联新能源汽车消费比重，促进二手车高效流通，完善报废汽车回收利用体系，加快构建统一高效、绿色循环的汽车流通消费大市场。加快发展汽车后市场，推动汽车改装、汽车租赁、汽车赛事、房车露营、传统经典车等规范有序发展。支持符合条件的城市开展汽车流通消费改革试点。

第二节 增加居民服务优质供给

围绕贴近群众生活，统筹线上线下，完善生活服务网络设施，加强安全监管，提高养老育幼适配可及水平、家政服务便利性安全性。加快构建“一老一小”服务体系，健全政府购买服务、公建民营、民办公助等机制，推进适老化、适儿化和无障碍设施建设改造，全面扩大普惠养老育幼服务供给。打造升级版“一刻钟便民生活圈”，创新社区集成服务模

式，创建一刻钟便民生活圈全域推进先行区。

专栏 14 居民服务发展重点

家政服务。实施家政服务职业技能专项提升行动，推行电子版“居家上门服务证”，培养家政行业中高端技能人才。发展收纳整理、宠物托管、家庭管家、一站式家庭维修等新业态。持续推进成都、绵阳等家政“领跑者”城市建设，深化“川妹子”家政劳务品牌建设。

养老服务。实施居家社区养老服务集成改革，构建“15分钟养老服务圈”。探索城市社区综合服务中心建设新模式。开展“天府银龄行动”。发展旅居养老、银发列车等新型服务，打造“蜀里安逸·颐养天府”银发品牌。创新开展“养老服务消费季”“银龄购物节”等主题消费活动。

育幼服务。构建“15分钟托育服务圈”，发展社区嵌入式托育服务，规范设立家庭托育点。支持有条件的幼儿园提供托育服务。开展家庭邻里式婴幼儿照护服务试点。建设早教服务机构，支持连锁化、品牌化优质机构拓展服务网络。支持儿童福利机构为有需求的残疾儿童提供养护、康复、特教等服务。

第三节 增强健康服务专业化能力

聚焦基本医疗、个性化医疗、健康管理、中医药、医疗美容服务等领域，推动健康服务多样化供给、精准化适配、人性化关怀，提高全方位、全周期卫生健康服务水平，加快建设健康四川。建设优质均衡医疗服务体系，推动优质医疗

资源扩容下沉。支持医疗卫生机构开展个性化家庭医生签约服务。统筹推动中医药事业、产业、文化“三位一体”发展，促进中医药与旅游、康养、体育、食品等融合发展，开展中医药入境消费服务贸易融合发展试点。

专栏 15 健康服务发展重点

医疗健康。重点发展生物医药、现代中药、高端化学药、高性能医疗器械等领域，打造生物医药创新服务体系。实施健康消费专项行动，依托阳光、温泉、森林、药材等特色资源做强“康（医）养+”产业。稳妥推进国际医疗服务试点。推动医美服务规范化、品质化、法治化发展。

预防保健。搭建个人、家庭档案与医疗机构互联互通的健康大数据管理平台。加强心理危机早期识别与抑郁症精准防治。推动医疗机构与社会心理服务机构协作，系统开展预防性心理促进服务、心理治疗康复服务等疗愈服务。

第四节 提升住宿餐饮服务品质

提高安全、卫生标准，培育一批中高端酒店品牌和民宿品牌，发展乡村酒店和民宿客栈服务，支持住宿业与旅游、研学等业态融合发展。做亮“味美四川”品牌，做优川菜星级餐厅，培育名菜、名小吃、名厨、名店，建设“美食名镇”“美食名村”。建设天府森林粮库，支持森林食品上餐桌。围绕新式茶饮（咖啡）等新兴领域培育一批茶饮品牌。推动川菜“走

出去”。

专栏 17 住宿餐饮发展重点

住宿。实施民宿焕新提质行动，打造一批“蜀韵千宿”品牌民宿。有效盘活农村闲置房屋、集体建设用地，打造特色差异化民宿集群，发展乡村酒店和民宿客栈服务。

餐饮。实施“百品千店”天府烟火小店提升计划。打造餐饮老字号集聚区，打造盐帮菜、东坡美食、乐山味道等地方特色餐饮品牌。推动餐饮企业以总部经济、直营连锁等方式拓展境内外市场。

第五节 创新文商旅体交服务模式

坚持文化为魂、商业筑基、旅游引流、体育聚势、交通融合，构建“1+10+N”文旅消费精品矩阵，擦亮“锦绣天府·安逸四川”金字招牌。实施积极的文化经济政策，深化“文旅+百业”“百业+文旅”，发展文博旅游、红色旅游、演艺赛事、乡村文旅等业态，推动“跟着演艺（影视、赛事、戏剧、会展）游四川”新模式。开展促进体育消费和赛事经济试点。拓展川渝票根经济权益互认。

专栏 16 文商旅体发展重点

文化和旅游。加快发展多样化沉浸式新型文旅业态，引导演艺娱乐、游戏动漫、网络文学、科幻等健康有序发展。实施跨区域文旅融合、重点旅游景区强基焕新、文旅消费精品培育等工程。持续打造“文

艺川军”品牌，建设一批文艺创作基地、网络视听和影视产业园区。

体育赛事。构建“国际+国内+本土”三级赛事矩阵，打造川超联赛、“骑遍四川”等竞技性、观赏性本土 IP，推动“一城一品”建设。培育冰雪、山地、水上等户外运动新业态，发展体育用品制造业和户外运动产业，建设高质量户外运动目的地。

出行服务。持续完善“快进慢游”交通网络，高标准建设一批文旅融合示范区，布局一批覆盖低空、自驾、游船、列车的文旅融合项目。聚焦主题旅游公路与文旅融合精品线建设，因地制宜布局一批特色复合型高速公路服务区、旅游交通补给服务区。

第五章 着力提质扩容，促进支撑性服务业赋能实体经济降本增效

围绕降本增效，促进生产要素高效配置，提升金融服务实体经济质效，推动通道网、物流网、数联网“三网”融合，强化平台经济赋能产业发展，畅通经济内外循环。

第一节 增强金融服务实体经济能力

发展直接融资，提升供应链金融专业服务，增强金融服务实体经济的适配性、普惠性和有效性。加快集聚多元化金融机构，完善金融牌照和业务资质，打造省级金融旗舰和龙头企业，积极引进金融科技公司在川设立法人实体。优化信贷资源配置结构，鼓励银行围绕建圈强链制定专项信贷计

划，制定适配“五区共兴”的信贷指引。促进资本市场发展，支持天府（四川）联合股权交易中心建好“专精特新”专板，建好天府国际基金小镇等基金集聚区，争取国家级基金资源落地四川，深化“险资入川”战略。

专栏 18 金融服务发展重点

股权、债券等直接融资。完善政府产业投资引导基金体系，支持上市公司和链主企业发起设立企业风险投资基金。推动科创债、绿色债、乡村振兴主题债等创新债券扩容提质。

供应链金融。拓展线上存货（仓单）融资模式。整合链上数据增信赋能。推动供应链票据平台与动产融资统一登记公示系统在川推广应用，支持商业保理公司创新应收账款服务模式。引导融资租赁公司针对省内大规模设备更新项目发展直接租赁和厂商租赁。建立供应链金融共建机制。

第二节 发展现代物流服务

构建适配生产组织形式和生活方式变革的物流体系，统筹推进现代物流和供应链创新协同发展。增强国际航空枢纽功能，加快成渝世界级机场群工程建设，开辟更多全货机运输航线。推动建设国际班列枢纽，构建出疆入藏战略骨干通道集群，加快贯通西部陆海新通道西线主通道，持续完善连接西北、衔接“一带一路”的货物集群大通道。深化国际公路

运输四川集结中心建设。实施“畅通一条江”航运振兴发展行动，发展多式联运等供应链服务。构建“三网”智慧大脑，促进国际物流及跨行业数据互联共享，实现物流“一站式”智能推送和智能调度。

专栏 19 现代物流服务发展重点

货物运输。打造长江班列、北向班列等多式联运精品线，推广“门到门”“一单制”“一箱制”等模式。发展自动驾驶货车编队行驶、无人干线物流、无人末端配送、低空物流等新模式。培育发展双流-天府临空、青白江临铁、宜宾-泸州临港三大枢纽经济先行区，推动运贸产协同发展。建设西部邮政快递枢纽。

仓储。推动老旧物流仓储设施更新升级改造，推动仓储设施智能化绿色化更新，探索闲置设施和铁路货运场站盘活利用。建设省本级粮食储备仓储设施，在成都都市圈新建一批粮食仓储物流设施。布局海外仓和供应链服务站。

第三节 推动平台经济健康合规发展

聚焦补链、延链、强链，深化平台经济主要承载地与协同发展地联动，重点培育平台链主企业、链属企业，发展一批带动根植性产业发展的垂直电商平台。培育电商特色产业带，积极发展农村电商、直播电商，实施“川字号”优品 100 出川出海行动，举办“平台链百业”资源对接活动。强化高能级平台对高品质供给的牵引作用，持续深化“平台+农产

品”“平台+民宿”“平台+餐饮”。坚持“向上、向新、向善、向外”发展取向，打造品质电商先行区，推动电商平台和平台经营者、劳动者共赢发展。指导电商和平台企业合规出海。

专栏 20 平台经济发展重点

产业电商。支持平台企业与各地优势产业合作，打造一批标准化、品牌化网货供应基地，助力企业开发一批有品牌、附加值高的电商产品。力争全省打造 3 个百亿级、20 个十亿级、150 个亿级电商产业带。

农村电商。深入实施“数商兴农”，拓展农村电商应用场景，推广电商直采、定制生产等模式，开设“地方好物”专区。支持电商企业下沉供应链，发展“村播”“田播”等特色直播。完善农村寄递物流网络，加快农村商业网点数字化改造。

跨境电商。实施“跨境电商+产业带”提升行动，联动头部平台建设选品中心、服务中心。推动跨境电子商务综合试验区提档升级，加强行业自律与合规引导。

第六章 聚力向新向优，提升数智化标准化融合化国际化发展水平

第一节 全方位推动服务业“智改数转”

探索无人服务与人工服务新模式，发展提效型、陪伴型，智能原生应用，优先在软件、信息、金融、商务、法律、物流等服务链条长、社会渗透深的领域，推进智能化转型。重

点在生产性服务领域打造一批数智化标杆平台，支持工业互联网平台应用创新推广中心、四川省数字化转型促进中心等公共服务载体建设。在生活性服务领域培育一批可复制的智慧场景，打造智慧商圈、智慧街区、智慧门店等城市微单元。联动创新平台、高校院所、企业和投融资机构，加快构建高效智能化服务体系。完善数字金融服务生态。

第二节 持续擦亮“四川服务”品牌

分类推动服务业重点领域标准化建设，完善全链条现代服务质量治理体系，引导行业协会和企业建立并完善品牌培育、运营、保护和评价全流程机制。完善重点领域标准体系，健全家政、照护、餐饮等领域标准规范，制定低空服务、农业社会化服务等新业态服务标准，完善平台经济服务标准。创建一批高价值服务品牌，做亮“味美四川”品牌，建设“天府妹子”巾帼家政公益品牌。推进“天府名品”品牌建设，争创中华老字号、四川老字号，做强“川字号”特色品牌。持续实施中国品牌日四川系列活动。

第三节 促进产业融合发展

促进现代服务业与先进制造业深度融合，推进国家“两业融合”试点建设，推动研发设计、数据信息等生产性服务业从被动响应需求向主动预判、精准匹配升级，建设一批生

产性服务业集聚区和服务型制造功能区，推动制造业企业向“产品+服务”解决方案提供商转型。促进现代服务业与现代农业深度融合，扩大农村金融有效供给，完善农产品流通服务体系，开发农旅融合消费产品。推动餐饮、零售、文旅、康养等服务业内部融合。

第四节 提升服务业开放水平

有序扩大服务领域自主开放，主动对接国际高标准经贸规则，推进自贸试验区差异化赋能及全产业链创新。深化成都市服务业扩大开放综合试点，落地一批标志性项目。加强服务贸易与货物贸易、数字贸易“三贸”联动，实施跨境服务贸易负面清单，优化服务贸易国际合作布局。实施文化贸易“千帆出海”行动，推进中医药入境消费服务贸易融合发展试点。高质量建设成都国家服务贸易创新发展示范区，培育一批国家数字、文化等服务出口基地。完善服务贸易统计监测体系。健全海外综合服务体系，引导产业链供应链合理有序跨境布局，强化境外服务业项目安全风险防控。

第七章 聚焦消费升级，培育打造消费新业态新模式新场景

深入实施提振消费专项行动，统筹推进消费与产业“双升级”，以消费牵引服务业转型，以服务业提质增效支撑消

费提振扩容。

第一节 培育体验式消费

以消费体验和情绪价值为重点，培育消费新业态新模式。利用新技术拓展消费体验，推动零售、文旅、健康、体育等传统消费业态深化人工智能大模型、虚拟现实（VR）全景和数字人等技术应用，促进沉浸式体验消费。加强巴蜀文化资源的开发和转化，强化蜀锦蜀绣等非遗保护传承与活化，以文化元素赋能消费品制造和服务供给创新。构建舒适便捷消费基础设施体系，完善以游客为中心的消费服务体系，提升入境消费便利化国际化水平。

第二节 发展首发经济

因地制宜发展首发经济，培育建设一批领军企业、平台载体、标杆城市。引导有条件市州整合城市商圈、特色商业街区、文博场馆、历史建筑等载体资源，打造首发中心、首发集聚区。支持国内外优质商品和服务品牌在川开设高能级首店，实施本土品牌首店培育攻坚，加快培育一批专业服务机构。创新“展会+首发”新模式，链式发展首发经济。优化首秀首展首演等活动审批备案流程，便利首发新品进口，加强首发产品知识产权保护。

第三节 深入推进“人工智能+消费”

统筹推进“数据要素×”行动和“人工智能+”一号创新工程，以场景为牵引，围绕高质量数据集、算法模型、智能终端、子场景等关键环节，“四位一体”推动人工智能与更多消费领域融合应用。聚焦零售商业、住宿餐饮、居民服务、文体旅游、医疗康养、教育培训等领域，创新一批“人工智能+消费”场景，建设人工智能消费集聚区。重点发挥头部平台企业研发优势，建设高质量消费数据集，打造垂类标杆大模型、轻量化端侧大模型。积极发展“AI+直播经济”。

第四节 发展 IP 消费

推动优质消费资源与知名 IP（知识产权）联动发展，打造具有重要影响力的 IP 首发地、原创 IP 策源地、IP 消费目的地。引导城市 IP 化发展，支持成都建设超级 IP 消费枢纽，有条件的市州打造区域性 IP 消费中心，建设 IP 主题消费集聚区。实施巴蜀文化创新转化，挖掘大熊猫、三星堆、哪吒等现象级 IP 元素，发展文创产品、周边商品。促进国际 IP 本土化，满足高品质消费需求。

第八章 增强创新效能，营造服务业发展优质生态

第一节 深化重点领域改革创新

创新产业用地供给方式，盘活闲置空间资源，鼓励土地混合开发和空间复合利用。持续破除妨碍要素自由流动、市

场公平竞争的各类显性和隐性壁垒。深化“放管服”改革，探索贸易投资便利化措施。深化对新产业新业态新模式包容审慎监管，分类放宽重点领域准入限制，优化医疗、科技创新等领域市场准入环境。实施消费环境优化提升行动。深化服务领域事业单位改革，增强发展活力。

第二节 分层培育服务业经营主体

实施“升规稳规”万企培育计划，针对“小达规”“规做大”“大做强”等不同类型的市场主体发展的特性需求，量身定制发掘寻找、孵化培育、扶持壮大的全链条机制。支持符合条件的服务业骨干企业上市融资、并购重组，健全总部企业发展服务体系。加快孵化以新产业、新业态、新模式为核心驱动力的“三新”企业，促进服务业中小企业专精特新发展。鼓励在川大型央企、大院大所大学剥离专业服务部门，成立市场化运营的法人机构。加力培育“名特优新”个体工商户，支持 OPC 等新模式创新突破。支持企业打响品牌。

第三节 积极扩大服务业有效投资

坚持“投资于人”与“投资于物”相结合，促进消费和投资、供给和需求良性互动。统筹利用超长期特别国债、地方政府专项债等，加大服务业领域项目投入。支持服务业领域符合条件的项目发行基础设施领域不动产投资信托基金

(REITs)。布局建设集成高效质量基础设施，加力支持软件、研发、数据等无形资产投资，改造老旧街区、厂区，支持商圈、文化产业园区等业态提升。实施服务业“百千项目”引领支撑工程。深化国际投资合作，拓展利用外资新模式，提升外商投资便利化水平，推动一批重大外资项目落地。

第四节 提升服务业就业吸纳能力

扩大多层次岗位供给，稳定零售商业、批发贸易、住宿餐饮等行业就业规模，提高科技服务、软件信息、租赁商务等行业高质量就业岗位，挖掘节能环保、演艺赛事、医疗健康等行业就业空间，鼓励电商平台提供零工、外包、兼职、共享等灵活就业岗位。深入实施“技能照亮前程”培训行动。支持多渠道灵活就业，引导非全日制用工、临时性和阶段性用工规范有序发展。加强新就业形态劳动者权益保障，提高新就业群体融入感归属感。

第九章 保障措施

第一节 加强规划组织实施

健全服务业发展机制，明确各部门、各地区职责分工，形成上下联动、协同推进的工作格局。结合全省产业发展实际，细化重点领域发展目标、重点任务和实施路径，确保各项工作有序落地。健全服务业统计监测体系，优化服务业核

算。构建服务业发展多维度综合评价指标，建立科学的督查考核机制。

第二节 加大政策支持力度

丰富财政金融政策工具，用好服务业经营主体贷款贴息政策，对符合条件的服务业中小微民营企业贷款进行阶段性贴息。通过现有国家级政府投资基金支持先进制造业和现代服务业融合发展。引导金融机构针对重点领域发展需求创新开发金融产品与服务。提升人才发展生态，支持有条件的地州建设市域产教联合体、行业产教融合共同体。

第三节 强化行业安全监管

健全适应业态融合的跨部门跨行业审批监管模式，避免管理和服服务缺失。完善演出、赛事、展览场所和旅游景点等人员密集区安全管理制度，强化“九小场所”、有限空间等重点行业领域安全治理，严格落实安全生产责任。严控工业上楼、商业综合体等新模式安全风险。规范餐饮服务经营行为，严守食品安全底线。坚决整治霸王条款、虚假宣传等乱象，切实维护消费者权益。