

四川省经济和信息化厅 四川省民政厅 四川省通信管理局

川经信数信函〔2024〕501号

四川省经济和信息化厅等3部门 关于遴选培育省级数字适老化体验中心和 征集智慧适老化应用产品及服务的通知

各市（州）经济和信息化局、民政局，各省级基础电信企业：

为贯彻落实国务院办公厅《关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案》（国办发〔2020〕45号）文件精神，根据全省关于公共服务适老化改造提升工作安排，鼓励开展老年群体数字化生活体验场所（中心）探索，为适老化提升工作提供科技支撑，经济和信息化厅、民政厅、四川通信管理局决定在全省开展第三批省级数字适老化体验中心（以下简称适老化体验中心）遴选培育工作和第四期智慧适老化应用产品及服务的

征集工作。现就有关事项通知如下：

一、各市（州）经济和信息化局、民政局，各省级基础电信企业按照相关要求（详见附件 1、2），组织开展本地区适老化体验中心、应用产品和服务的申报工作。

二、请各市（州）经济和信息化局、民政局，各省级基础电信企业于 2024 年 9 月 16 日前将相关材料纸质版和推荐汇总表（加盖单位公章）报送省厅（局），电子材料发送至联系人指定邮箱。

三、联系方式。

联系人：经济和信息化厅大数据与信息化处 王维

民政厅养老服务处 曹一

四川通信管理局信管处 滕双阳

联系电话：028-86262972，028-84423067，028-87016760

联系邮箱：313194388@qq.com，3592197549@qq.com，

517119028@qq.com

地址：成都市青羊区人民东路 66 号

成都市锦江区东大街芷泉段 15 号

成都市青羊区一环路西一段 171 号

特此通知。

附件：1.关于遴选培育省级数字适老化体验中心的相关说明
2.关于征集《四川省智慧适老化产品及服务推广目录
(第四期)》的相关说明



四川省经济和信息化厅



四川省人民政府



四川省通信管理局

2024年8月22日

附件 1

关于遴选培育省级数字适老化体验中心的相关说明

一、总体要求

坚持政府引导、市场主导、示范带动、服务优化原则，把适老化体验中心建设成为集省内知名的适老化应用产品及服务的展示平台，智慧健康养老技术推广及体验互动的交流平台。

二、基本分类

适老化体验中心是集展示、体验、销售、培训于一体的沉浸式体验场所，应提供必要的空间条件，并具备线上服务、线下体验的融合服务能力。按照建设形式分为综合类、特色类、改造升级类等 3 大类：

（一）综合类体验中心。汇聚多家企业应用产品和服务的体验中心。

（二）特色类体验中心。重点展示和销售企业自主研发产品和服务的体验中心。

（三）改造升级类体验中心。对传统养老院、老年病专科医院、社区日服中心、养老基地等场景进行信息化改造建成的体验中心。

三、遴选标准

（一）基础条件。

1.具有独立法人资格的企业或其分支机构，注册时间不少于1年；或受法人正式委托，能独立开展体验活动，有健全的财务管理机构。具有专业的组织架构体系和体验中心运营的管理办法、职位设置和人员安排。申报单位应具备承建、运营展厅或展馆类项目的能力，且在省内拥有固定场所用于体验展示。

2.体验中心应实现核心展示、开放体验和运营服务等功能。核心展示功能包括企业介绍、技术介绍、产品介绍等；开放体验功能包括视觉体验、听觉体验、触觉体验等；运营服务功能包括接待、售卖、库房等。

3.体验中心应全面覆盖4G/5G、免费WiFi；具备线下体验、线上下单的线上线下融合消费模式，实现刷脸支付、自助支付、自动结算等无感支付功能。

（二）展示内容。

体验中心所展示产品和服务应具备技术创新性，代表国内同类型产品和服务的先进水平，包括但不限于以下方面：

1.可穿戴健康管理类设备：手环（腕带）、腰带、胸带类，手表类，服饰内置类等。

2.便携式健康监测设备：心电监测类设备，血压监测类设备，血糖监测类设备，血氧监测类设备，体温监测类设备，体重/体脂监测类设备，多参数健康监测设备，基层诊疗随访设备，手持式红外测温产品等。

3.自助式健康检测设备：社区自助健康体检设备，智能健康

筛查设备，全自动红外测温产品等。

4.智能养老监护设备：智能监测设备，智能康复设备，智能养老照护设备等。

5.家庭服务机器人：护理机器人，陪伴机器人等。

6.智慧健康养老服务：慢性病管理，居家健康养老，个性化健康管理、互联网健康咨询、生活照护、养老机构信息化等。

（三）指标要求。

1.体验中心面积不低于 40 平方米，符合消防安全、节能环保、卫生健康要求。

2.综合类体验中心适老化应用产品和服务不少于 10 款；特色类体验中心自主研发产品应占展品数量 80%以上。

四、组织申报和管理

（一）按照属地化管理原则组织开展申报，由各市（州）经济和信息化局、民政局，各省级基础电信企业对申报主体资质进行初审，并组织汇总信息推荐上报。

（二）同一单位仅选择一个类别申报；同一单位如有不同地理位置、不同类型体验中心的，可选择多个方向进行申报。多个单位共同打造的体验中心，可以共同申报，但申报材料由一家单位提交。

（三）各市（州）经济和信息化局、民政局，各省级基础电信企业对申报材料真实性进行审查，建立工作机制，加强对体验中心项目的跟踪检查和业务指导。

（四）经济和信息化厅、民政厅、四川通信管理局组织形式审查、专家评审和现场考察，对评审通过的体验中心，按照好中选优的原则纳入第三批省级适老化体验中心遴选培育名单，并面向社会予以公示，公示无异议后正式公布。

（五）对纳入遴选培育名单的省级适老化体验中心进行多方位宣传，加大对体验中心的推广力度；鼓励地方配套支持资金，引导和推动社会性投资基金等共同加大投入。

（六）对纳入遴选培育名单的适老化体验中心实施动态管理，适时开展体验中心建设及运营情况评估，加强情况汇报和跟踪管理，对体验活动开展情况复查，体验中心定期上报统计数据 and 进展情况，确保适老化体验中心建设取得实效。

附件：1.四川省省级数字适老化体验中心申报书

2.四川省省级数字适老化体验中心推荐汇总表

附件 1-1

四川省省级数字适老化体验中心申报书

申报单位基本情况	单位名称				
	申报联系人	姓名		手机	
		职务		传真	
		邮箱			
	注册资本		法定代表人或分支机构负责人		
	单位注册地址				
	组织机构代码或多证合一码				
	所属行业及主营业务				
适老化体验中心基本情况	体验中心名称				
	体验中心地址				
	申报类别				
	体验中心基本情况	建设地址、占地面积、投资规模、基础设施、中心展品、运营服务、体验模式、活动组织，以及技术构成、技术优势、实现功能、应用实效、典型应用案例等内容。（展示内容、场所环境图片可发电子版）			
	申报单位承诺	我单位申报的所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。 负责人签字： 申报单位（公章） 年 月 日			

附件 1-2

四川省省级数字适老化体验中心推荐汇总表

推荐单位（盖章）：

填报人及联系方式：

序号	申报单位	体验中心名称	体验中心类型	中心简介	展厅面积	展品（服务）数量	代表展品（最多三项）	联系人	联系电话	备注

附件 2

关于征集《四川省智慧适老化产品及服务推广 目录（第四期）》的相关说明

一、征集方向

智慧适老化应用产品按照可穿戴健康管理类设备、便携式健康监测设备、自助式健康检测设备、智能养老监护设备、家庭服务机器人等方向，服务按照慢性病管理、居家健康养老、个性化健康管理、互联网健康咨询、生活照护、养老机构信息化等方向，遴选一批适老化应用产品及服务，组织建立技术供给服务“资源池”，总结推广可复制的经验做法，为适老化提升工作提供科技支撑。

二、相关要求

（一）产品或服务申报主体应为成立一年以上具有独立法人资格的单位（企事业单位、社会组织等）或大型企业在川分支机构。

（二）申报的产品应为具有技术先进性、质量可靠性的量产定型产品，符合相关国家标准、行业标准或团体标准；申报的服务应为市场可推广的成熟服务。

（三）各市（州）经济和信息化局、民政局，各省级基础电信企业负责组织本地区产品和服务的征集并推荐。经济和信息化厅、民政厅、四川通信管理局将组织行业专家对征集的产

品和服务进行评审，确定入选产品和服务。

三、成果运用

经济和信息化厅、民政厅、四川通信管理局联合发布《四川省智慧适老化应用产品及服务推广目录（第四期）》。通过各种方式进行推广宣传，推动产品及服务的应用发展。

附件：1.四川省智慧适老化应用产品及服务推荐汇总表

2.四川省智慧适老化应用产品及服务推广目录申报书

附件 2-1

四川省智慧适老化应用产品及服务推荐汇总表

推荐单位（盖章）：

填报人及联系方式：

序号	产品/服务名称	服务商名称	主要功能与特色	咨询电话或网址
1				
2				

备注：本表仅推荐单位填写。

附件 2-2

四川省智慧适老化应用产品及服务 推广目录申报书

基本 情况	单位名称			
	地址			
	申报联系人		联系电话（手机）	
	邮箱（或网址）			
	申报类型		<input type="checkbox"/> 产品 <input type="checkbox"/> 服务	
	单位基本情况介绍 （限 500 字以内）			
产品 基本 情况	申报产品类别			
	产品名称			
	主要功能与特色			
	其他			
服务 基本 情况	申报服务类别			
	服务名称			
	主要服务内容与特点			
	其他			

备注：申报多个产品或应用的，逐一介绍相关情况。其他项，根据情况可提供知识产权情况，相关奖励情况，产品参数、图片等。

信息公开选项：主动公开

