

附件

2025 纺织服装“优供给促升级” 活动计划表

序号	活动名称	拟举办地点	对接内容	主办单位	拟举办时间	活动规模
一、区域合作对接						
1	中国纺联春季/秋季联展	上海市	在中国纺联春季/秋季联展期间，加强纤维纱线、面料辅料、服装家纺、智能制造等全产业链对接	中国纺织工业联合会	3月/9月 (春季展已执行)	5000家参展商
2	京津冀纺织服装协同发展对接交流活动	河北省	在京津冀纺织服装协同发展对接交流活动期间，促进技术、资源、人才等全方位交流对接，提升京津冀纺织服装产业整体竞争力	河北省工业和信息化厅 北京市经济和信息化局 天津市工业和信息化局	5月	300人
3	全球纺织服装供应链大会暨东西部纺织产业转移活动	四川省宜宾市	在全球纺织服装供应链大会暨东西部纺织产业转移活动期间，推动中西部纺织服装产业与东部对接合作	中国纺织工业联合会 宜宾市人民政府	6月	500人
4	新疆棉花和纺织服装产业对接会	新疆自治区乌鲁木齐市	在新疆棉花和纺织服装产业对接会期间，促进新疆纺织服装产业与行业资源对接合作	中国纺织工业联合会	7月	600人

序号	活动名称	拟举办地点	对接内容	主办单位	拟举办时间	活动规模
5	纺织服装产业延链补链强链发展现场会	新疆自治区库尔勒市	在纺织服装产业延链补链强链发展现场会期间，促进新疆纺织服装产业与行业资源对接合作	新疆维吾尔自治区工业和信息化厅 巴音郭楞蒙古自治州人民政府	9月	500人
6	苏锡通高端纺织先进制造业集群创新发展会	江苏省南通市	在苏锡通高端纺织先进制造业集群创新发展会期间，推动长三角地区纺织服装产业对接合作	江苏省工业和信息化厅 南通市人民政府	10月	300人
二、产业链上下游对接						
7	中国棉纺织产业链供应链发展大会	江苏省	在中国棉纺织产业链供应链发展大会期间，加强原料、生产经营、终端品牌等多方面对接	中国棉纺织行业协会	7月	300人
8	纺织生物医用材料大会	江苏省南通市	在纺织生物医用材料大会期间，促进纺织生物医用材料与下游需求对接，推动创新成果转化应用	中国产业用纺织品行业协会	10月	300人
三、产销服务对接						
9	山东省现代工装赋能新时代劳动者主题活动	山东省威海市	在现代工装赋能新时代劳动者主题活动期间，开展工装企业与客户、供应商交流对接	山东省工业和信息化厅	4月	300人

序号	活动名称	拟举办地点	对接内容	主办单位	拟举办时间	活动规模
10	全国纺织服装产业园区工作会议	新疆维吾尔自治区阿拉尔市	在全国纺织服装产业园区工作会议期间，为兵团相关企业提供数字化技术等服务对接	中国纺织工业联合会 新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市人民政府	5月	350人
11	中国家纺科技创新大会	浙江省杭州市	在中国家纺科技创新大会期间，推进家纺行业智能制造与柔性供应链交流对接	中国家纺协会	9月	300人
四、产学研对接						
12	全国印染行业新技术、新工艺、新装备、新产品交流会	上海市	在全国印染行业新技术、新工艺、新装备、新产品交流会期间，开展印染创新技术成果转化对接	中国印染行业协会	4月	200人
13	纺织绿色低碳可持续发展大会	山东省青岛市	在纺织绿色低碳可持续发展大会期间，围绕绿色制造技术、低碳生产工艺等领域的研究成果开展转化对接	中国纺织工程学会	5月	200人
14	中国纺织机械行业科技大会	江苏省无锡市	在中国纺织机械行业科技大会期间，促进产业合作对接及成果转化，推动科技创新与产业升级	中国纺织机械协会	8月	300人

序号	活动名称	拟举办地点	对接内容	主办单位	拟举办时间	活动规模
五、国际交流对接						
15	中国国际时装周	北京市	在中国国际时装周期间，开展面料、服装企业与设计资源开展对接	中国服装设计师协会	3月/9月	1000人
16	国际纺织服装供应链博览会	福建省厦门市	在国际纺织服装供应链博览会期间，打造辐射闽南地区和海峡两岸、长三角和珠三角，以及东南亚地区的强劲供应链	中国纺织进出口商会	4月	1000人
17	第九届国际山羊绒检测技术研讨会	内蒙古自治区鄂尔多斯市	在第九届国际山羊绒检测技术研讨会期间，开展羊绒检测技术国际交流合作对接	中国毛纺织行业协会	7月	400人
18	第30届中国国际化纤会议	江苏省	在第30届中国国际化纤会议期间，与欧洲、日本、韩国等全球主要主要化纤生产国/地区交流对接	中国纺织工业联合会	9月	400人
19	世界布商大会	浙江省绍兴市	在世界布商大会期间，促进国内企业与国际领军服装品牌、国际知名学者交流对接	中国纺织工业联合会	10月	1000人
20	世界服装大会	广东省东莞市	在世界服装大会期间，促进东莞企业与全球领军服装品牌、国际知名学者对接合作	中国纺织工业联合会 东莞市人民政府	11月	800人