

附件 3

第三批成都工业精品评价指标企业自评表

申报企业（盖章）						
产品名称及型号						
一级 指标	二级 指标	分值 权重	三级指标	三级指标 得分	累计得分	权重累计 得分说明
企业 综合 评价 40 分	规模 效益	15 分	企业规模			此项累计不超过 15 分
			企业效益			
	创新 引领	10 分	R&D 经费投入			此项累计不超过 10 分
			创新平台			
			创新人才			
			创新示范			
			知识产权及 标准奖励			
	企业 管理	5 分	信息化建设			此项累计不超过 5 分
			绿色制造			
			信用等级			
	质量 品牌	10 分	质量奖项			此项累计不超过 10 分
			品牌榜单			
			品牌宣传			
产品 综合 评价 60 分	先进性 水平	16 分	科学技术奖奖励			此项累计不超过 16 分
	品牌 知名度	13 分	国际、国家级荣誉			此项累计不超过 13 分
			国家级示范			
			省级荣誉			
			品牌榜单			
	产品发 展潜力	13 分	行业地位			此项累计不超过 13 分
			市场份额			
			创新发展			
	知识产 权保护 和运用	13 分	专利奖励			此项累计不超过 13 分
			专利技术			
			注册商标			
	国际国 内认证	5 分	国际、国内产品 认证			此项累计不超过 5 分
总分						累计得分不超 过 100 分