

# 四川省文化和旅游厅

BW〔2024〕234号

## 四川省文化和旅游厅 关于开展 2024 年四川非遗保护传承 优秀案例推选宣传活动的通知

各市（州）文化和旅游局，厅直属相关单位，有关院校、行业组织：

为深入贯彻落实中央、省委关于加强非遗保护传承的系列工作部署，推动我省非遗创造性转化创新性发展，我厅决定在全省范围内开展 2024 年四川非遗保护传承优秀案例推选宣传活动。

### 一、工作目标

推选宣传活动以价值弘扬为主线，以示范引领为路径，以全面提升为目标，发挥党委政府、主流媒体、社会团体、非遗传承人等社会主体的作用，通过推选 2024 年四川非遗保护传承优秀案例，总结梳理 2024 年非遗保护领域的重大事件和重要成果，记录非遗传承发展的生动实践，宣传非遗保护传承优秀典型，引领全省非遗工作创新实践。

### 二、评选内容及推选范围、标准

### （一）四川非遗保护实践优秀案例（不超过 10 个）

推选范围：对各级非遗代表性项目开展保护利用，取得突出成绩的优秀案例。以及其他围绕国家、省非遗保护重点工作，相关单位、群体或个人推动保护传承和创新转化的非遗保护实践优秀案例。

推选标准：项目保护工作较好地遵守和实践了《中华人民共和国非物质文化遗产法》《四川省非物质文化遗产条例》和《保护非物质文化遗产公约》，践行社会主义核心价值观，体现“以人民为中心”的保护理念，尊重传承人的主体地位。扎实开展保护传承，积极推进创新转化，扩大了传承人群，增强了非遗传承活力，具有示范和借鉴意义。

### （二）四川非遗与旅游融合优秀案例（不超过 10 个）

推选范围：依托非遗项目、传承人，以及相关的文化空间，推动非遗保护利用与旅游融合发展，开展非遗体验、非遗研学、非遗演艺、非遗美食、乡村旅游、非遗旅游商品生产销售等创新实践，取得一定成绩的优秀案例。

推选标准：项目在 2024 年期间实施，或者 2024 年以前启动并持续实施至今，已经完成或还在进行中。案例较好地遵守和实践了《中华人民共和国非物质文化遗产法》《四川省非物质文化遗产条例》和《保护非物质文化遗产公约》，践行社会主义核心价值观，体现“以人民为中心”的保护理念，尊重传承人的主体地位。案例须组织规范、严密，实施系统、完整，有较为完善的实施计划和周期，具有阶段性效果和总结，定期

或固定周期开展，成绩突出、可传播性强、具有典型示范作用。案例未过度商业化开发，未将传统文化庸俗化、低级趣味化，项目实施有效保护了当地原有生态和生活生产方式，对重大发展战略实施、带动当地经济发展、增强文化自信具有积极作用。

### （三）四川非遗进校园优秀案例（不超过 10 个）

推选范围：整体部署推进“非遗进校园”工作的综合性实践案例，在校园开展传承、展览、展示、展演等活动，推进非遗课程、教材进校园等普及和理论研究，以及依托网络新媒体开展宣传传播等实践案例。

推选标准：案例较好地遵守和实践了《中华人民共和国非物质文化遗产法》《四川省非物质文化遗产条例》和《保护非物质文化遗产公约》，践行社会主义核心价值观，体现“以人民为中心”的保护理念，尊重传承人的主体地位。案例须组织规范、严密，实施系统、完整，有较为完善的实施计划和周期，具有阶段性效果，定期或周期性常态化开展。案例成果丰硕、亮点突出、形式丰富多样、成效显著、具有较强社会影响力、具有创新性及可借鉴意义。案例应具有一定的现实意义和时代价值，实施过程中运用创新方式方法手段，受到青少年喜爱并引起较大反响，对非遗保护传承和传播普及具有积极作用。

### （四）四川非遗传播推广优秀案例（不超过 10 个）

推选范围：深度融合现代传播技术，创新宣传策略，依托多元网络平台精准触达受众，围绕重要政策、重点工作、重大活动、重要节点等全面传播推广四川非遗的案例。

推选标准：案例较好地遵守和实践了《中华人民共和国非物质文化遗产法》《四川省非物质文化遗产条例》和《保护非物质文化遗产公约》，践行社会主义核心价值观，体现“以人民为中心”的保护理念，尊重传承人的主体地位。案例利用各类媒体、活动开展传承、展示、展演、展销等活动，引导群众积极参与非遗保护传承，营造非遗保护良好氛围，有效提升四川非遗影响力和知名度。

### 三、推选发布程序

推选按照推荐、评选、发布的程序开展。

#### （一）推荐（10月中旬至10月下旬）

采取网络推荐与市（州）、省直单位、新闻媒体、行业组织等推荐多种方式，面向全社会征集2024年四川非遗保护传承优秀案例。推荐不设名额限制。

#### （二）评选（11月上旬）

分初选、复选、终选三个阶段。

1. 初选。组委会收集到各方推荐名单后，将进行合规性审查，根据推荐情况和相关单位意见，初选出非遗保护实践优秀案例、非遗与旅游融合优秀案例、非遗进校园优秀案例和非遗传播推广优秀案例候选名单各30-50个。

2. 复选。初选名单确定后，评委会从非遗保护实践优秀案例、非遗与旅游融合优秀案例、非遗进校园优秀案例和非遗传播推广优秀案例候选名单各选出20-30个入围案例名单。

3. 终选。在四川文旅、四川非遗和相关媒体单位等平台进

行入围案例名单展示。从入围名单中，开展 2024 年四川非遗保护传承优秀案例网络投票。根据网络投票结果和评委会评议，从入围名单中推选出非遗保护实践优秀案例、非遗与旅游融合优秀案例、非遗进校园优秀案例、非遗传播推广优秀案例的建议名单各一批。建议名单经组委会研究通过，征求意见后，按程序报审，确认终选名单。

### （三）发布（择期组织）

通过现场活动对终选名单进行发布。活动举办前 3 天通过媒体进行预告。活动通过四川文旅、四川非遗和相关媒体单位等平台进行直播。

## 四、相关要求

（一）广泛宣传发动，大力营造良好氛围。各市（州）要把推选宣传活动相关信息传达到各级文化和旅游部门、非遗保护机构，要利用本级新闻媒体和网络平台做好活动的发动工作，采取图文、短视频等群众喜闻乐见的方式开展推选宣传活动，在全社会营造非遗保护的良好氛围。

（二）认真组织实施，细致做好推荐工作。在鼓励动员社会力量进行推选申报的同时，各市（州）要结合非遗保护年度重点工作和重要成果，全面梳理本地非遗保护传承优秀案例，积极向文化和旅游厅进行推荐。每个市（州）应当推荐非遗项目优秀保护实践案例、非遗与旅游融合优秀案例、非遗进校园优秀案例、非遗传播推广优秀案例分别不少于 3 个，并于 10 月 26 日前报送指定邮箱（Scfyxctg@163.com）。

(三) 加大扶持力度，切实做好成果运用。各地各单位要借力借势做好本地非遗保护传承优秀案例的宣传工作，认真总结成功经验和好的做法，结合实际进行推广运用。要引导和鼓励企业、社会团体、金融机构等社会力量参与，为优秀案例相关单位提供政策、项目、资金等支持。

特此通知。

- 附件：1. 2024 年“四川非遗项目保护实践优秀案例”推荐申报表
2. 2024 年“四川非遗与旅游融合优秀案例”推荐申报表
3. 2024 年“四川非遗进校园优秀案例”推荐申报表
4. 2024 年“四川非遗传播推广优秀案例”推荐申报表



(联系人：李泳龙，联系电话：028—86703710)



附件 1

2024 年“四川非遗项目保护实践优秀案例”推荐申报表

推荐单位	填写单位名称，加盖公章	联系人	
联系人职务		联系电话	
申报案例名称			
申报单位名称			
地址			
联系人		联系人职务	
联系电话		电子邮箱	
案例介绍 (不超过 500 字)			

备注：1. 由各市（州）文化和旅游局推荐候选案例，每个地方不少于 3 个。  
2. 单位推荐需提供电子版推荐表及盖有推荐单位印章的扫描件。  
3. 照片、视频等相关资料，可作为附件一并打包报送。  
4. 此表可根据实际推荐需要进行扩展，一个案例一表。

附件 2

2024 年“四川非遗与旅游融合优秀案例”推荐申报表

推荐单位	填写单位名称，加盖公章	联系人	
联系人职务		联系电话	
申报案例名称			
申报单位名称			
地址			
联系人		联系人职务	
联系电话		电子邮箱	
案例介绍 (不超过 500 字)			

备注：1. 由各市（州）文化和旅游局推荐候选案例，每个地方不少于 3 个。  
2. 单位推荐请提供电子版推荐表及盖有推荐单位印章的扫描件。  
3. 照片、视频等相关资料，可作为附件一并打包报送。  
4. 此表可根据实际推荐需要进行扩展，一个案例一表。



附件 3

2024 年“四川非遗进校园优秀案例”推荐申报表

推荐单位	填写单位名称，加盖公章	联系人	
联系人职务		联系电话	
申报案例名称			
申报单位名称			
地址			
联系人		联系人职务	
联系电话		电子邮箱	
案例介绍 (不超过 500 字)			

备注：1. 由各市（州）文化和旅游局推荐候选案例，每个地方不少于 3 个。  
2. 单位推荐需提供电子版推荐表及盖有推荐单位印章的扫描件。  
3. 照片、视频等相关资料，可作为附件一并打包报送。  
4. 此表可根据实际推荐需要进行扩展，一个案例一表。

附件 4

2024 年“四川非遗传播推广优秀案例”推荐申报表

推荐单位	填写单位名称，加盖公章		联系人	
联系人职务			联系电话	
申报案例名称				
申报单位名称				
地址				
联系人		联系人职务		
联系电话		电子邮箱		
案例介绍 (不超过 500 字)				

备注：1. 由各市（州）文化和旅游局推荐候选案例，每个地方不少于 3 个。  
2. 单位推荐需提供电子版推荐表及盖有推荐单位印章的扫描件。  
3. 照片、视频等相关资料，可作为附件一并打包报送。  
4. 此表可根据实际推荐需要进行扩展，一个案例一表。