

中共成都市委宣传部文件

成宣通〔2024〕17号



关于开展2024年度四川省文化产业发展专项资金项目申报工作的通知

各区（市）县委宣传部（文产办），四川天府新区文创和会展局，成都东部新区文旅体局，成都高新区数字经济局，市文广旅局，市文联，市社科联（院），市广播电视台，成都传媒集团，成都文旅集团：

按照中共四川省委宣传部、四川省财政厅《关于印发2024年度四川省文化产业发展专项资金项目申报指南的通知》（川宣通〔2024〕13号）（以下简称《申报通知》）要求，我市现开展2024年度四川省文化产业发展专项资金项目申报送审工作，

请认真研究并按要求组织申报。

一、申报说明

此次申报项目类别分为补助类、贷款贴息类、绩效奖励类和文化数字化建设专项类，严格按照《申报通知》要求开展申报。

（一）补助类：项目自筹资金到位充足，近年已入库项目优先，获得中央、省级文化产业相关专项资金支持的项目不得重复申报；

（二）贷款贴息类：我市上报贷款贴息类项目限报2个，已申报补助类支持的企业，不能同时申报贷款贴息类支持；

（三）绩效奖励类：符合《四川省文化产业发展奖励办法》（川宣发〔2021〕6号）《四川省引导扶持文化企业发展六条措施》（川宣通〔2022〕29号）奖励条件的文化企事业单位可开展申报。已获得文产资金补助和贷款贴息的项目，在达到绩效奖励标准后，仍可申请绩效奖励；

（四）文化数字化建设专项类：符合《四川省推进国家文化数字化战略实施方案》（川委办〔2022〕40号）的文化数字化建设项目可开展申报。已纳入省级财政预算安排的项目和已获得中央、省级文化产业相关专项资金支持的项目不得重复申报；

（五）在川“全国文化企业30强”入选企业，国家文化产业示范园区，国家级、省级文化和科技融合示范基地，国家文

化出口基地，国家出版产业基地，上市文化企业可精选项目开展申报，不占用我市申报名额。经评审后选报1个项目报送省委宣传部。

二、工作要求

（一）各区（市）县及市级相关单位要严格按照申报指南要求，通知到位符合条件的文化企事业单位开展项目申报。指导申报企业（单位）据实填报信息，按照不同申报类别要求完整提供相关数据，科学合理量化设定项目绩效目标，准确反映项目社会、经济效益。项目申报主体应按要求签订承诺书，并对申报材料的真实性、准确性、合规性负责，申报材料电子版内容需与提交纸质文件内容一致。

（二）各区（市）县及市级相关单位对申报项目承担初审责任，要严格把关严控数量。各区（市）县委宣传部负责牵头汇总区域内申报项目，会同区（市）县文广旅体及财政部门进行初审。市级相关单位负责汇总初审下属机构申报项目。开展初审时应按照省级文产资金申报要求，重点审核申报企业（单位）和申报资助项目是否符合申报条件、是否纳入文化产业统计口径、申报企业（单位）和项目信息是否真实、申报资料是否完整，须对申报项目进行实地踏勘，必要时开展第三方审核。

（三）初审结束后，各区（市）县及市级相关单位填报《2024年度四川省文化产业发展专项资金申报项目汇总表》（见附件5），申报材料签署初审意见并报主要领导签字盖章。各区（市）

县委宣传部会同财政部门联合行文，市级相关单位单独行文，向市委宣传部报送电子版申报材料（PDF 格式）和申报项目汇总表（Word 格式），于 3 月 18 日（周一）17 点前发送至邮箱 cdwcbmail@163.com，纸质申报材料待通知后报送。

联系方式：刘老师，028-61880569，13308235790

特此通知。

- 附件：1. 关于印发 2024 年度四川省文化产业发展专项资金项目申报指南的通知（川宣通〔2024〕13 号）（另附）
2. 四川省文化产业发展奖励办法（川宣发〔2021〕6 号）（另附）
3. 四川省引导扶持文化企业发展六条措施（川宣通〔2022〕29 号）（另附）
4. 四川省推进国家文化数字化战略实施方案（川委办〔2022〕40 号）（另附）
5. 申报材料（另附）

中共成都市委宣传部

2024 年 3 月 13 日

中共成都市委宣传部办公室

2024 年 3 月 13 日印发



中共四川省委宣传部 四川省财政厅

川宣通〔2024〕13号



中共四川省委宣传部 四川省财政厅 关于印发《2024年度四川省文化产业发展 专项资金项目申报指南》的通知

各市（州）党委宣传部、财政局，省委网信办、文化和旅游厅、省广电局，省属国有文化企业（单位）：

现将《2024年度四川省文化产业发展专项资金项目申报指南》印发给你们，请认真按照《四川省文化产业发展专项资金管理办法》（川财规〔2020〕10号）及有关配套政策规定，对照申报指南，组织文化企业（单位）进行项目申报，严格开展项目初审，确保申报项目符合申报条件、体现

“双效”统一。



2024 年度四川省文化产业发展专项资金 项目申报指南

一、重点方向

申报项目应符合中央和省委关于推动文化产业高质量发展的战略要求，契合《四川省“十四五”文化发展和改革规划》《四川省文化产业高质量发展三年行动计划》等明确的文化产业重点方向，体现四川文化产业发展特色和优势。

（一）现代文化产业体系建设。锚定文化优势产业和新兴产业，加快建设现代文化产业体系，重点支持出版影视、动漫游戏、创意设计、印刷发行、文化演艺等优势产业提能升位，加快培育数字创意、数字音乐、数字艺术、数字娱乐、沉浸体验等新型文化业态。支持特色文化产业园区建设，推动文化产业项目向园区集聚集群发展。

（二）文化产业区域协同发展。落实推动成渝地区双城经济圈建设和“五区共兴”发展战略，支持各地结合自身资源禀赋，发展具有比较优势的特色文化产业。支持建设世界文化名城，打造环成都经济圈城市文化产业支点，建设“嘉陵江文化产业带”和“川南文创港”，打造藏羌彝文化产业走廊升级版。

(三) 文化数字化建设。推进实施国家文化数字化战略，重点支持文化数字化基础设施建设、文化资源数字化采集、传统文化产业数字化转型、数字文化消费场景建设、数字文化产业培育等项目。支持国家级、省级文化和科技融合示范基地提升数字化建设能级。

(四) 中华优秀传统文化传承弘扬。支持三星堆文化、三国文化、三苏文化、古蜀道等中华优秀传统文化和巴蜀特色文化资源传承发展等产业项目，支持建设保护传承重大载体，支持实施非物质文化遗产传承发展、传统工艺振兴发展、中医药文化传承发展、四川老字号保护发展等产业项目。

(五) 对外文化贸易。推动图书、影视剧、动漫游戏等主流产品扩大版权输出，提升彩灯、杂技等特色文化产品出口质量。支持在川国家文化出口基地重点项目建设，支持在川国家文化出口重点企业拓展海外市场。

二、申报条件

(一) 项目申报单位应符合以下条件：

1. 登记注册地和纳税关系均在四川省行政区域内，具有独立法人资格、健全财务管理制度、良好会计和纳税信用，实力和成长性较强；

2. 纳入四川省基本单位名录库且行业分类代码符合《文化及相关产业分类（2018）》范畴；

3. 近 2 年未因严重违法违规行为受到执法部门行政处罚；

4. 申报单位为企业的，还应成立满 2 年。

(二) 项目应符合以下条件：

1. 体现把社会效益放在首位、社会效益与经济效益相统一的要求；

2. 已启动并投资，有较好的形象进度，且项目尚未完成；

3. 有明确的建设周期和明确的实施计划；

4. 有较强的文化属性，符合重点支持方向；

5. 有较强的产业属性和合理的盈利预期，市场前景较好。

除符合以上条件外，补助类、贷款贴息类、绩效奖励类、文化数字化专项类项目还应分别符合以下条件：

1. 补助类：项目自筹资金到位充足。已获得中央、省级文化产业相关专项资金支持的项目不得重复申报。

2. 贷款贴息类：每个市（州）和省属国有文化企业（单位）的贷款贴息项目限报 2 个。申报补助的项目不能同时申报贷款贴息。

3. 绩效奖励类：符合《四川省文化产业发展奖励办法》（川宣发〔2021〕6 号）《四川省引导扶持文化企业发展六条措施》（川宣通〔2022〕29 号）奖励条件的文化企事业单位

位。已获得文产资金补助和贷款贴息的项目，在达到绩效奖励标准后，仍可申请绩效奖励。

4. 文化数字化建设专项类：符合《四川省推进国家文化数字化战略实施方案》（川委办〔2022〕40号）的文化数字化建设项目。已纳入省级财政预算安排的项目和已获得中央、省级文化产业相关专项资金支持的项目不得重复申报。

三、申报材料

以下申报材料均需加盖申报单位公章。

（一）补助类

1. 资金申请单位承诺书（附件2）；
2. 四川省文化产业发展专项资金补助类项目申请表（附件4）；
3. 项目支出凭证（采购合同、银行票据等支出凭证材料复印件）；
4. 项目绩效目标表（附件3）。

（二）贷款贴息类

1. 资金申请单位承诺书（附件2）；
2. 四川省文化产业发展专项资金贷款贴息类项目申请表（附件5）；
3. 资金申请单位与银行签订的银行借款合同复印件；
4. 银行贷款进账单复印件；
5. 2023年1月1日至2023年12月31日的利息支付凭

据复印件；

6. 项目绩效目标表（附件 3）。

除以上材料外，还需提供以下基础性材料：

1. 申报企业（单位）情况简介；
2. 申报企业营业执照或事业单位法人证书复印件；
3. 申报企业（单位）最新年度完税证明复印件；
4. 申报企业（单位）经审计的最新年度财务报告（事业单位提交最新年度财务决算报表）；
5. 项目计划书（含背景分析、可行性分析、项目社会效益和经济效益分析、项目实施方案及时间等内容）；
6. 项目合同书和立项文件。

（三）绩效奖励类

1. 资金申请单位承诺书（附件 2）；
2. 四川省文化产业发展专项资金绩效奖励类项目申请表（附件 6）；
3. 项目绩效证明材料复印件（能证明项目绩效的认定文件、年度财务报告、合同、票据等均可）。

（四）文化数字化建设类

1. 资金申请单位承诺书（附件 2）；
2. 四川省文化产业发展专项资金文化数字化建设专项类项目申请表（附件 7）；
3. 项目支出凭证（采购合同、银行票据等支出凭证材

料复印件)；

4. 项目绩效目标表（附件3）。

四、申报数量

各市（州）申报项目数不超过4个（成都市不超过6个），其中市（州）同一企业（含企业集团）申报项目数限1个。省直宣传文化单位、省属国有文化企业（单位）申报项目数不超过2个。在川“全国文化企业30强”入选企业，国家文化产业示范园区，国家级、省级文化和科技融合示范基地，国家文化出口基地，国家出版产业基地，上市文化企业可申报1个项目，不占用初审单位申报名额。

五、申报程序

（一）申报企业（单位）真实准确填写企业和项目信息，完整提供相关数据，按管理权限向对应的市（州）党委宣传部和财政局、省直宣传文化部门、省属国有文化企业（单位）申报。

（二）市（州）党委宣传部、财政局，省直有关部门和省属国有文化企业（单位）对所属文化企业（单位）申报项目进行初审并形成初审报告（附件1）。

（三）初审报告及申报资料PDF版和申报项目汇总表（附件8）word版于3月21日前报送省委宣传部，电子邮箱：swxcb2021@126.com。纸质材料于3月25日前邮寄至成都市武侯区人民南路四段27号1—1—1107，收件人吴鸿

莉，联系电话：18284386062。

六、工作要求

（一）有序组织项目申报。各市（州）、省直有关部门和省属国有文化企业（单位）要及时通知相关文化企业（单位）加强对申报指南的学习，有序组织申报企业（单位）严格按照规定的条件、材料、程序开展项目申报。要准确把握政策要求，落实专人做好资金项目申报的政策解释和咨询答复工作。

（二）规范填报申请材料。各市（州）、省直有关部门和省属国有文化企业（单位）要认真指导申报企业（单位）真实、准确、规范填写项目申报材料，完整提供相关数据和佐证资料。项目申报企业（单位）要对申报材料的真实性、准确性、合规性负责，申报材料电子版的内容需与纸质文件完全一致。

（三）科学设置绩效目标。项目绩效目标将作为资金申报评审的重要内容和监督管理的重要依据，没有设置绩效目标或绩效目标设置不科学的项目将不予安排资金，未如期完成绩效目标的申报单位将在后续的资金申报中受限。项目绩效目标的设置既要准确反映项目的预期社会效益和经济效益，充分体现项目的示范性、引领性；又要符合实际、简明扼要，尽可能地将指标量化，确保项目按照预定绩效目标如期完成。

(四) 严格开展项目初审。各初审单位要强化项目资金日常监管和绩效评价的结果运用，对存在项目进度不达标、资金使用不规范、绩效目标未实现的企业（单位），不再支持申报文产资金。要注意把关申报企业资质条件和项目实施进度，各初审单位要对申报项目进行实地踏勘，必要时开展第三方审核，确保申报项目符合申报条件，体现“双效”统一要求。

本次资金项目申报与项目入库同步进行，将在符合条件的项目中遴选优质项目予以支持。联系人：省委宣传部产业发展处唐鹏，咨询电话：(028) 63093991。

附件：1. 初审报告

2. 资金申请单位承诺书

3. 四川省文化产业发展专项资金项目绩效目标表

4. 四川省文化产业发展专项资金补助类项目申请表

5. 四川省文化产业发展专项资金贷款贴息类项目申请表

6. 四川省文化产业发展专项资金绩效奖励类项目申请表

7. 四川省文化产业发展专项资金文化数字化建设专项类项目申请表

8. 2024 年度四川省文化产业发展专项资金申报
项目汇总表

附件 1

××关于 2024 年度四川省文化产业发展 专项资金申报项目初审情况的报告

(参考式样)

省委宣传部：

按照 2024 年度四川省文化产业发展专项资金项目申报工作安排，我单位组织所属文化企业（单位）开展了项目申报，并按要求对申报项目进行初审。经研究，拟推荐××等×个项目申报 2024 年度四川省文化产业发展专项资金。特此报告。

- 附件：1. 2024 年度四川省文化产业发展专项资金申报
项目汇总表
2. ×××项目申报材料
3. ×××项目申报材料

××××

年 月 日

资金申请单位承诺书

我单位申报四川省文化产业发展专项资金_____类项目资金，将严格按照国家和四川省文化产业发展政策，根据《四川省文化产业发展专项资金管理办法》（川财规〔2020〕10号）及有关配套政策要求，认真履行资金申报和项目实施工作。

1. 保证填报的项目申请表信息及提供的相关材料均真实、准确，资金项目涉及的各项手续齐全、合规，资金申报不存在虚报、冒领等情况。

2. 保证依据实际情况设定项目绩效目标，如无特殊情况，将按要求完成项目绩效目标。

3. 保证填报的项目未获得其他中央、省级文化产业相关专项资金支持。

4. 保证获取资金资助后，项目资金用途合规、使用程序规范、公开透明、专款专用，不对项目资金进行截留、挤占、挪用，保证资金落实到位。

5. 保证本单位近三年来无违法违规行为。

如有不实之处，我单位愿负相应的法律责任，并承担由此产生的一切后果。

特此承诺。

法人代表签字：

（单位公章）

年 月 日

附件 3

四川省文化产业发展专项资金项目绩效目标表

(2024 年度)

项目名称			
项目申报单位			
市级财政部门		市级主管部门	
县级财政部门		县级主管部门	
项目计划投资 总额（万元）			
项目内容			
总体目标			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	...	
			...	
		质量指标	...	
			...	
		时效指标	...	
			...	
		成本指标	...	
			...	
	效益指标	经济效益指标	...	
			...	
		社会效益指标	...	
			...	
		生态效益指标	...	
			...	
		可持续影响指标	...	
			...	
	满意度指标	满意度指标	...	
			...	

备注：1. 如为市（州）本级项目，“县级财政部门”和“县级主管部门”两栏可不填。

2. “一级指标”和“二级指标”不可更改，“三级指标”根据各项目情况自行设置、填写，如社会效益指标可从政治导向、文化创作生产和服务、受众反应、社会反响、内部制度和队伍建设方面设置。

附件 4

四川省文化产业发展专项资金 补助类项目申请表

(2024 年度)

项目名称：

申请单位（盖章）：

单位地址：

联系人：

固定电话：

移动电话：

电子邮箱：

申请日期：

年

月

日

填表须知

1. 本申请表用于申请“四川省文化产业发展专项资金”补助类项目。

2. 申请单位须同意以下事项：

(1) 确保填写的情况真实、准确和完整。评审机构对其拥有依法核实的权利，一旦发现虚假信息，本次申请自动作废。如因虚假填报或不完整填报产生纠纷或导致损失，相应责任由申请单位依法承担。

(2) 审核单位可因评审申报项目而使用申请表的全部信息，无需另行征求申请单位意见。

3. 本申请表需加盖申请单位骑缝章。

法定代表人（委托人）签字：

单位公章：

年 月 日

一、申请单位基本信息

(单位: 万元)

申请单位名称			
申请单位类型	<input type="checkbox"/> 国有及国有控股企业 <input type="checkbox"/> 民营企业 <input type="checkbox"/> 事业单位		
注册资本/开办资金		成立时间	
法定代表人		联系电话	
注册地址 (含邮政编码)			
开户银行			
开户人名称			
开户账号			
申请单位 情况简介	主营业务、经营业绩、获奖情况、发展态势及发展预测等， 300 字以内。		

二、申请单位财务状况

(单位：万元)

时间 指标	最新年度 (经审计)
总资产	
总负债	
净资产	
资产负债率	
营业收入	
营业利润	
利润总额	
净利润	
纳税总额	

三、申报项目基本信息

项目名称			
项目所属行业		项目执行时间	20××.×× 至 20××.××
项目主要内容		立项情况，项目内容，项目实施计划（分年度），截至目前推进情况，前期业绩等，300 字以内。	
资金使用目标	社会效益目标	300 字以内。	
	经济效益目标	300 字以内。	

四、申报项目资金信息

项目投资 总额 (万元)		已完成 投资额 (万元)		投资完 成进度 (%)	
项目资金 来源及额度 (万元)	资金来源			金 额	
	1. 自筹资金				
	2. 银行贷款				
	3. 其它				
	合 计				
申请资金 用途	300 字以内。				
备 注	其他需要说明的事项。				
初审单位意见： <div style="text-align: right;"> (盖章) 年 月 日 </div>					

附件 5

四川省文化产业发展专项资金 贷款贴息类项目申请表

(2024 年度)

项目名称：

申请单位（盖章）：

单位地址：

联系人：

固定电话：

移动电话：

电子邮箱：

申请日期：

年

月

日

填表须知

1. 本申请表用于申请“四川省文化产业发展专项资金”贷款贴息类项目。

2. 申请单位须同意以下事项：

(1) 确保填写的情况真实、准确和完整。评审机构对其拥有依法核实的权利，一旦发现虚假信息，本次申请自动作废。如因虚假填报或不完整填报产生纠纷或导致损失，相应责任由申请单位依法承担。

(2) 审核单位可因评审申报项目而使用申请表的全部信息，无需另行征求申请单位意见。

3. 本申请表需加盖申请单位骑缝章。

法定代表人（委托人）签字： 单位公章：

年 月 日

一、申请单位基本信息

(单位: 万元)

申请单位名称			
申请单位类型	<input type="checkbox"/> 国有及国有控股企业 <input type="checkbox"/> 民营企业 <input type="checkbox"/> 事业单位		
注册资本/开办资金		成立时间	
法定代表人		联系电话	
注册地址 (含邮政编码)			
开户银行			
开户人名称			
开户账号			
申请单位 情况简介	主营业务、经营业绩、获奖情况、发展态势及发展预测等， 300 字以内。		

二、申请单位财务状况

(单位: 万元)

时间 指标	最新年度 (经审计)
总资产	
总负债	
净资产	
资产负债率	
营业收入	
营业利润	
利润总额	
净利润	
纳税总额	

三、申报项目基本信息

项目名称			
项目所属行业		项目执行时间	20××.×× 至 20××.××
项目主要内容		立项情况，推进情况，前期业绩等，300 字以内。	
资金使用目标	社会效益目标	300 字以内。	
	经济效益目标	300 字以内。	

四、申报项目贷款信息

(单位: 万元)

贷款银行						
企业在贷款 银行开户帐号						
贷款总额						
贷款合同编号	贷款金额	贷款时间	贷款期限	年利率	利息总额	已付利息
		20××.××	X 年			
...						
需付利息合计						
已付利息合计						
2023 年 1 月 1 日—2023 年 12 月 31 日贷款付息明细						
付息日期	付息凭证号码		付息金额			
...						

五、申报项目资金信息

项目投资 总额 (万元)		已完成 投资额 (万元)		投资完 成进度 (%)	
项目资金 来源及额度 (万元)	资金来源			金 额	
	1. 自筹资金				
	2. 银行贷款				
	3. 其它				
	合 计				
备 注	其他需要说明的事项。				
<p>初审单位意见：</p> <p style="text-align: right;">(盖章)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>					

附件 6

四川省文化产业发展专项资金 绩效奖励类项目申请表

(2024 年度)

项目名称：

申请单位（盖章）：

单位地址：

联系人：

固定电话：

移动电话：

电子邮箱：

申请日期： 年 月 日

填表须知

1. 本申请表用于申请“四川省文化产业发展专项资金”绩效奖励项目。

2. 申请单位须同意以下事项：

(1) 确保填写的情况真实、准确和完整。评审机构对其拥有依法核实的权利，一旦发现虚假信息，本次申请自动作废。如因虚假填报或不完整填报产生纠纷或导致损失，相应责任由申请单位依法承担。

(2) 审核单位可因评审申报项目而使用申请表的全部信息，无需另行征求申请单位意见。

3. 本申请表需加盖申请单位骑缝章。

法定代表人（委托人）签字：

单位公章：

年 月 日

一、申请单位基本信息

(单位: 万元)

申请单位名称			
申请单位类型	<input type="checkbox"/> 国有及国有控股企业 <input type="checkbox"/> 民营企业 <input type="checkbox"/> 事业单位		
注册资本/开办资金		成立时间	
法定代表人		联系电话	
注册地址 (含邮政编码)			
开户银行			
开户人名称			
开户账号			
申请单位 情况简介	主营业务、经营业绩、获奖情况、发展态势及发展预测等， 300 字以内。		

二、项目基本信息和获奖情况

(单位: 万元)

项目名称	
获奖项目主要内容和效益情况	300 字以内。
申请奖励类别	按照《四川省文化产业发展奖励办法》(川宣发〔2021〕6号)《四川省引导扶持文化企业发展六条措施》(川宣通〔2022〕29号)中明确的奖励类别填报。
备 注	其他需要说明的事项。

附件 7

四川省文化产业发展专项资金 文化数字化建设专项类项目申请表

(2024 年度)

项目名称：

申请单位（盖章）：

单位地址：

联系人：

固定电话：

移动电话：

电子邮箱：

申请日期：

年

月

日

填表须知

1. 本申请表用于申请“四川省文化产业发展专项资金”文化数字化建设专项类项目。

2. 申请单位须同意以下事项：

(1) 确保填写的情况真实、准确和完整。评审机构对其拥有依法核实的权利，一旦发现虚假信息，本次申请自动作废。如因虚假填报或不完整填报产生纠纷或导致损失，相应责任由申请单位依法承担。

(2) 审核单位可因评审申报项目而使用申请表的全部信息，无需另行征求申请单位意见。

3. 本申请表需加盖申请单位骑缝章。

法定代表人（委托人）签字：

单位公章：

年 月 日

一、申请单位基本信息

(单位: 万元)

申请单位名称			
申请单位类型	<input type="checkbox"/> 国有及国有控股企业 <input type="checkbox"/> 民营企业 <input type="checkbox"/> 事业单位		
注册资本/开办资金		成立时间	
法定代表人		联系电话	
注册地址 (含邮政编码)			
开户银行			
开户人名称			
开户账号			
申请单位 情况简介	主营业务、经营业绩、获奖情况、发展态势及发展预测等， 300 字以内。		

二、申请单位财务状况

(单位: 万元)

时间 指标	最新年度 (经审计)
总资产	
总负债	
净资产	
资产负债率	
营业收入	
营业利润	
利润总额	
净利润	
纳税总额	

三、申报项目基本信息

项目名称			
项目所属行业		项目执行时间	20××.×× 至 20××.××
项目主要内容		立项情况，项目内容，项目实施计划（分年度），截至目前推进情况，前期业绩等，300 字以内。	
资金使用目标	社会效益目标	300 字以内。	
	经济效益目标	300 字以内。	

四、申报项目贷款信息

项目投资 总额 (万元)		已完成 投资额 (万元)		投资完 成进度 (%)	
项目资金 来源及额度 (万元)	资金来源			金 额	
	1. 自筹资金				
	2. 银行贷款				
	3. 其它				
	合 计				
申请资金用途	300 字以内。				
备 注	其他需要说明的事项。				
初审单位意见： <div style="text-align: right;"> (盖章) 年 月 日 </div>					

2024 年度四川省文化产业发展专项资金申报项目汇总表

初审单位 (盖章):

填报人及联系方式:

填报时间:

补助类项目													
序号	项目名称	申报单位	申报单位类型	项目简介 (项目建设内容及绩效目标 200 字以内)	投资总额 (万元)	截至 2024 年 2 月 29 日已完成投资额 (万元)	资金用途	总资产 (万元)	净资产 (万元)	总负债 (万元)			
贷款贴息类项目													
序号	项目名称	申报单位	申报单位成立时间	项目简介 (项目建设内容及绩效目标 200 字以内)	投资总额 (万元)	截至 2024 年 2 月 29 日已完成投资额 (万元)	贷款总额 (万元)	发放贷款银行	贷款利率	2023 年已支付利息 (万元)	总资产 (万元)	净资产 (万元)	总负债 (万元)
绩效奖励类项目													
序号	项目名称	申报单位	申报单位类型	绩效奖励内容	绩效奖励标准	申请奖励金额 (万元)							
				示例: XX 公司 2022 年被认定为国家文化出口重点企业	示例: 国家文化出口重点企业, 每认定一次, 奖励 40 万元。(《四川省文化产业发展奖励办法》)	40							
文化数字化建设专项类项目													
序号	项目名称	申报单位	申报单位类型	项目简介 (项目建设内容及绩效目标 200 字以内)	投资总额 (万元)	截至 2024 年 2 月 29 日已完成投资额 (万元)	资金用途	总资产 (万元)	净资产 (万元)	总负债 (万元)			

填表说明: “申请单位类型” 选填 “国有及国有控股企业” “民营企业” “事业单位”。请勿更改格式和字体。

中共四川省委宣传部办公室

2024 年 3 月 11 日印发



中共四川省委宣传部 四川省财政厅 文件

川宣发〔2021〕6号

中共四川省委宣传部 四川省财政厅 关于印发《四川省文化产业发展奖励办法》的通知

各市（州）、扩权县党委宣传部、财政局，省委网信办、文化和旅游厅、省广播电视局，省属国有文化企业（单位）：

现将《四川省文化产业发展奖励办法》印发给你们，请遵照执行。



四川省文化产业发展奖励办法

第一章 总 则

第一条 为进一步引导和激励全省文化产业高质量发展，根据《四川省文化产业发展专项资金管理办法》等有关规定，特制定本办法。

第二条 本办法适用的奖励对象为在川缴纳税收、综合实力和创新能力较强、社会效益和经济效益均显著的文化企业和文化事业单位。

第三条 奖励资金（按人民币核算）从四川省文化产业发展专项资金列支。省委宣传部、财政厅共同负责奖励资金的申报审核和使用管理。

第四条 对符合本办法，同时又符合国家和我省其他政策奖励条件的，以就高不重复的原则执行。

第二章 奖励类别及标准

第五条 重点文化企业

（一）对入选全国“文化企业 30 强”的企业，首次认定的，奖励 500 万元；其后每认定一次，奖励 200 万元。

(二) 对在沪深交易所新增 A 股上市的文化企业，每户一次性奖励 200 万元。

(三) 国家文化出口重点企业，每认定一次，奖励 40 万元。

(四) 对认定为国家文化和科技融合示范基地、国家出版产业基地、国家广播电视和网络视听产业基地的文化企业和文化事业单位，一次性奖励 200 万元。

第六条 创作生产具有显著社会效益和经济效益文化产品的文化企业和文化事业单位

(一) 在四川省完成电视剧拍摄制作备案公示、取得国产电视剧发行许可证 2 年内播映权收入累计达到 1 亿元及以上的电视剧，对该剧备案制作机构一次性奖励 200 万元。

(二) 作为第一出品方的四川省影视制作机构在四川省完成网络视听节目备案立项且在国内网络视听节目播出平台播出的网络剧，版权收入总额或有效收益分成总额达到 5000 万元及以上的，对该剧备案制作机构一次性奖励 200 万元。

(三) 作为第一出品方的四川省影视制作机构在四川省完成网络视听节目备案立项且在国内网络视听节目播出平台播出的网络电影，版权收入总额或有效收益分成总额达到 1000 万元及以上的，对该剧备案制作机构一次性奖励 40 万元。

(四) 作为第一出品方的四川省影视制作机构在四川省完成网络视听节目备案立项且在国内网络视听节目播出平台播出的网络动画片，版权收入总额或有效收益分成总额达到2000万元及以上的，对该剧备案制作机构一次性奖励80万元。

(五) 由四川省影视机构制作，在国内电视播出机构和网络视听节目播出平台播出、单集播出时长30分钟及以上的纪录片，平均每集实现的销售和发行收入（含广告销售、版权销售、流量分成）总额达到50万元及以上的，按每集10万元、每部不超过100万元的标准对该片制作机构进行奖励。

(六) 由四川省出版单位出版的单品种图书（不含教材、教辅、招生类、租型），年市场销售10万册（含）至50万册（不含）的，对该种图书出版单位一次性奖励20万元；年市场销售50万册及以上的，对该种图书出版单位一次性奖励100万元。

(七) 单个演出剧目票房年收入达到500万元及以上的，对创演企业（单位）一次性奖励20万元；票房年收入达到1000万元及以上的，对创演企业（单位）一次性奖励40万元；票房年收入达到5000万元及以上的，对创演企业（单位）一次性奖励200万元。

申报第1至5项奖励的，须提供销售合同及合法销售收

入凭证；申报第6项和第7项奖励的，须提供合法销售收入凭证。本条每项申报项目超过10个的，对效益排名前10位的项目进行奖励。

第七条 经营规模上台阶的文化企业

年度营业收入首次达到5亿元及以上的文化企业，一次性奖励60万元。年度营业收入首次达到10亿元及以上的文化企业，一次性奖励120万元。年度营业收入首次达到50亿元及以上的文化企业，一次性奖励600万元。营业收入数据以申报企业的年度审计报告为依据，以省统计局复核数据为准。其中，母公司或总公司在川企业以其全部年度营业收入为考核指标，母公司或总公司不在川企业以在川部分营业收入为考核指标。

第三章 申报与审核

第八条 奖励资金的申报、审核和分配流程按照《四川省文化产业发展专项资金管理办法》规定执行。

第九条 电视剧作品的申报主体应为该作品拍摄制作备案公示的报备机构，网络剧、网络电影、网络动画片的申报主体应为网络视听节目影视剧项目上线备案号的报备机构。

第十条 市（州）党委宣传部、省级行业管理部门、省属国有文化企业（单位）要坚持正确政治方向、舆论导向和价值取向，对申报绩效奖励的文化企业（单位）和文化产品

严格把关。

第四章 监督与检查

第十一条 奖励资金拨付后，如发现以弄虚作假等手段套取奖励资金、挤占挪用奖励资金等各种违纪违法行为，一经查实，除收回资金外，按相关规定移送有关机构严肃处理。

第十二条 本办法由四川省委宣传部、四川省财政厅负责解释，自印发之日起施行，有效期5年。原《四川省加快推进文化产业发展绩效奖励办法（修订版）》（川宣发〔2014〕6号）同时废止。



中共四川省委宣传部 四川省经济和信息化厅 四川省财政厅 文件

川宣通〔2022〕29号

中共四川省委宣传部 四川省经济和信息化厅 四川省财政厅关于印发《四川省引导扶持文化 企业发展六条措施》的通知

各市（州）党委宣传部、经济和信息化局、财政局：

现将《四川省引导扶持文化企业发展六条措施》印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。



四川省财政厅
2022年8月8日

四川省引导扶持文化企业发展六条措施

为深入贯彻落实习近平总书记来川视察重要指示精神和省第十二次党代会关于加快新时代文化强省建设的工作部署，着眼帮助解决文化企业当前面临的困难和问题，引导扶持文化企业持续健康发展，制定以下措施。

一、支持文化企业贷款融资。用足用好“天府文产贷”“天府科创贷”“园保贷”“制惠贷”等财政金融产品，精准支持文化产业园区和文化企业。稳步推广以核心企业带动为特点的应收账款融资模式。向“天府文产贷”新增注入3000万元财政风险补偿资金，进一步加大对文化企业的贷款支持力度。（责任单位：省委宣传部、经济和信息化厅、财政厅，各市〈州〉党委宣传部、经济和信息化局、财政局）

二、加大财政税收支持力度。支持符合条件的文化企业申报文化产业发展、工业技术改造、技术创新等财政专项资金。全面落实宣传文化增值税优惠、文化企业按规定全额退还增值税留抵税额等税费优惠政策。安排1000万元财政专项资金发放电影、图书消费券，促进影院、图书发行、印刷行业恢复发展。对2022年营业收入首次达到1亿元的印刷企业，一次性奖励40万元。（责任单位：省委宣传部、经济

和信息化厅、财政厅，各市〈州〉党委宣传部、经济和信息化局、财政局）

三、支持文化企业转型发展。支持出版、印刷企业智能化、融合化、数字化转型，对被认定为国家级专精特新“小巨人”企业的文化企业，一次性给予省级专项资金奖补。对获得绿色印刷认证的 2022 年春秋两季中小学教材印刷企业和党报印刷企业，按照每令纸 2 元的标准进行补助。对 2022 年纳入省重点行业低（无）挥发性有机物含量原辅料和产品工艺替代示范项目的印刷企业，一次性奖励 20 万元。（责任单位：省委宣传部、经济和信息化厅、财政厅，各市〈州〉党委宣传部、经济和信息化局、财政局）

四、支持文化企业集聚发展。发挥园区（基地）对文化企业的集聚作用，支持各地争创国家级、省级文化产业园区（基地）。建立全省文化产业园区（基地）培育库，对纳入培育库的，一次性给予培育引导资金 50 万元。经过培育被认定为国家、省级文化产业园区（基地）的，分别一次性奖励 200 万元、100 万元。（责任单位：省委宣传部、财政厅，各市〈州〉党委宣传部、财政局）

五、纾解文化企业经营困难。全面落实文化企业适用的稳岗稳就业、租金减免等政策。重点落实大型文化企业享受失业保险稳岗返还比例 50%、中小微文化企业享受失业保险稳岗返还比例 90%、文化企业享受扩岗补助 1000 元/人、

小微文化企业承租国有房屋减免6个月租金等政策，督促国有文化企业落实租金减免政策。（责任单位：省委宣传部，各市〈州〉党委宣传部）

六、推动惠企政策宣传落地。各地要组织开展“助企天府行”上门服务活动，由行业主管部门牵头组织“助企服务专员”，送政策进企业、进园区，“点对点”地做好政策宣传和问题解读，提高政策知晓度和落地率。根据工作安排，将适时组织资金申报，各地要加强对符合支持条件企业的梳理摸排，做好申报工作准备。鼓励各地结合实际，出台本地引导扶持文化企业的帮扶措施。（责任单位：省委宣传部、经济和信息化厅，各市〈州〉党委宣传部、经济和信息化局）



中共四川省委办公厅文件

川委办〔2022〕40号



中共四川省委办公厅 四川省人民政府办公厅 关于印发《四川省推进国家文化数字化战略 实施方案》的通知

各市（州）党委和人民政府，省直各部门，各人民团体：

经省委、省政府领导同意，现将《四川省推进国家文化数字化战略实施方案》印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

中共四川省委办公厅

四川省人民政府办公厅

2022年12月29日

（此件发至县级）

四川省推进国家文化数字化战略实施方案

为贯彻落实党中央关于实施国家文化数字化战略的决策部署，更好发挥信息化牵引带动作用，加快建设数字四川和新时代文化强省，根据中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》（中办发〔2022〕27号）精神，结合我省实际，现制定如下实施方案。

一、主要目标

到“十四五”时期末，初步建成全省文化数字化基础设施和服务平台，初步贯通各类文化机构数据中心，初步完成文化产业数字化布局，公共文化数字化建设跃上新台阶，形成线上线下融合互动、立体覆盖的文化服务供给体系，数字文化产业发展全面提速、质效明显提升。

到2035年，全省文化数字化基础设施和服务平台基本建成，深度融入国家文化大数据体系，文化数字化生产力快速发展，文化数字化创造力竞相迸发，文化数字化优秀创新成果不断涌现，四川文化软实力全面提升，巴蜀文化影响力显著增强。

二、重点任务

（一）关联汇入中华文化数据库

1. 统筹利用文化资源普查成果。各地、各文化机构要按照“物理分布、逻辑关联”原则，通过部署底层关联服务引擎和应用软件，将国家历次文化资源普查及自行组织的文化资源普查取得的相关数据，按照统一标准汇集融入中华文化数据库，不改变文化数据的所有权和保管权。〔责任单位：省委宣传部、省委网信办、文化和旅游厅、省广电局、省文物局，各市（州）〕

2. 开展红色基因库建设。对收藏在全省革命历史类纪念设施、遗址和爱国主义教育基地的珍贵革命文物和相关重大事件遗迹、重要会议遗址、重要机构旧址、重要人物旧居进行高精度数据采集、专业化标注和关联，建设红色基因库，并汇集融入中华文化数据库。〔责任单位：省委宣传部、省文物局，各市（州）〕

3. 抓好重点文博场馆资源采集。对四川博物院、成都博物馆、三星堆博物馆等国有文化文物系统收藏的代表性珍贵文物进行高精度数据采集，标注、解构和重构其中蕴含的文化元素和标识，汇集融入中华文化数据库。〔责任单位：省文物局，各市（州）〕

4. 贯通宣传文化领域文化专题数据库。统筹利用版权综合服务平台、数字文物创新应用工程、智游天府、中华文艺资源数据库·四川库、四川数字艺术馆等数字化工程和数据库，重点汇聚思想理论、文化旅游、文物、新闻出版、电

影、广播电视、网络文化文艺等不同领域和文字、音频、视频等不同形态的文化数字资源，按照统一标准关联文化数据源和文化实体，汇集融入中华文化数据库。〔责任单位：省委宣传部、省委网信办、文化和旅游厅、省广电局、省文物局、省文联、省社科联、四川日报报业集团、四川广播电视台、四川新华发行集团、峨眉电影集团，各市（州）〕

（二）建设文化数字化基础设施

1. 建设全省一体化数据体系。支持省属国有文化企业（单位）牵头，联合多元主体组建文化大数据公司，建设运营四川省文化大数据中心，作为国家文化专网以及国家文化大数据体系的省域中心。鼓励有条件的市（州）依托国有文化企业建设运营本地文化数据中心。探索建设省内区域文化数据中心，联接省域中心、市域中心。各级数据中心服务文化资源数据的存储、传输、交易和文化数字内容分发。完善文化产业“云、网、端”基础设施。〔责任单位：省委宣传部，各市（州）〕

2. 加强文化算力建设。支持四川省文化大数据中心开展技术创新，建设具备云计算能力和超算能力的文化计算体系。鼓励成都超算中心等多元主体建设具备模式识别、机器学习、情感计算、影视渲染、三维建模等功能的集群式智能计算中心，协同发展中心集群计算和基于国家文化专网的分布式计算、边缘计算，为文化数字化建设提供低成本、广覆

盖、可靠安全的算力服务。(责任单位：省委宣传部)

3. 接入国家文化专网。突出文化数据和网络安全，依托我省有线电视网络设施、广电 5G 网络和国家互联互通平台，部署提供标识编码注册登记和解析服务的技术系统，确保有效融入国家文化专网。(责任单位：省广电局)

(三) 搭建文化数据服务平台

1. 建设文化数据交互平台。支持文化大数据公司建设四川省文化数据交互平台，构建开放生态，鼓励多元主体共同参与平台建设和运营，汇聚文化数据信息，集成同文化生产适配的各类应用工具和软件，提供文化资源数据和文化数字内容的标识解析、搜索查询、匹配交易、结算支付等服务。(责任单位：省委宣传部)

2. 开展文化数据交易服务。支持成都文化产权交易所发挥在场、在线交易平台优势，为文化资源数据和文化数字内容的确权、评估、匹配、交易、分发等提供专业服务。支持法人机构和公民个人利用四川省文化数据交互平台，开设“数据超市”，依法合规开展数据交易。依法向公众开放公共文化资源数据，公共文化资源数据开发后的交易要把社会效益放在首位。(责任单位：省委宣传部)

3. 开展文化数据生产和消费服务。充分利用四川省文化数据交互平台和集成的各类应用工具、软件，为数字化文化生产活动提供专业化服务，提升数字化文化生产能力和网

络治理水平，提升文化对外传播力和影响力。加强四川省文化数据交互平台与互联网消费平台的衔接互通，为文化数字内容提供多网多终端分发服务，对平台消费数据进行分析加工，提供精准数据分析服务。（责任单位：省委宣传部、省委网信办、文化和旅游厅、省广电局）

（四）加快文化机构数字化转型升级

1. 推动文化数据资产化。推动各级各类文化机构将文化资源数据的采集、加工、挖掘与数据服务纳入经常性工作，科学解析文化资源数据，深度挖掘数据价值，将凝结文化工作者智慧和知识的关联数据转化为可溯源、可量化、可交易的资产，延展成数据检索、数据关联、数据重构的供应链、价值链、产业链。〔责任单位：省委宣传部、省委网信办、文化和旅游厅、省广电局、省文物局，各市（州）〕

2. 加快文化数据产业化。鼓励和支持各类文化机构接入国家文化专网，利用四川省文化数据交互平台，分享文化素材，开展关联数据评估和交易，促进文化数据解构、重构和呈现，变现资产化关联数据，延展文化数据供应链。鼓励和支持骨干文化企业、文化和科技融合示范基地、广播电视和网络视听基地等建设数字化文化生产线。〔责任单位：省委宣传部、省委网信办、科技厅、文化和旅游厅、省广电局、省文物局，各市（州）〕

3. 促进分发渠道多元化。贯通四川省文化数据交互平

台和融媒体管理平台等高频应用平台，鼓励和支持文化机构依托各类平台拓宽文化数字内容分发渠道，扩大文化数字内容的覆盖面和影响力，拓展用户群体，扩大经营业务规模，探索发展平台化、集成化、场景化增值服务。〔责任单位：省委宣传部、省委网信办、文化和旅游厅、省广电局、省文物局，各市（州）〕

（五）发展数字化文化消费新场景

1. 推动“大屏”“小屏”跨屏互动。鼓励市场主体充分利用四川省文化数据交互平台，开发适配数字电视、数字投影等“大屏”和移动终端等“小屏”的多屏终端应用程序，提升高新视听文化数字内容的供给能力，量身定制个性化多样性的文化数字内容，促进网络消费、定制消费等新型文化消费发展。推动“大屏”“小屏”跨屏互动、融合发展。（责任单位：省委宣传部、省委网信办、省广电局）

2. 丰富数字化文化体验。鼓励文化机构充分利用四川省文化数据交互平台，提供在线式、沉浸式文化体验服务。支持规划建设四川名人馆、天府新区省级文化中心、四川博物院新馆、三星堆博物馆新馆、江口沉银博物馆、川渝石窟寺国家遗址公园等重大文化设施同步发展数字化文化体验场景。〔责任单位：省委宣传部、省发展改革委、文化和旅游厅、省文物局，各市（州）〕

3. 拓展数字化创新成果展示空间。鼓励有条件的旅游

景区建设数字化文化体验园，把地域文化、特色文化“活化”到旅游地。充分利用新时代文明实践中心、学校、公共图书馆、文化馆、博物馆、美术馆、非遗馆、影剧院、新华书店、农家书屋等文化教育设施，以及社区、购物中心、城市广场、商业街区、机场车站等公共场所，建设数字化文化体验馆（厅）。〔责任单位：省委宣传部、教育厅、商务厅、文化和旅游厅、省广电局、省文物局，各市（州）〕

（六）提升公共文化服务数字化水平

1. 增强公共文化内容供给能力。推动公共图书馆、文化馆、博物馆、美术馆、非遗馆等公共文化服务机构加强公共数字文化资源建设，支持各类文化机构通过国家文化专网获取公益性数字文化资源，提升公共文化数字内容的供给能力和质量水平。〔责任单位：省委宣传部、文化和旅游厅、省广电局、省文物局，各市（州）〕

2. 扩大公共文化服务覆盖范围。依托四川省文化数据交互平台，优化基层公共数字文化服务网络，扩大服务覆盖面，推动服务普惠应用，加强与公众文化需求的精准对接，打通文化惠民服务“最后一公里”，提升公共文化服务的到达率、及时性。〔责任单位：省委宣传部、文化和旅游厅、省广电局，各市（州）〕

3. 促进城乡公共文化服务一体化发展。通过四川省文化数据交互平台，创新公共数字阅读和艺术空间，融合数字

乡村发展工程、智慧广电、应急广播体系、广播电视直播卫星公共服务、电影数字节目管理、数字化农家书屋、云展览平台等服务资源，提供更多面向城乡的公共数字文化服务，筑牢乡村网络文化阵地，补齐乡村公共文化服务短板。〔责任单位：省委宣传部、省委网信办、文化和旅游厅、省广电局，各市（州）〕

（七）加快数字文化产业发展

1. 培育数字文化新兴业态。重点培育智媒科技、数字文博、数字文创、在线视听等数字文化新业态，推动图书、报刊、广播、电影、电视、演艺、展览等传统业态数字化转型，鼓励各种艺术样式运用数字化手段创新表现形态、丰富数字内容。〔责任单位：省委宣传部、省委网信办、文化和旅游厅、省广电局、省文物局，各市（州）〕

2. 推动数字文化集聚发展。鼓励有条件的市（州）打造数字文化产业园区，支持现有文化产业园区提升数字文化企业占比。发挥国有文化企业（单位）示范引领作用，牵头打造集聚多、能级高、业态新、服务优的数字文化产业园区。支持创建数字文化菁创示范基地。〔责任单位：省委宣传部、省委网信办、文化和旅游厅、省广电局，各市（州）〕

3. 推动文化产业融合互动。在文化数字化设备研发、生产和文化数据采集、加工、交易、分发、呈现等领域，培育一批新型文化企业，引领文化产业数字化建设方向。通过

文化数字化建设，推动文化产业与新型农业、制造业、现代服务业及战略性新兴产业融合发展，加快文化产业结构调整。发展乡村文化新产业，延续乡村文化根脉，助力乡村全面振兴。〔责任单位：省委宣传部、省委网信办、文化和旅游厅、省广电局，各市（州）〕

三、保障措施

（一）确保数据安全。构建覆盖文化数据存储、传输、共享、消费全流程的安全监管机制。严格执行文化数据安全标准和中华文化数据库数据入库标准，对数据共享、关联、重构等主体实行准入管理。完善文化资源数据和文化数字内容的产权保护措施。加强文化市场综合执法，强化文化数据要素市场、文化消费新场景监管，确保进入传播和消费渠道的内容可管可控。充分发挥行业协会等社会组织的行业协调、自律作用，做好文化数字化信用评价，营造良好市场发展环境。健全文化数字化统计监测体系。〔责任单位：省委宣传部、省委网信办、文化和旅游厅、省统计局、省广电局、省文物局，各市（州）〕

（二）激发建设动力。落实国家推进文化数字化建设相关政策，结合实际研究制定具体措施，对符合条件的建设项目给予支持。推动文化资源数据授权体系建设，引导法人机构和公民个人有偿授权。将文化资源数据分享纳入国有文化企事业单位绩效考核范围，鼓励公益性文化机构积极探索将

文化资源数据分享和开发取得的收入用于事业发展的办法，合理确定绩效工资水平。〔责任单位：省委宣传部、省发展改革委、财政厅、人力资源社会保障厅、文化和旅游厅、省广电局、省文物局，各市（州）〕

（三）鼓励多元投入。调整优化政府投入，建立政府引导、多方参与的文化数字化建设投入机制。落实和完善财政支持政策，充分发挥各级文化产业发展、宣传文化事业发展、文化和旅游发展等财政专项资金和文化领域政府投资引导基金作用，综合运用项目补助、风险分担、融资成本补贴、资本金注入、基金注入等方式，支持引导各类文化机构和文化企业拓宽文化数字化项目投融资渠道，通过市场化方式开展债权融资和股权融资，激发市场主体活力，共同推进文化数字化建设。〔责任单位：省委宣传部、省委网信办、财政厅、文化和旅游厅、省广电局、省文物局，各市（州）〕

（四）完善要素保障。将文化数字化共性关键技术纳入省级科技计划的重点支持范围，支持文化数字化领域布局建设相关科技创新平台。发挥国家、省级文化和科技融合示范基地引领作用。支持符合产业政策及上市条件的数字化文化企业上市融资。发挥“天府文产贷”“文创通”等文化金融产品积极作用，重点支持、优先满足数字化文化企业融资需求。提高文化数字化人才在国家文化英才培养工程中培养选拔的比重，加快培育一批领军人才。用好产教融合平台。

〔责任单位：省委宣传部、教育厅、科技厅、人行成都分行、四川证监局，各市（州）〕

四、组织实施

（一）加强组织领导。在省文化与艺术创新发展工作领导小组下建立文化数字化工作协调机制和定期会商制度，由省委宣传部牵头，省委网信办、省发展改革委、教育厅、科技厅、财政厅、人力资源社会保障厅、商务厅、文化和旅游厅、省统计局、省广电局、省文物局、人行成都分行等参加，综合协调、统筹推进全省文化数字化建设工作，定期研究文化数字化建设重要政策和重大问题。

（二）推动政策实施。省直有关部门和宣传文化单位要各司其职、协同配合，细化政策措施，不折不扣落实本实施方案明确的各项目标任务，共同推动文化数字化建设工作，形成强大工作合力。各地要把推进国家文化数字化战略实施列入重要议事日程，因地制宜、积极探索推动文化数字化建设的有效路径，确保各项任务落到实处。

（三）强化跟踪指导。加强对工作进展和任务落实情况的跟踪分析和协调指导，及时研究新情况、总结新经验、解决新问题。严格工作纪律要求，各地文化数字化建设中的重大问题和重大举措要及时请示报告，确保各项工作积极稳妥推进。

中共四川省委办公厅

2022 年 12 月 29 日印发

