

工业和信息化部办公厅

工信厅消费函〔2025〕275号

工业和信息化部办公厅关于开展2025年度 十大类纺织创新精品建设推广工作的通知

各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门：

为加快提升产业创新能力，支持和推广纺织服装创新产品，增加优质供给，依据《数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022—2025年）》《纺织工业提质升级实施方案（2023—2025年）》，现组织开展2025年度十大类纺织创新精品建设推广工作。有关事项通知如下：

一、工作目标

聚焦以下十大品类，征集科技含量高、附加值高、设计精美、制作精细、性能优越的标志性产品。

（一）时尚流行产品。设计符合市场流行趋势，色彩、图案、造型和文化内涵契合现代生活方式与消费需求，具有较好的消费市场表现。

（二）非遗国潮产品。采用非物质文化遗产的设计元素、中国传统文化元素等进行开发创新，能够促进优秀传统文化更好地传承发展。

(三) 数字科技产品。运用大数据、云计算、人工智能等技术推动产品创新，赋予产品新功能体验，包括可穿戴智能产品、智慧家纺等终端产品。

(四) 运动功能产品。具有防风、防水、防晒、透气、保暖、耐磨等高强防护和耐极端条件等性能，为运动爱好者提供全方位的安全防护与舒适运动体验。

(五) 舒适功能产品。基于人体工学对产品进行形态和功能的设计创新，改善产品的使用体验，增强使用舒适性。

(六) 母婴用产品。提升母婴用品的安全性和舒适度，产品的生产及使用过程符合国家强制性标准，包括孕妇用品、新生儿用品、婴儿用品、幼儿用品等。

(七) 老年用产品。能够提高老年人群的生活便利性，改善生活品质，包括老年服装服饰、日用辅助、养老照护、康复训练及健康促进辅具、适老化环境改善等产品。

(八) 安全防护产品。能够直接或间接地对特殊环境下的使用者起到良好的防护作用，保护使用者的健康和安全。

(九) 健康卫生产品。能为日常生活中的卫生清洁提供便利，提高消费者生活质量，或产品具有促进健康的功能等。

(十) 绿色低碳产品。符合绿色低碳的标准要求，采用绿色原料或加工技术，从原料获取、生产、分销运输到使用、废弃后的处理，全生命周期符合碳排放相关标准。

二、申报要求

（一）申报企业相关要求

1. 申报企业须在中华人民共和国境内注册，为从事服装、家纺及产业用终端消费品的研发、生产和贸易的企事业单位；鉴于纺织产品开发需要产业链上下游企业协同创新，鼓励终端品牌企业与上游供应商联合申报。

2. 申报企业近两年在安全生产、环境保护、产品销售以及其他方面未发生违法违规问题或者负面社会影响事件。

3. 申报企业拥有自主品牌，具备申报产品的完整生产资质和销售许可，符合行业相关标准要求，能够面向消费者直接销售该产品。

4. 申报企业提交的所有材料真实、完整、有效，不存在虚假信息、误导性陈述或冒用他人资质等违规情形。

（二）申报产品相关要求

1. 申报产品范围限定为服装、家纺及产业用纺织品三大领域的终端成品，不包括纤维、纱线、面料等上游原材料及中间制品。

2. 申报产品必须通过《国家纺织产品基本安全技术规范》（GB 18401—2010）标准检测，若产品具有一定的功能和绿色属性，需提供对应的功能检测报告和绿色认证。

3. 申报产品需符合申报品类相关要求，并在设计创新、技术创新、品质保证、生态环保特性、市场应用特性等方面具有创

新性和领先性，具备明确的市场定位和应用前景。

三、工作流程

(一) 申报。省级工业和信息化主管部门积极组织符合条件的企业于8月8日前登录网站 (<http://topten.ctic.org.cn>) 注册账号，并填写申报材料，详细申报流程见附件。

(二) 评审。省级工业和信息化主管部门登录网站 (<https://topten.ctic.org.cn/wsInkAMtPg.php/index/login>)，按申报要求对企业的信用情况、申报产品的真实性和规范性等进行初审，并于8月15日前完成。工业和信息化部（消费品工业司）组织专家对通过初审产品的创新性和领先性等进行复审（包括实地抽查），形成“2025年度十大类纺织创新精品”名单。

(三) 发布。工业和信息化部（消费品工业司）就名单征求相关部门意见，并向社会公示10个工作日，无异议后公开发布。

四、相关支持举措

(一) 加大产品宣传推广。对列入名单的产品，梳理产品创新点，运用各类媒体渠道进行宣传，协调相关展会平台展示推广，形成典型案例示范效应。

(二) 提升企业创新能力。组织相关行业协会为申报企业提供流行趋势解读、新材料新技术应用、数字技术推广等培训，助力企业开拓新市场。对未列入名单的产品，开展系统的梯度培育，不断提升企业创新活力。

(三) 形成工作联动。按照企业入选创新精品的数量，优先

推荐企业品牌入围中国消费名品方阵。同时，与创意设计园区、品牌建设等工作形成联动，多环节全面推动纺织行业创新，培育新的增长点。

附件：2025 年度十大类纺织创新精品建设推广工作网上申报流程说明



(联系人及联系方式：陈 佳 18600830143

吴 桐 010—68205661)

附件

2025 年度十大类纺织创新精品 建设推广工作网上申报流程说明

一、登录/注册

进入 2025 年度十大类纺织创新精品建设推广申报系统
(<http://topten.ctic.org.cn>)后,通过“申报入口”进行注册登录。

二、企业及产品信息

点击左侧导航栏的“申报指南”按钮,点击“去申报项目”,
填写申报企业和产品基本信息,在“申报产品基本信息”中选择“十大品类”,每个品类限报两件产品,例如“时尚流行产品”
品类每家企业限报两件产品,若还有产品待申报,请改选其
他品类。

下一步,上传申报企业和产品相关附件;完成后点击“提
交”按钮。如需申报多件产品,请重复以上操作。在左侧导
航栏的“申报管理”中,可查看已申报产品的审核状态和流程
进度。

三、样品寄送

申报产品通过初审后,系统将自动给企业联系人发送关
于寄送样品的短信。请接到通知的企业登录申报系统,在“申
报管理”中查看申报进度,并下载系统自动生成的“申报书”,

打印后在首页、真实性承诺页及骑缝处加盖企业公章后回传系统，并将实物样品（至少 1 套，以最小销售单元为准；若为服装产品，建议整套搭配寄送）及加盖企业公章的纸质版申报材料寄送至如下地址。

寄送地址：北京市朝阳区霞光里 15 号霄云中心 211 室（100026），十大类纺织创新产品工作办公室（收）

四、样品退回

寄送样品默认不予退回，若产品过于贵重或其他原因需要退回，请在“产品申请退回”页面进行登记，并填写申请退回原因；由于该项工作不收取任何费用，申请退回的样品默认顺丰到付。

信息公开属性：主动公开

